



Soja français Une belle récolte en perspective

Face aux enjeux climatiques, la France souhaite transformer de manière durable son système de production agricole, notamment en valorisant les protéines végétales. Alors que la récolte 2021 se termine, la filière du soja français poursuit son développement avec des rendements à la hausse.

Sojaxa, l'association pour la promotion des aliments à base de soja français, se réjouit des prévisions de cette belle récolte. Pour Olivier Clanchin, Président de Sojaxa : « *Le marché des produits au soja reste un marché de niche car il représente entre 2 et 3% du total alimentaire, néanmoins les attentes des consommateurs vers plus de naturalité et de santé nous laissent à penser que la filière du soja a de beaux jours devant elle !* ».

La culture du soja en France

Prévision de récolte



452 800 tonnes

Progression du soja



+13,8%

Surface cultivée



156 000ha

Agriculteurs



14 000

Le soja français, une filière d'avenir en plein essor

Qu'il s'agisse du rendement moyen par hectare ou du prévisionnel de tonnes récoltées, les dernières données Agreste* montrent une nette progression de la culture du soja en France. **La production de soja augmenterait ainsi de 13,8%, à 452 800 tonnes, soit un volume proche du record de 2019, soutenu par un rendement élevé cette année, estimé à 29 q/ha.**

La culture du soja en France est l'un des facteurs clés de la transition agricole et de l'alimentation durable, cette légumineuse présente de nombreux bénéfices environnementaux, car elle nécessite peu d'intrants et d'interventions dans les champs, mais surtout, elle améliore la structure du sol pour la culture suivante.



Dans l'hexagone, la récolte du soja s'effectue du nord au sud, de mi-septembre à début novembre. Et si le soja est principalement cultivé dans le sud-ouest (57%) et l'est (27%) de la France, l'objectif est d'élargir ces zones de culture à tout le territoire, avec des essais en cours dans l'ouest. Aujourd'hui, 20 % de la récolte est attribuée à l'alimentation humaine ce qui est suffisant pour la fabrication des produits au soja français et plus de 25% du soja cultivé est conduit en agriculture biologique.

Les produits au soja, en réponse aux attentes des consommateurs

Depuis la Crise du Covid-19, les attentes des consommateurs ont évolué. **Pour certains, consommer moins mais mieux a encore pris plus de sens d'où la recherche de produits sains et naturels, le souhait de connaître l'origine et la provenance de produit est jugé comme important à 86% (+6pts depuis 2020). De plus, pour 75% des Français sondés, le commerce équitable, l'écoresponsabilité ainsi que la production labellisée « Bio » ou issue de l'agriculture biologique représentent des critères de la consommation responsable jugés comme importants ou très importants.**

Ce contexte est favorable au développement d'achats des produits végétaux et bio et plus particulièrement des produits au soja du fait de leurs intérêts santé et environnementaux. D'après les derniers chiffres d'Eurominor 2021***, l'essor du marché de progression du marché du végétal se situe entre 5 et 6% par an jusqu'en 2025.

Avec l'éveil de la conscience environnementale, l'alimentation végétale se révèle aujourd'hui être une bonne option menée de front par les jeunes générations. Enfin, près de 30% des Français se déclarent aujourd'hui flexitariens ! Les produits au soja par leur richesse en protéines et leur diversité apparaissent comme une solution simple et accessible pour satisfaire leurs besoins !

Plan Protéines Végétales : Le soja français est au cœur d'une stratégie nationale pour le développement des protéines végétales, dotée de plus de 120 millions d'euros par le biais du plan France relance, initié par le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation en décembre 2020. Cette stratégie a pour objectif de réduire la dépendance du pays aux importations de protéines végétales et de favoriser son autonomie. Pour relever ce défi, la France vise le doublement des surfaces dédiées d'ici 2030.

Sources

* <https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/>

** <https://www.wavestone.com/fr/insight/barometre-tendances-consommation-2021/>

*** <https://www.euromonitor.com/>



Retrouvez toutes nos informations sur la chaîne YouTube SOJAXA


SOJAXA

À propos de Sojaxa

Créée en 1989, Sojaxa est l'association pour la promotion des aliments au soja. Elle réunit les acteurs de la filière partageant les mêmes valeurs et désirant faire connaître au plus grand nombre les atouts nutritionnels et environnementaux des aliments au soja français.

Pour en savoir plus : www.sojaxa.com @SojaxaFR

