



Paris, le 6 juin 2024

Le goût en Grand avec les burgers *Suprême* de Quick !

Deux nouvelles recettes généreuses et exclusives *Boursin®* et *La Vache qui rit®* pour une double collaboration inédite avec des marques iconiques françaises et patrimoniales (comme Quick) ... en édition limitée !



Quick, le goût de se retrouver !

Deux nouvelles recettes de *Suprême* en édition limitée sont disponibles jusqu'au 1^{er} juillet 2024 : le *Suprême Boursin®* et le *Suprême La Vache qui rit®*.

Si Quick avait déjà été précurseur il y a quelques années en lançant le premier burger *La Vache qui rit*, **cette double collaboration avec ces marques iconiques françaises que sont *Boursin®* et *La Vache qui rit®* (Groupe Bel) est complètement inédite dans le secteur de la restauration rapide.**

Pour renforcer l'attrait de cette collaboration, Quick a misé sur sa gamme de burgers *Suprême*. Résolument gourmande et très généreuse, la gamme *Suprême* propose des recettes avec une large sélection d'ingrédients... Une combinaison parfaite et enjouée pour apprécier les nouvelles sauces *Boursin®* et *La Vache qui rit®*, et exalter les saveurs riches de ces 2 burgers. C'est une offre sympathique qui invite à la convivialité, au partage et au bonheur simple de déguster un bon burger au fromage, au goût authentique.

- Le « ***Suprême Boursin®*** » : sa **sauce crémeuse au *Boursin®***, ail et fines herbes, se marie très élégamment avec le (très) généreux steak haché 100% pur muscle et pur bœuf origine France du burger *Suprême*. La douceur des oignons caramélisés et la fraîcheur de la tomate combinée à la scarole et à la roquette permettent de donner tout son équilibre de saveurs au *Suprême Boursin®*. Le tout dans un pain (fabriqué en France avec de la farine de blé 100% française) parsemé de graines de sésame et de blé concassé et torréfié... un instant de bonheur *Suprême*.

- Le « **Suprême La Vache qui rit®** » : la même définition du bonheur dans un burger *Suprême*, avec le doux goût de l'enfance que l'on aime si souvent retrouver, grâce à cette onctueuse **sauce La Vache qui rit®** qui permet de révéler tous les ingrédients de la recette (son généreux steak haché origine France, les oignons caramélisés, la roquette, les tomates, avec les tranches de fromage fondu moelleuses).



Visuels à télécharger [ICI](#)

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 135 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.

A propos de Bel Foodservice



Depuis plus de 50 ans, la division Foodservice du Groupe Bel est dédiée aux professionnels de la restauration hors foyer (restauration collective, restauration commerciale et circuits de vente alternatifs). Bel Foodservice propose les marques phares du Groupe Bel - La Vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Boursin®, Nurishh® Pom'Potes®, RécréOlait® et des marques spécifiquement développées pour ce marché comme Cantadou® ou Chanteneige® - dans une gamme de portions individuelles et de fromages ingrédients destinés à tous les usages.



Le goût de se retrouver.