



Paris, le 4 février 2025

**La gamme *Giant* sur le devant de la scène  
avec une édition doublement exceptionnelle,  
en télévision avec Eric & Ramzy**



**Dès aujourd'hui, Quick revient à la télévision avec ses ambassadeurs Eric & Ramzy et un plan média puissant en TV, affichage, radio et digital afin de mettre son iconique gamme Giant à l'honneur.**

**Un « nouveau-né » et un anniversaire... Février sera le mois du *Giant* !**

Quick a le plaisir d'annoncer la naissance d'une nouvelle recette de *Giant* en édition limitée : le *Giant 'N Spicy* à découvrir dans tous les restaurants de l'enseigne du 4 février au 17 mars. Pour porter cette annonce, la marque renouvelle sa collaboration avec **Éric & Ramzy**, qui vont mettre à l'honneur le dernier-né de l'**iconique** *Giant Family*.

À compter du 4 février 2025, les *Giant Lovers* auront le plaisir de découvrir les saveurs uniques et inédites de cette nouvelle déclinaison du burger *Giant* :

- **Le *Giant'N Spicy*** : une nouvelle expérience avec ce burger agrémenté d'une sauce spicy et d'oignons frits épicés apportant une touche relevée pour les fondus de sensations fortes. En complément, la sauce Spicy viendra enrichir l'offre sur les grandes frites et les rustiques pour une expérience encore plus intense !



- Quant au ***Giant'N Cheese***, il est de retour avec son cheddar râpé généreux et sa sauce cheddar onctueuse. Ce *Giant* fondant et savoureux ravira les amateurs de fromage.



### Un *Giant* anniversaire à ne pas manquer !

A l'occasion des 45 ans de la marque, du 1er au 28 février, pour tout achat d'un menu *Giant*, *Giant'N Cheese* ou *Giant'N Spicy*, le burger *Giant* supplémentaire est à 1€, un cadeau pour régaler les fans de la recette mythique qui fait vibrer les papilles depuis 1980.

### La *Giant Family* avec Eric & Ramzy

Le lancement de cette l'édition anniversaire de la *Giant Family* sera porté par les ambassadeurs de la marque, le duo mythique Eric & Ramzy. Dans cette communication au ton humoristique et décalé qui sera diffusée en TV dans deux formats de films de 10" et 30" disponibles sur la [chaîne YouTube officielle](#) de l'enseigne, Eric est fier de présenter le petit dernier de la famille à son ami Ramzy. Cette campagne sera relayée en social media et en radio et complétée par un dispositif d'affichage national.



**Quick | Le goût de se retrouver.**

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR

\*\*\*

## Visuels à télécharger [ICI](#)

### **A propos de Quick**

*Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».*

*Quick compte plus de 50 millions de clients annuels pour 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.*

*S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker & la cheffe Alexia Duchêne comme ambassadeurs de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.*



**Le goût de se retrouver.**