



GOODLESS ET ECOCUP BELGIQUE®, LES DEUX PLUS IMPORTANTS ACTEURS DU RÉEMPLOI DU MARCHÉ BELGE MUTUALISENT LEUR EXPERTISE

Le 17 février 2023 – Re-uz®, leader européen des contenants réemployables, et sa marque Ecocup Belgique®, annoncent leur rapprochement avec Goodless, spécialiste flamand dans l'entretien et la collecte des gobelets emballages et réutilisables. L'association de ces deux plus gros acteurs du marché Belge a pour objectif de développer le réemploi au Benelux.



Basé à Deinze (Flandre-Orientale), Goodless est un acteur incontournable du secteur dans la région flamande. L'entreprise fournit des **gobelets et emballages réutilisables** ainsi que la technologie et les **outils nécessaires pour rendre accessible le réemploi à toutes les organisations**. Son **concept breveté Smart Bin®** facilite la **collecte des gobelets usagés**. Il permet de reverser la caution payée par l'utilisateur lorsque celui-ci y insère son contenant.

Le rapprochement entre Goodless et Ecocup Belgique® s'inscrit dans une **volonté de mettre en commun des compétences complémentaires** détenues par les deux entreprises. La mutualisation des deux entités vient consolider le développement de Re-uz® au Benelux ainsi que son leadership à l'échelle européenne.

Pour Philippe Berthe, PDG de Impact Group (Nutripack® et Re-uz®) : « *Le rapprochement avec Goodless vient naturellement répondre à la volonté et l'engagement de développer nos offres de solutions durables. Il complète notre activité de réemploi sur le marché flamand grâce à la mise en place d'actions communes, de synergies opérationnelles et commerciales.* »

Pour Koen Heyvaert, Co-CEO de Goodless : « *Je suis fier que Goodless s'associe à Re-uz® et sa marque Ecocup® Belgique dont nous partageons les valeurs et ambitions. Ensemble, nous allons développer notre offre et notre présence au Benelux.* »

À propos d'Impact Group

Ex-Proplast, Impact Group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros.

À propos de Goodless

Goodless Smart Group est une entreprise belge qui a pour mission de rendre accessible le réemploi grâce à l'utilisation de technologies innovantes. Ils offrent des services et construisent des écosystèmes avec le maximum de praticité et de confort pour les consommateurs et les organisateurs. Plus d'infos sur Rudi@goodless.be