

ecoSPIRITS™



RÉMY COINTREAU

## Rémy Cointreau et ecoSPIRITS annoncent la conclusion d'un contrat cadre de licence global en vue d'une expansion au Royaume-Uni et d'un lancement aux États-Unis



©Renny Whitehead



©Carl O'Connell

**Londres, le 22 mai 2024** – Rémy Cointreau et ecoSPIRITS annoncent la conclusion d'un contrat cadre de licence global d'une durée de cinq ans, qui permettra de renforcer leur partenariat existant au Royaume-Uni et de pénétrer le marché américain, avant de se projeter sur d'autres marchés. Cette collaboration facilitera ainsi la montée en puissance du projet pilote initié au Royaume-Uni au début de l'année 2023 avec l'adoption par deux marques du portefeuille Rémy Cointreau Cointreau et Mount Gay, de la technologie de conditionnement circulaire d'ecoSPIRITS dans des points de vente sélectionnés, principalement dans la région de Londres. Ce contrat cadre de licence global permettra la mise en place d'un espace permettant à Rémy Cointreau de commercialiser ses marques emblématiques de liqueurs et de spiritueux via la technologie ecoSPIRITS sur de nouveaux marchés au cours des prochaines années.

En janvier 2023, ecoSPIRITS et Rémy Cointreau se sont associés pour créer un service de distribution circulaire au Royaume-Uni autour de deux marques emblématiques du Groupe, la liqueur d'orange Cointreau et le rhum Mount Gay Eclipse, mises à disposition dans des points de vente londoniens, sous forme de recharges ecoTOTE™ co-brandées. Ce lancement au Royaume-Uni a également marqué une étape majeure dans le développement par ecoSPIRITS d'une technologie circulaire à la pointe de l'industrie : le SmartPour 2.0S Cointreau Edition, premier contenant SmartPour™ à être spécifiquement adapté aux liqueurs.

De nombreux établissements londoniens, tels que la chaîne de restaurants mexicains *El Pastor*, ont constaté une réduction significative des déchets de verre à usage unique en s'approvisionnant en Cointreau conditionné en ecoTOTE. Le succès de cette première collaboration entre ecoSPIRITS et Rémy Cointreau a conduit à son renforcement au Royaume-Uni, afin de rendre Cointreau (ingrédient de base de la Margarita originale) plus largement disponible sous forme circulaire. Ces derniers mois, les ecoTOTE Cointreau ont ainsi été déployés dans les principaux établissements londoniens de *The Alchemist*, avec l'objectif de couvrir l'ensemble des 23 adresses de cette chaîne à l'échelle nationale d'ici décembre 2024. Entre-temps, de nombreux lieux iconiques du Royaume-Uni, comme le bar à cocktails et salon de rhum primé Trailer Happiness, ont pu s'approvisionner en rhum Mount Gay conditionné en recharges ecoTOTE.

Outre cette montée en puissance commerciale au Royaume-Uni, ecoSPIRITS et Rémy Cointreau ont posé les bases d'un lancement sur le marché américain, avec un pilote à Las Vegas (Nevada), ville connue pour ses casinos et ses importants volumes de vente de spiritueux. Cointreau deviendra ainsi la première marque mondiale à être disponible en recharges ecoTOTE aux États-Unis, un déploiement qui sera pris en charge par le site ecoPLANT d'ecoSPIRITS à Las Vegas. L'extension de l'activité à d'autres États américains sera ensuite étudiée.

Ce contrat cadre de licence global avec ecoSPIRITS constitue, pour Rémy Cointreau, une nouvelle étape dans son engagement à adopter des pratiques plus durables. En 2023, le Groupe a dévoilé sa feuille de route, *Exception durable*, qui vise entre autres à réduire l'utilisation des bouteilles en verre. Le renforcement de ce partenariat marque donc une étape importante dans la réalisation de ces objectifs ambitieux sur l'ensemble du portefeuille Rémy Cointreau. Le Groupe s'est également engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % par bouteille d'ici 2030, et prévoit d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

**Élisabeth Tona, Directrice générale de Rémy Cointreau Liqueurs & Spiritueux, déclare :**

« Nous sommes ravis de constater que notre initiative commune est accueillie avec enthousiasme par nos partenaires on-trade britanniques. Ce premier pilote, mené à bien par nos deux équipes, est désormais prêt à être étendu, non seulement à d'autres grandes villes britanniques, mais aussi à l'un des principaux marchés du Groupe, les États-Unis.

Cette initiative est un excellent exemple de la manière dont Rémy Cointreau et ses partenaires peuvent collaborer à la réduction de l'usage des bouteilles en verre à usage unique. Il s'agit également d'une étape importante de notre feuille de route, *Exception durable*. »

« Grâce à ce partenariat, nous sommes parvenus à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 80 % par bouteille et à réduire les emballages de 90 % sur le périmètre considéré. A Londres, Cointreau a ainsi évité l'émission de 5 tonnes de CO<sub>2</sub>, en 12 mois, dans 13 bars emblématiques », précise Thomas Decré, Responsable de l'innovation & packaging chez Rémy Cointreau.

**Paul Gabie, Directeur général d'ecoSPIRITS, commente :** « *Nous sommes ravis de notre partenariat avec Rémy Cointreau et d'accompagner ce leader du secteur dans la concrétisation de sa feuille de route Exception durable. Rémy Cointreau ayant été notre première marque mondiale partenaire au Royaume-Uni, nous nous félicitons de voir cette relation passer à la vitesse supérieure avec un engagement renforcé en faveur de l'économie circulaire et des projets d'expansion significatifs, non seulement au Royaume-Uni, mais également sur d'autres marchés internationaux.* »

**James Doyle, Directeur senior des ventes et de l'accompagnement clients, ecoSPIRITS, déclare :** « *Le partenariat avec Rémy Cointreau au Royaume-Uni ayant été couronné de succès dès le début de notre collaboration en 2023, nous sommes très heureux que la liqueur Cointreau et le rhum Mount Gay soient aujourd'hui proposés en recharges ecoTOTE à de nouveaux établissements dans tout le pays. Nous sommes également impatients de collaborer à la distribution circulaire de la liqueur Cointreau aux États-Unis, en commençant par Las Vegas.* »

### **A propos de Rémy Cointreau**

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1924 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.remy-cointreau.com](http://www.remy-cointreau.com).

### **A propos d'ecoSPIRITS**

ecoSPIRITS est un acteur technologique de l'économie circulaire, créateur de la première solution au monde de distribution permettant de réduire l'empreinte carbone et les déchets sur le segment des spiritueux et des vins premium. La technologie circulaire d'ecoSPIRITS, en instance de brevet, élimine de la chaîne logistique la quasi-totalité des déchets liés au conditionnement. En limitant au strict minimum le conditionnement et le transport, ecoSPIRITS permet de réduire considérablement l'empreinte carbone. La technologie d'ecoSPIRITS (fondé à Singapour en 2018) est actuellement disponible dans plus de 27 pays d'Asie-Pacifique, d'Europe et d'Amérique. Près de 3 000 bars, restaurants, hôtels et distributeurs ont adopté cette technologie, dont des restaurants étoilés au Michelin, des bars classés parmi les 50 meilleurs au monde et les 50 meilleurs d'Asie, ainsi que des hôtels iconiques. ecoSPIRITS développe rapidement son réseau mondial de distribution circulaire, dont la couverture devrait encore s'étendre d'ici fin 2024. Aux côtés de marques partenaires, d'importateurs, de distributeurs, de grossistes, de bars et restaurants et de distributeurs, ecoSPIRITS fait déjà une réelle différence. Chaque année, l'entreprise et ses partenaires évitent la production de centaines de tonnes de déchets de verre à usage unique, plantent des dizaines de milliers d'arbres et incitent d'autres acteurs à faire évoluer leurs pratiques. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.ecospirits.global](http://www.ecospirits.global) et suivez-nous sur Instagram. -FIN-