



Paris, le 10 novembre 2025

## Nouvelles recettes, nouveaux formats, les **Looooongs** dans tous leurs états

Quick dévoile une nouvelle génération de **LONG**, plus gourmande que jamais. Au menu : un tout nouveau **LONG Cordon bleu** et des formats minis à partager, inspirés des recettes emblématiques de l'enseigne. Entre convivialité et générosité, les **LONGS** se réinventent sans perdre une miette de leur gourmandise.

### Le **LONG Cordon bleu** fait son entrée chez Quick

Forte de sa capacité à innover sans cesse, l'enseigne Quick vient encore surprendre ses consommateurs avec une protéine inédite : un véritable cordon bleu au jambon de dinde, croustillant à l'extérieur et fondant au cœur, associé à un fromage généreux et une sauce ranch crémeuse aux herbes. Une alliance parfaite pour une expérience *comfort food* complète.

Cette nouvelle recette des **LONGS** joue sur une double approche gustative : certains y trouveront des souvenirs d'enfance, avec des saveurs réconfortantes et familières. D'autres y verront une interprétation moderne et *street food*, alignée avec les tendances culinaires actuelles.





Les **LONGS** se déclinent en mini, pour être partagés... ou pas !

Quick enrichit sa gamme avec les **LONGS Minis**, une déclinaison savoureuse de ses recettes emblématiques, pensée pour les plus gourmands qui n'arrivent pas à choisir entre les classiques **LONGS**. Cette nouveauté reprend deux recettes iconiques : **Mini LONG Bacon** et **Mini LONG Chicken** et y ajoute un incontournable **Mini LONG Cheeseburger**.

Proposés en boîte de 3 - disponible en solo ou en menu -, les **LONGS Minis** se dégustent à partager... ou pas. Et pour les plus gourmands ou les moments conviviaux, Quick propose aussi une version en boîte de 9.

Avec les **LONGS Minis**, Quick conserve la promesse de plaisir et de générosité de ses **LONGS**, tout en offrant une expérience plus flexible et adaptée aux envies de chacun.

Des nouveautés qui célèbrent le plaisir sous toutes ses formes, à retrouver du **11 novembre au 08 décembre 2025** dans tous les restaurants Quick.

#### A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 170 restaurants en France (au total 250 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés. S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en France depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.