

LA MAISON DU WHISKY

LA MAISON DU WHISKY DONNE RENDEZ-VOUS AUX AMATEURS DE RHUM

Inaugurée en 2010, sous le nom **& Fine Spirits**, la boutique du 6 Carrefour de l'Odéon propose un choix exceptionnel de 2400 spiritueux.

En novembre, cette adresse renommée **La Maison du Whisky** dévoile son premier étage redessiné par l'architecte Kim Leou. Baptisé **R+1**, ce nouvel espace est dédié à la catégorie reine de ce lieu : le rhum.

R + 1 , UN ESPACE DÉDIÉ AU RHUM

Au premier étage de la boutique La Maison du Whisky - Odéon, l'espace R+1 met en lumière des distilleries et des embouteilleurs indépendants du monde entier. Bois, métal et tons mordorés du rhum s'y répondent, dans une atmosphère évocatrice des distilleries des Antilles.

Composé de 450 références de rhum, l'assortiment fait la part belle aux distilleries des Caraïbes, notamment les Antilles françaises, Haïti et la Jamaïque. L'Amérique centrale et latine, terre traditionnelle du rhum de mélasse, mais aussi l'Océan Indien, l'Asie et l'Afrique ne sont pas en reste, à travers un assortiment exceptionnel de grands classiques, de pépites et de curiosités.

Près de cent collecteurs complètent cette offre d'une diversité rare, embouteillés sous étiquette Bielle, Caroni, Demerara, Rhum Rhum, Silver Seal...

À travers cette sélection plurielle, La Maison du Whisky veut éclairer le choix des amateurs dans une catégorie en pleine ébullition.

TOUTE LA RICHESSE DU RHUM



Depuis plus de vingt ans, La Maison du Whisky accompagne l'effervescence du monde du rhum. Une catégorie qui, à l'instar du whisky, s'est imposée parmi les spiritueux de dégustation ces vingt dernières années. Cette tendance est confirmée par l'enquête Ipsos Whisky Live 2022, selon laquelle le rhum arrive ex-aequo avec le whisky dans le classement des spiritueux les plus consommés en France.

Cette ascension est dynamisée par la montée en gamme des rhums de dégustation. Les rhums vieilliss constituent un levier essentiel pour valoriser la production des distilleries : en témoignent les très vieilles cuvées proposées par Neisson pour fêter son 90^e anniversaire ou les versions âgées de plus de 12 ans de la maison réunionnaise Isautier. En parallèle, les producteurs de rhums agricoles français concourent également à la montée en gamme du rhum blanc de dégustation, en valorisant la canne comme matière première noble et le terroir. Une démarche qui rejoint la logique de Renegade, créée en 2020 à la Grenade, qui défend une approche parcellaire et la traçabilité absolue de sa production.

Sa capacité à se renouveler constitue un facteur indéniable du succès du rhum qui ne cesse d'élargir ses frontières : Thaïlande (Chalong Bay, Phraya), Cambodge (Samai), Inde (Amrut), Afrique du Sud (Mhoba), Seychelles (Takamaka), Maurice (New Grove) s'imposent désormais comme des producteurs de rhum à part entière. Une redéfinition des frontières du rhum à laquelle concourent activement les embouteilleurs indépendants qui valorisent des pays du monde entier. Enjambant les océans, la collection 2023 de La Maison du Whisky, *Antipodes*, reflète ce dynamisme, avec pour exemple l'embouteillage issu des îles Fidji par Plantation, maison connue pour écumer les distilleries de la planète, ou encore la gamme Habitation Velier qui propose notamment un rhum indien Amrut, élaboré à base de jaggery (sucre solide traditionnel).

L'ascension des rhums est portée par l'enthousiasme croissant pour les profils extrêmes, mais aussi pour les raretés. Comme le monde du whisky possède ses fans de tourbe, le rhum a ses passionnés d'expressions intenses, incarnées par des embouteillages au degré naturel ou high esters des distilleries jamaïcaines telles Hampden. Quant aux ventes de Fine Spirits Auction, plateforme d'enchères en ligne de spiritueux lancée en 2020 par La Maison du Whisky, elles confirment la tendance à la premiumisation, le rhum représentant 16% des ventes en valeur de l'année 2021. Des chiffres poussés par le succès, chez les collectionneurs, des rhums agricoles français et des rhums de style britannique, de la collection Demerara de Velier et des distilleries de légende comme Caroni. Autant d'embouteillages qui font briller la catégorie rhum et que La Maison du Whisky contribue à mettre en lumière.



LUNDI 7 NOVEMBRE 2022

La Maison du Whisky vous invite à une dégustation d'embouteillages d'exception, en avant-première.

RUM TALES 6 ans 2015 Barbade Black Friday 2022
55%, 70 cl – Édition limitée à 806 bouteilles.

RUM TALES 5 ans 2016 Jamaica Black Friday 2022
57,18%, 70 cl – Édition limitée à 802 bouteilles.

REST & BE THANKFUL Long Pond 24 ans 1998
56%, 70 cl – Édition limitée à 167 bouteilles.

PROVIDENCE 3 ans 2019
52%, 70 cl – Édition limitée à 6 000 bouteilles.

Autour de la distillerie Hampden

Vivez l'Expérience Hampden HLCF Classic on the Rocks, découvrez le nouveau coffret Hampden The 8 Marks Collection (édition limitée à 5 000 coffrets) et dégustez des samples de Hampden Sherry Ageing en provenance directe de la distillerie.

Cocktail d'accueil

Dark & Stormy x Plantation FIJI ISLANDS 2007
(66%, 70 cl – Édition limitée à 474 bouteilles)

