



## **RAJA Group Suppliers' Day 2022**

### **Le Groupe RAJA partage sa stratégie de croissance avec ses plus grands fournisseurs européens**

**Le Groupe RAJA, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, a réuni le 14 octobre dernier à Francfort ses 300 principaux fournisseurs européens dans le cadre du RAJA Group Suppliers' Day 2022.**

Animé par **Ulrick Parfum**, Directeur Achats et Offre Produits et **Michael Behling**, Head of Category, Commerce Platform & Master Data Management, ainsi que par **Alain Josse** et **Vincent Terradot**, Directeurs Généraux RAJA Office et RAJA Packaging & Equipment, l'évènement a permis au Groupe Raja d'associer ses principaux partenaires-fournisseurs à ses ambitieux projets de développement. Porté par une croissance organique forte et solide ainsi que par une stratégie d'acquisitions visant à toujours mieux répondre aux besoins du marché, le Groupe RAJA est devenu un acteur incontournable dans le domaine des fournitures et équipements aux entreprises. Société indépendante bénéficiant de la vision à long-terme de sa Présidente **Danièle Kapel-Marcovici**, distributeur multispécialiste et multicanal, porteur de valeurs et de convictions fortes, RAJA sert aujourd'hui plus de **2 millions d'entreprises** dans tout l'Europe, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

Malgré un contexte économique chahuté, le Groupe demeure plus que jamais optimiste et volontaire : *« Être un fournisseur du Groupe Raja, c'est donner une exposition maximale à ses produits et démultiplier les occasions de vendre. C'est aussi l'opportunité de créer de la valeur et de partager les fruits d'une croissance forte partout en Europe. C'est enfin et surtout veiller au quotidien à la satisfaction de nos clients »*, indiquent **Alain JOSSE** et **Vincent TERRADOT**

Le Suppliers' Day 2022 a permis aussi au Groupe RAJA de préciser ses attentes vis-à-vis de ses fournisseurs : « *Nos plans de croissance vont nécessairement de pair avec la sélection* »

*des meilleurs fabricants. Notre volonté est de bâtir des partenariats durables et exigeants avec nos fournisseurs stratégiques, construits sur des valeurs communes : la qualité constante des produits, l'excellence du service, l'innovation, l'engagement écoresponsable et bien évidemment la compétitivité », précisent **Ulrick PARFUM** et **Michael BEHLING**.*



### **A propos du Groupe RAJA**

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale de fournitures et d'équipements pour les entreprises. Présent dans 19 pays avec 26 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe ainsi qu'une gamme complète de fournitures et mobilier de bureau, d'équipements industriels, de produits d'hygiène, d'entretien et d'équipements de protection individuelle. Les sociétés du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industries, e-commerce, services, administrations. Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la haute qualité de ses produits, l'excellence de ses services, ainsi que la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe RAJA, dont le siège européen est à Roissy près de Paris, réunit 4 500 collaboratrices et collaborateurs, et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard 200 millions d'euros en 2021. Créée en 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient financièrement des projets en faveur de l'autonomie sociale et économique des femmes et des filles en France et dans le monde. Depuis 15 ans, la Fondation a soutenu 576 projets portés par 312 associations, avec un budget global de plus de 11 millions d'euros.

[Cliquez ici pour télécharger des photos](#)