



Marseille, le 20 décembre 2024

Quick s'engage dans son partenariat avec la Fondation FACE à l'occasion d'une première opération à Plan de Campagne aux côtés du chef Norbert Tarayre, ambassadeur de l'enseigne.



Le goût de se retrouver ... Le goût de faire bien !

Quick, une démarche engagée et une première opération à Marseille en présence de son ambassadeur Norbert Tarayre aux côtés de FACE Sud Provence.

Le 21 mars dernier, Quick, pionnier européen de la restauration rapide présent depuis plus de 40 ans en France et société à raison d'être présidée par Frédéric Levacher, annonçait la signature d'un partenariat stratégique avec FACE, la Fondation pour l'Inclusion, présidée par Jean Castex, dont l'objectif est d'agir en faveur de l'inclusion et amplifier la création de liens sociaux, en mobilisant les partenaires franchisés et les équipes du réseau Quick dans les actions solidaires et citoyennes de FACE au niveau national et au plus près des territoires. À ce titre, Quick a intégré le Comité d'Orientation de la Fondation FACE.

Dans ce contexte, le restaurant de Cabriès - Plan de Campagne a eu le plaisir d'organiser un événement exceptionnel et privilégié dans ses cuisines avec le chef Norbert Tarayre, ambassadeur de Quick, et plusieurs personnes en réinsertion professionnelle, à travers le projet de FACE Sud Provence « Plan de travail ». Désireux de découvrir et d'appréhender le secteur de la restauration rapide et se mettre ainsi dans une dynamique de retour à l'emploi, les participants sélectionnés par le Club FACE Sud Provence ont eu l'opportunité de découvrir puis de réaliser aux côtés du chef, la recette de burger gourmet *RemarQuable* pensée par Norbert Tarayre pour Quick.



A cette occasion et à travers le prisme de la réalisation de ce burger, les participants ont pu échanger avec chef Norbert Tarayre et les managers du Quick Cabriès - Plan de Campagne sur les clefs de réussite d'un recrutement et une insertion professionnelle dans le milieu de la restauration : rigueur professionnelle, passion du métier ...

Au travers de leur partenariat, Quick et FACE affirment partager un socle de principes fondamentaux, piliers essentiels de leurs actions : l'égalité des chances, la solidarité, la diversité et la richesse des territoires. Par cette collaboration, Quick et la Fondation FACE démontrent leur détermination à agir ensemble pour construire une société plus juste et plus solidaire. Cette première démarche en est la parfaite illustration.

Frédéric LEVACHER, président de Quick déclare : *“Nous sommes conscients que la responsabilité sociétale et environnementale de Quick va au-delà de servir nos clients chaque jour avec des produits de qualité et accessibles à tous. À notre échelle, nous avons le pouvoir et le devoir de contribuer positivement au renforcement des liens sociaux. Cet engagement en faveur de l'inclusion, et le rôle actif que nous sommes déterminés à jouer en faveur, de l'emploi et de l'insertion professionnelle font partie intégrante de notre raison d'être et guideront nos actions à l'avenir. Nous sommes très heureux d'œuvrer avec la Fondation FACE aux côtés d'autres entreprises engagées.”*

La Fondation FACE, acteur indépendant fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion, accompagne l'ensemble des entreprises désireuses de déployer des actions concrètes en lien avec leur démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Cette dynamique d'action se traduit directement sur le terrain avec les clubs FACE.

*
* *

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 55 millions de clients annuels avec 160 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et 58 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et a affiché pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker & la cheffe Alexia Duchêne comme ambassadeurs de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

À propos de FACE

FACE la Fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex, œuvre depuis 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'insertion et de l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation et l'orientation ainsi que de l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire. L'an dernier, 300 000 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins. Présente dans 54 départements, la Fondation FACE - incarnée par sa communauté de 43 clubs locaux et 41 fondations abritées – souhaite étendre sa présence à l'horizon 2028 à l'ensemble des départements de métropole et d'outre-mer et l'amplifier sur les territoires où elle est déjà implantée.

A propos de FACE Sud Provence

FACE Sud Provence est l'association – Club d'entreprise du réseau FACE dans les Bouches du Rhône. Plus vieux club du réseau, elle agit sur 4 domaines : l'éducation, la lutte contre les discriminations, le territoire et l'emploi au côté de 153 entreprises engagés, dans une perspective permanente d'ingénierie et innovation sociale.