

— Grands Crus —

RAISINS SECS

D'AFRIQUE DU SUD

LES RAISINS SECS GRAND CRUS D'AFRIQUE DU SUD À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ FRANÇAIS

Après avoir légitimement conquis le Royaume-Uni avec ses produits haut de gamme et empreints de naturalité, La Fédération des Raisins Secs d'Afrique du Sud enclenche un programme audacieux pour la France. Fruits d'un environnement sain, les Raisins Secs d'Afrique du Sud affichent des intérêts de croissance sur le marché français, soutenues par le développement de nombreuses opérations de pédagogie auprès des acheteurs, d'actions en point de vente et d'un soutien en communication. De multiples actions d'envergure s'étaleront sur l'ensemble de l'année pour dévoiler et faire apprécier la haute qualité des 7 Grands Crus de Raisins Secs, leurs vertus naturelles inhérentes aux méthodes de production raisonnées ainsi que leurs valeurs nutritionnelles.

UN MARCHÉ EN QUÊTE D'UN LEADER

Le marché des Raisins Secs est indubitablement en plein essor. Comme le corrobore les données Kantar Worldpanel sur l'évolution du marché en France entre 2019 et 2020, la croissance de ce marché a progressé de +5,9% en volume et +7,5% en valeur.

Deuxième origine d'approvisionnement du marché français et présentant la meilleure qualité, l'Afrique du Sud et, en l'occurrence, la Fédération des Raisins Secs d'Afrique du Sud ambitionne de s'imposer comme le leader légitime du premium d'un marché en quête d'un meneur déclaré avec pour objectif à 5 ans le doublement du volume de ses ventes.

LES CONSOMMATEURS À L'AFFÛT DES VERTUS

Sur les 44 500 tonnes** de fruits secs et moelleux consommés en France en 2020 (**Chiffres 2020, source Kantarworldpanel in LSA), 48% sont commercialisés au rayon fruits secs, 30% en snacking et 22% pour la pâtisserie maison.

Poussés par l'accroissement du fait maison ou encore du snacking, les consommateurs attendent logiquement une montée en gamme des produits et ingrédients répondant aux nouvelles tendances telles que le flexitarisme ou la healthy food.

Dès lors, pour accompagner ces nouvelles dynamiques de consommation, la Fédération des Raisins Secs d'Afrique du Sud accélère ses prises de positions sur le marché en développant du contenu et des supports pédagogiques autour de la naturalité et les bienfaits nutritionnels de ses produits justement dénommés "Raisins Secs Grands Crus" afin de valoriser son panel exclusif d'offres qualitatives et diversifiées.

LES RAISONS DU SUCCÈS

Crimson, Thompson, S.A. Sultanine, Flame, Midnight, Currant et Golden, la Fédération des Raisins Secs d'Afrique du Sud est le seul acteur du marché à proposer un panel de variété de haute qualité. En effet, avec 7 Grands Crus, elle offre le catalogue organoleptique le plus étendu du marché.



Fer de lance de son positionnement, les Raisins Secs Grands Crus d'Afrique du Sud sont aujourd'hui les seuls à réunir tous les attributs de **la naturalité**. Si **la naturalité commence par des cultures sans résidu de pesticides** possibles grâce aux conditions environnementales et climatiques exceptionnelles des régions fluviales d'Orange et d'Olifant, **c'est bien toute toute la chaîne de production raisonnée qui la garantit**. Autre **composante de la naturalité et procédé distinguant la Fédération des autres pays producteurs**, le **séchage des Raisins Secs est opéré de manière naturelle par le soleil** permettant ainsi une **production sans aucun conservateur pour cinq de ses variétés Grands Crus, soit 60% des volumes produits**. Les variétés Crimson et Golden contiennent quant à elles du dioxyde de soufre, afin de conserver leur coloration lumineuse.



Alliant **soleil et abondantes réserves d'eau des rivières, la croissance des fruits est naturellement boostée**, ce qui confère à chacun des 7 Grands Crus : **des goûts uniques, une texture moelleuse, une bonne tenue à la cuisson, l'absence de pépin. De plus**, ces Raisins Secs présentent de hautes valeurs nutritionnelles l'imposant, plus que jamais, comme **un des partenaires santé de l'alimentation : source de fibres, riche en potassium, en fer et en oligo-éléments, sans sucre artificiel et sans graisse**.

LES PREMIERS JALONS DE LA STRATÉGIE DE CONQUÊTE LES RAISINS SECS GRANDS CRUS D'AFRIQUE DU SUD

Dans ce contexte, **l'ambition de la Fédération des Raisins Secs d'Afrique du Sud est bien de**

développer le marché français, son 3ème marché européen. Pour y parvenir, la Fédération **engage une nouvelle stratégie de communication** pour plusieurs années, initie **des partenariats et mise sur le fait de faire connaître son exceptionnelle qualité et entendue variétale**.

Les actions à **destination des forces de vente, des partenaires, des distributeurs et des consommateurs** ont débuté en novembre dernier 2021. Celles-ci prévoient **l'envoi en décembre de coffrets dégustation et questionnaires associés aux distributeurs**.

Un nouveau site Internet **www.raisins-secs.com** avec des pages **dédiées aux consommateurs et aux acheteurs français** sera déployé dans les prochaines semaines afin de **partager l'actualité et la culture produit**. De plus, liée à ce nouveau site, **une page LinkedIn** sera également animée régulièrement.

Un événement exclusif à destination des professionnels se tiendra les **15 et 16 décembre prochain à Rungis**.

Des documents didactiques de **communication et de publicité** viendront, par ailleurs, **soutenir les campagnes saisonnières sur les lieux de vente**, notamment pour accompagner les pics de saisonnalité du **Ramadan et des Fêtes de fin d'année...**

Enfin, de nombreux **partenariats ou opérations de cobranding** seront engagés... Dès décembre 2021 des mises en avant communes avec des produits haut de gamme à **l'usage identique** verront le jour en commençant par des **dégustations couplées avec Perle du Nord**.

La Fédération des Raisins Secs d'Afrique du Sud amorce donc une approche globale et assumée visant ainsi à réenchanter la catégorie en promouvant la qualité variétale de ses produits, élevés au rang de Grands Crus de Raisins Secs...



A PROPOS DE RAISINS SOUTH AFRICA

Raisins Secs d'Afrique du Sud, société à but non lucratif regroupant plus de 1000 producteurs, s'assure de la gestion des activités de recherche et de développement, de la pérennisation des bases de données de l'industrie, de l'administration du prélèvement statutaire relatif aux réglementations sur la commercialisation de denrées agricoles en Afrique du Sud ainsi que du partage de l'information à la plus grande chaîne de valeurs possible.

Porte-étendard de l'industrie des fruits secs d'Afrique du Sud, en collaboration avec les institutions gouvernementales et les parties prenantes, la fédération représente les intérêts des producteurs.



CONTACT PRESSE

Pierre-Marie DAULT

02 40 11 18 05 - 06 72 19 62 27

pm.dault@mediapilote.com