



Paris, le 20 octobre 2025

**La *Giant Max Family* s'agrandit avec deux nouvelles recettes iconiques pour tous les goûts et une version *Extra Qrispy Cheese*...
Un Max de plaisir, un Max de goût et un Max de choix !**



Symbole de la *comfort food* à la française, le *Giant* – burger iconique de Quick – ne cesse de se réinventer année après année. En 2025, sa version « Max » se décline en deux nouvelles recettes et une version *Extra Qrispy Cheese* pour continuer d'éveiller les papilles des plus gourmands et réunir toutes les générations autour du goût.

Quick réinvente le plaisir de partager avec la *Giant Max Family*

Parmi ses créations les plus emblématiques, le ***Giant*** occupe une place à part : véritable signature de la marque, il séduit toutes les générations avec sa sauce mythique et son équilibre parfait entre fondant et gourmandise.

Cette année, la ***Giant Max Family*** réunit **trois recettes généreuses**, pour tous les goûts :

- Le ***Giant Max*** classique, la recette iconique dans un format généreux.
- Le ***Giant Max Chicken***, et son poulet croustillant à souhait.
- Le ***Giant Max Cheesy***, une version fromagère veggie ultra gourmande.



Pour une expérience encore plus savoureuse, la famille s'agrandit avec **l'Extra Qrispy Cheese** : un palet de fromage fondant à cœur et croustillant à l'extérieur, qui vient sublimer les recettes *Giant Max*.



Une trilogie qui célèbre le plaisir sous toutes ses formes, à retrouver du **21 octobre au 10 novembre 2025** dans tous les restaurants Quick.

La *Giant Max Family* avec Eric & Ramzy

Et pour accompagner cette actualité pleine de goût et nous régaler à nouveau, le duo emblématique d'Ambassadeurs **Éric & Ramzy** revient en force dans une campagne dans une campagne digitale à l'humour décalé et loufoque pour nous régaler à nouveau de bien senti.



Visuels à télécharger [ICI](#)

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 170 restaurants en France) (au total 250 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.



Le goût de se retrouver.