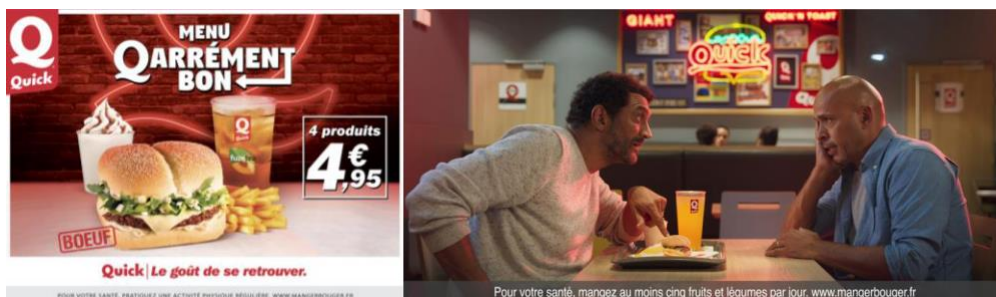




Paris, le 29 août 2023

Qarrément Bon !

Quick lance le menu *Qarrément Bon* à 4€95 avec 4 produits : un burger *Qarré*, des frites, une boisson et un dessert



Pour cette rentrée, Quick lance un nouveau menu complet et inédit avec 4 produits pour 4€95. Composé d'un nouveau burger, le *Qarré*, avec au choix bœuf, poulet, végétarien, d'une moyenne frite, d'une moyenne boisson et d'un dessert.

Pour l'occasion Quick revient en télévision avec ses ambassadeurs de marque, Eric & Ramzy, pour un tout nouveau film ... *Qarrément bon*.

Quick, le goût de se retrouver !

***Qarrément bon* : c'est le nom du menu inédit à 4€95 proposé par Quick.** Pensé pour satisfaire tous les amateurs de goût, à un prix très accessible, ce menu comprendra 4 produits :

- 1 burger *Qarré* - avec son pain à la forme carrée originale, une délicieuse sauce Quick légèrement relevée, du fromage fondu et de la salade scarole roquette. Ce burger est proposé au choix en version bœuf, poulet ou végétarienne ;
- 1 moyenne frite ou rustique ou petite salade ;
- 1 boisson 35cl ;
- et 1 dessert (glace *Softy* ou donut).

Une offre généreuse et complète permettant à toutes et tous de profiter d'une rentrée sous le signe de la gourmandise, dans un contexte de pouvoir d'achat contraint.

En effet, avec le menu ***Qarrément bon*** Quick propose **une offre sur-mesure inédite**, comme le déclare Frédéric Levacher, PDG de Quick : « *Le nouveau menu Qarrément Bon, proposé à un prix très accessible, permet de véritablement inscrire notre marque dans le quotidien des Français en cette rentrée 2023, avec du choix, de la générosité et un prix attractif. Nous avons pris le parti de proposer trois burgers différents afin de répondre aux envies de chacun, avec pour la première fois, la possibilité de choisir une option végétarienne dans un menu à petit prix* ».



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR

Qarrément bon avec Eric & Ramzy

Le lancement du menu *Qarrément Bon* sera porté par les ambassadeurs de la marque, le duo mythique Eric & Ramzy. Dans cette communication au ton forcément humoristique et décalé qui sera diffusée en TV dans un [format de film impactant](#) (32''), le duo n'arrive pas à croire à un tel prix pour une telle générosité.

Cette campagne sera relayée en social media, et complétée par un dispositif d'affichage national.



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuel pour 123 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick signe son grand retour en 2023 :

- avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;
- au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre ou encore les burgers événements Original Stormtroopers) et digitales ;
- du déploiement de son nouveau décor ;
- de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;
- et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.