

COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} juillet 2021

Limousin Promotion et Le Veau Sous La Mère : un rapprochement gagnant-gagnant pour valoriser un produit de qualité

Les associations Limousin Promotion et Le Veau Sous La Mère ont annoncé lors d'une conférence de presse ce jeudi 1^{er} juillet leur rapprochement dans l'objectif de renforcer la visibilité de cette viande de qualité.

Jeudi 1^{er} juillet, les associations Limousin Promotion et Le Veau Sous La Mère ont présenté, lors d'une conférence de presse en ligne, le transfert des activités d'ODG de l'Association Veau Sous la Mère à l'Association Limousin Promotion et ses objectifs. La conférence de presse était animée par Jean-Pierre Bonnet, éleveur, Président du GLBV, Président de Limousin Promotion et Vice-Président de Fil Rouge, Michel Queille, éleveur, administrateur de CAPEL et Président de l'Association Veau Sous la Mère et Jean-Marc Escure, directeur de Limousin Promotion.

Ce transfert d'activité au sein de Limousin Promotion va permettre de travailler de manière complémentaire, et de pouvoir bénéficier des réseaux de distribution pour **accroître la visibilité et la notoriété de ce produit de qualité** (le veau tête sa mère matin et soir) : Limousin Promotion compte 600 points de vente, Le Veau Sous La Mère en dénombre 400. C'est désormais dans **1 000 points de vente** qui distribuent cette viande qui seront gérés en commun par Limousin Promotion. C'est également l'opportunité de proposer aux points de vente distribuant Le Veau Sous La Mère les autres gammes de bœuf, de porc et d'agneau et d'offrir une visibilité supplémentaire aux viandes Limousine Label Rouge.

52 % des ventes de Veau Label Rouge

Il existe actuellement 3 filières pour le Veau Label Rouge : le **Veau Elevé Sous la Mère** LA0381 distribué par l'association Le Veau Sous La Mère, le **Veau du Limousin Elevé Sous la Mère** LA2092 et IGP 3994 distribué par Limousin Promotion et le **Veau Rosé Elevé Sous la Mère Complémenté aux Céréales** LA0813. Au total, en France en 2020, le Veau Label Rouge représentait 2 171 éleveurs, 972 distributeurs et 2 839,6 tonnes commercialisées. **52 % des ventes du Veau Label Rouge sont du Veau Elevé Sous La Mère.**

Les deux associations vont associer ainsi au sein de Limousin Promotion leurs compétences et connaissances pour mener un travail sur la complémentarité des deux cahiers des charges « veau élevé sous la mère Label Rouge », développer le marché du veau rosé Label Rouge vers la restauration hors domicile et mettre en commun leurs moyens pour une meilleure organisation et optimisation du travail, pour les actions et la valorisation des produits.

Plusieurs actions de communication sont prévues à partir de cet été jusqu'à cet automne, à travers toute la France, pour faire connaître davantage les viandes Limousine Label Rouge.

A propos de Limousin Promotion

L'Association Limousine de la Qualité et de l'Origine, dite Limousin Promotion, a été créée en 1988 pour proposer sur le marché une gamme de viandes bovines Limousines identifiées de qualité supérieure garanties par le Label Rouge. Aujourd'hui, elle gère également les productions porcine et ovine sous signes officiels de qualité du Limousin. Organisme de Défense et de Gestion reconnu par l'INAO, Limousin Promotion est détenteur de 6 cahiers des charges Label Rouge et de 3 cahiers des charges Indication Géographique Protégée.