

Communiqué de presse

Rennes, le 9 février 2023

COZIGOU, OUEST BOISSONS ET FRANCE BOISSONS LANCENT UNE GRANDE INITIATIVE COMMUNE DE RECRUTEMENT

Pour la première fois, les trois principaux acteurs de la distribution de boissons, réunis au sein de Bretagne Supply Chain, font cause commune pour proposer 300 postes en Bretagne et dans les Pays de la Loire



De gauche à droite : Frédéric Pouliquen, Président de Ouest Boissons ; Antoine Cozigou, Président de Cozigou et Maxime Petitfrère, Directeur régional France Boissons

Un dispositif innovant pour recruter 300 nouveaux collaborateurs

En région Bretagne et Pays de la Loire, Cozigou, France Boissons et Ouest Boissons ont décidé de bousculer les pratiques : pour la première fois, ils font force commune pour valoriser les métiers de la filière CHD (Consommation Hors Domicile) et proposent 300 postes à pourvoir au sein de leurs entreprises.

Chauffeurs livreurs, préparateurs de commande ou encore caristes, mais également commerciaux et fonctions supports, les opportunités métiers sont nombreuses et diverses. Elles sont d'ores et déjà consultables sur les sites internet de Cozigou, France Boissons et Ouest Boissons.

Afin de renforcer l'attractivité d'un secteur clé du dynamisme local, les trois acteurs ont à cœur d'être dans une démarche de progrès, tant sur les actions concrètes en faveur du bien-être au travail, que les sujets sociétaux et environnementaux.

Les collaborateurs au centre des préoccupations

Soucieux du bien-être de ses salariés, France Boissons a mis en place un parcours d'intégration pour les nouvelles recrues qui leur permet de découvrir les principaux métiers de l'entreprise, leur offrant ainsi une vision élargie de leur environnement de travail.

Par ailleurs, pour améliorer le confort et la condition physique des collaborateurs, des investissements de modernisation et d'automatisation ont été mis en place sur les sites logistiques.

« Chez France Boissons, nous renforçons nos efforts à l'intégration des collaborateurs tout en assurant un environnement sécurisé qui favorise leur bien-être. Nos chauffeurs-livreurs exercent un métier à part dans la distribution de boissons : ils ont un lien privilégié avec les clients tant en ville qu'à la campagne. Ils sont en ce sens de véritables ambassadeurs de notre métier. » explique Maxime Petitfrère, directeur régional France Boissons.

La CHD, un secteur clé du dynamisme local

Avec près de 26 000 communes françaises sans bar-restaurant, le constat est clair : le lien social s'use progressivement dans certains espaces ruraux. Convaincus du rôle social des CHR, les trois acteurs se mobilisent. Ainsi, Cozigou - via le réseau C10 et son partenariat avec 1000 cafés - a créé un programme de soutien à l'ouverture de cafés multiservices en milieu rural, dans les communes de moins de 3 500 habitants. Les distributeurs de boissons soutiennent également des événements régionaux fédérateurs et intergénérationnels : *Vielles Charrues, Fêtes Maritimes de Brest, Festival de Cornouaille...*

« Avec le programme 1000 cafés, nous faisons bouger les lignes en créant des lieux accueillants vecteurs de relations humaines un peu partout sur le territoire tout en apportant du sens au quotidien des salariés » illustre Antoine Cozigou, président de la société éponyme.

Tous en ordre de marche pour une logistique urbaine durable

Soucieux de travailler main dans la main avec les collectivités, les distributeurs de boissons ont signé la charte de logistique urbaine durable de Rennes Métropole. Ils s'engagent, sous l'égide de Bretagne Supply Chain, à apporter leur expérience au sein de groupes de travail de plusieurs agglomérations : Rennes, Nantes, Brest, Quimper, Lorient, Lamballe aujourd'hui, puis bientôt Saint Malo, Vannes et Dinan.

Ces chartes de logistique urbaine veulent répondre à 3 défis :

- **Réduire les impacts de l'activité logistique sur l'environnement** (Gaz à effet de serre, pollution de l'air, bruit ...)
- **Apaiser les centres-villes** en travaillant sur la mutualisation des flux et l'aménagement des plages horaires de livraisons
- **Améliorer l'efficacité du transport de marchandises en ville et les conditions de travail des chauffeurs-livreurs** (aires de livraison, augmentation des capacités de stockage des commerçants, ...)

Frédéric Pouliquen, Président de Ouest Boissons, affirme : « Avec l'établissement des chartes de logistique urbaine durable, élus et acteurs de la logistique sont en concertation permanente, ce qui facilite une bonne compréhension des contraintes de chaque partie prenante et permet d'aboutir à des solutions pérennes pour tous ».

Pour en savoir plus ou postuler, rendez-vous sur les sites de chacune des entreprises et déposez votre candidature :

- [Cozigou](#), rubrique carrière
- [France Boissons](#), rubrique « Nous rejoindre »
- [Quest Boissons](#), rubrique « Rejoignez-nous »