

« Quick affirme aujourd’hui son ambition de rester une marque populaire, moderne et proche de ses consommateurs, en misant sur une stratégie d’incarnation forte portée par le Qrew Quick, un collectif d’ambassadeurs emblématiques. *Éric & Ramzy*, figures historiques et cultes de la marque, symbolisent parfaitement cet esprit d’audace, d’humour et de proximité. Leur retour s’inscrit dans une démarche durable visant à renforcer notre lien avec toutes les générations, en mêlant authenticité, créativité et plaisir gourmand. C’est cette dynamique qui nourrit toutes nos innovations et qui fait de Quick une marque unique, ancrée dans la culture populaire. » déclare **Frédéric Levacher, Président-Directeur Général de Quick France**

Cette nouvelle campagne s’accompagne d’un **dispositif média 360°**, alliant puissance et visibilité : TV, digital, plus de 10 000 faces d’affichage à travers la France et un fort relais social sur les plateformes de la marque.

Avec ce retour d’ambassadeurs iconiques, Quick affirme une ambition claire : **reprendre la parole en tant que marque populaire, engagée, et créative** dans un univers où l’humour et l’audace font la différence.

L’extra Looooong, proposé à la carte du 27 mai au 15 juin, en même temps que la campagne média, se distingue par son format inédit. **Il s’agit du burger le plus long jamais proposé par Quick.**

Décliné en trois recettes savoureuses (Bacon, Chicken et Spicy), il reprend les grands classiques de la gamme dans une version allongée et ultra généreuse, servie dans un pain spécialement conçu pour l’occasion. Une nouveauté pensée pour les grands appétits et les amateurs de burgers XXL.



Prix recommandé du menu : 10,95€

UNE NOUVELLE RECETTE **LONG ULTRA PIQUANTE**



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOUS SÉRIER, ÉCHAPPEZ-VOUS À LA ROUTE. VISITEZ-NOUS SUR WWW.QUICK.FR

En parallèle de ce temps fort, Quick enrichit sa gamme iconique des *Long* avec une recette pérenne dans l'air du temps, qui répond à des attentes fortes des consommateurs : **l'attrait pour les saveurs épicées.**

Le Long Spicy, nouvelle référence de la famille *Long*, mise sur l'intensité. Dans l'incontournable pain allongé aux céréales, il associe un steak 100 % pur bœuf, une scarole croquante, une sauce spicy relevée au piment de Cayenne et du fromage fondant. Une recette équilibrée, pensée pour les amateurs de piquant.

Prix recommandé du menu : 8,95€

Avec ces deux lancements, Quick continue d'explorer des recettes accessibles, réconfortantes et ancrées dans les envies actuelles, tout en réaffirmant son attachement à la gourmandise, au goût, et à la convivialité.

Visuels à télécharger [ICI](#)

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France) (au total 245 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.