



**Le goût de se retrouver.**

Paris, le 28 juin 2023

## **Les Stormtroopers partent à la conQuête de Quick et créent deux nouvelles recettes uniques, inédites et ultra originales !**



### **Quick, le goût de se retrouver !**

Pas à pas, ils prennent le contrôle de tous les restaurants pour se retrouver chez Quick dès le 4 juillet...

Les *Original Stormtroopers*, ces "gentils méchants", ont décidé de faire de Quick leur nouveau QG. Après avoir envahi les rues de Paris et pris le contrôle des premiers restaurants de l'enseigne, c'est l'ensemble des établissements, partout en France, qui passe sous pavillon *Original Stormtrooper* le 4 juillet prochain.

Phénomène complètement inédit, ces nouveaux soldats du goût ont déjà investi les cuisines de Quick pour élaborer deux nouvelles recettes exclusives à leur effigie. Ils préparent désormais leur propre campagne de communication, et vont inonder les réseaux sociaux pour dévoiler les secrets de leurs burgers galactiques.

### **A la conQuête de Quick, ou quand les Stormtroopers prennent le pouvoir !**

Après sa récente collaboration avec Eric et Ramzy qui portent la campagne de marque de l'enseigne, puis avec le chef Norbert Tarayre et ses recettes de burger gourmet « *RemarQuables* », Quick fait plus que jamais preuve d'innovation et de créativité avec

cette collaboration puissante et inédite qui fait naître deux nouvelles recettes, conçues, testées et approuvées par les *Original Stormtroopers*.

- Le **White Burger Cheese** avec son bun blanc parsemé de sésame noir, associe une sauce crémeuse aux herbes, un délicieux steak haché 100% pur bœuf, de l'emmental, du fromage fondu, un subtil mélange de dés d'oignon et d'oignons frits avec une pointe de fraîcheur apportée par la salade iceberg.



- Le **Black Burger Pepper** et son unique bun noir, une recette de caractère qui allie steak haché 100% pur bœuf, fromage fondu épicé black pepper, oignons rouges, tomate, scarole roquette, le tout délicieusement relevé par une sauce poivrée.



La marque, qui avait déjà lancé un *Dark Vador burger* il y a près de dix ans, perpétue sa tradition d'innovation en mettant au goût du jour deux nouvelles interprétations de recettes burgers à la sauce Quick, pour le plus grand plaisir de ses fans !

**A retrouver en exclusivité du 4 juillet au 14 août 2023  
dans tous les restaurants de l'enseigne, en livraison et au drive.**

**Bande-annonce et visuels [ICI](#)**



#### **A propos de Quick**

*Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».*

*Quick compte près de 50 millions de clients annuel pour 120 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.*

*S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick signe son grand retour en 2023 :*

- Avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- Au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre) et digitales ;*
- Du déploiement de son nouveau décor ;*
- De l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- Et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*