Communiqué de presse

QUICK CONFIRME SON RETOUR EN FORCE ET ACCÉLÈRE SA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET SON ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Forte d'une relance réussie depuis 2022, Quick franchit le seuil symbolique des 200 restaurants en France, doublant ainsi son réseau depuis 2021. L'enseigne accélère son développement avec l'ouverture prévue de 150 nouveaux restaurants, plus de 500 millions d'euros d'investissements et la création de 7 500 emplois en France au cours des cinq prochaines années. Elle poursuit également son expansion à l'international. De plus, elle devient aujourd'hui Société à mission.

Le 2 novembre 2026 – Marque européenne patrimoniale et pionnière de la restauration rapide en France, Quick poursuit sa trajectoire de croissance soutenue. Depuis sa relance en 2022, près de 100 nouveaux restaurants ont ouvert leurs portes et son chiffre d'affaires a été multiplié par 2,5. Avec un réseau désormais de plus de 200 établissements en France, Quick franchit un nouveau cap et affiche ses ambitions pour les cinq prochaines années.

Ce dynamisme repose sur les fondamentaux de la marque : un lien fort avec les Français, des produits iconiques comme le Giant, une offre accessible, une forte capacité d'innovation portée par des recettes originales et des partenariats avec des personnalités aimées des Français, à l'image d'Eric & Ramzy ou du chef Norbert Tarayre et des licences issues de la culture populaire, tels Dragon Ball, The Simpsons ou Avengers.

Une accélération de la croissance en France : 150 nouveaux restaurants, 7 500 emplois créés et plus de 500 millions d'euros d'investissements d'ici cinq ans

Quick ambitionne de poursuivre son développement en France avec l'ouverture de 150 restaurants supplémentaires, renforçant ainsi sa présence dans les territoires. Chaque nouvelle implantation représente un investissement local et génère en moyenne 50 emplois directs. Ce développement offre également de nouvelles opportunités pour les 70 entrepreneurs franchisés, qui exploitent aujourd'hui 90% du réseau. Cette nouvelle phase de croissance mobilisera plus de 500 millions d'euros d'investissements et devrait générer 7 500 emplois directs supplémentaires, avec des perspectives d'évolution ouvertes à tous, de l'équipier au directeur de restaurant.
Cette dynamique s'inscrit également dans la continuité des relations que Quick entretient avec ses filières d'approvisionnement alimentaire, principalement françaises. A titre d'exemple, la viande de bœuf provient, depuis toujours, majoritairement de France, les pains de l'enseigne sont fabriqués en France à partir de farine de blé 100 % française, tout comme les sauces des burgers.

Une expansion internationale qui se poursuit : une première ouverture en Suisse dès 2027

Déjà présente en Belgique, au Luxembourg et au Maroc, où elle compte une centaine de restaurants, l'enseigne entend accroître sa présence à l'international, en s'appuyant sur la popularité de ses produits et sur son identité de marque singulière. Elle cible notamment les pays européens limitrophes, comme l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Espagne et la Suisse, où un premier restaurant ouvrira au premier semestre 2027.

Une nouvelle étape dans l'engagement sociétal de l'enseigne : Quick devient Société à mission

Quick fait le choix de devenir Société à mission afin d'inscrire dans la durée les engagements sociétaux qui accompagnent sa croissance. Cette démarche, telle que définie dans la loi PACTE, s'inscrit dans l'ADN de la marque : l'accessibilité, la proximité et le lien, tout en donnant un cadre à ses ambitions sociétales et environnementales. Quick se dote ainsi de la raison d'être : **«** *Chez Quick, nous partageons*

le goût Giant *d'être ensemble : à notre sauce, nourrir des liens par l'accessibilité, la proximité et dans la durée.* **»**

Celle-ci se décline autour de trois objectifs statutaires :

- « Faire bouger ensemble les codes de la restauration populaire : transparente, mobilisatrice et accessible », notamment sur les sujets de provenance des ingrédients, de caractéristiques nutritionnelles ou de produits alternatifs ;
- « Contribuer à recréer du lien au cœur des territoires », en favorisant l'employabilité et le lien social dans les régions où l'enseigne est implantée ;
- « Faire grandir durablement ses équipes, franchisés et partenaires », en accompagnant le développement professionnel et personnel à long terme de l'écosystème des franchisés, des collaborateurs et des fournisseurs.

Cette démarche prolonge les engagements déjà pris par Quick, notamment à travers des partenariats avec FACE, La Fondation pour l'inclusion présidée par Jean Castex, dont elle est membre du comité d'orientation, et RÉUNIS, fonds de dotation pour la cohésion sociale en entreprise, dont elle est membre fondateur.

Frédéric Levacher, Président exécutif de Quick : *« En cinq ans, nous avons doublé notre réseau et démontré la capacité de Quick à renouer avec une croissance forte et à faire vivre son lien historique avec les Français. Franchir le cap des 200 restaurants symbolise le retour en force de Quick. Nous le devons avant tout à nos clients, ainsi qu'à nos partenaires franchisés et à nos équipes que je remercie chaleureusement.*
Nous confirmons aujourd'hui de nouvelles ambitions, à la fois économiques et sociétales. Au cours des cinq prochaines années, nous prévoyons d'ouvrir 150 restaurants et de créer 7 500 emplois locaux, avec plus de 500 millions d'euros d'investissements en France. Nous préparons également de nouvelles implantations européennes dès 2027. Enfin, en devenant Société à mission, nous inscrivons dans la durée notre engagement en faveur du lien social et des territoires. »

À propos de Quick
Quick est l'enseigne européenne leader de restauration rapide, présente en France depuis 1980. Populaire et profondément ancrée dans le quotidien des Français, elle séduit chaque année 65 millions de clients avec son burger signature, le Giant, le goût unique de ses recettes et de ses sauces emblématiques. L'enseigne se distingue en plaçant l'innovation au cœur de son identité ainsi que par des partenariats liés à la culture populaire (Eric & Ramzy, Avengers ou The Simpsons).
Avec plus de 200 restaurants dans toute la France et un chiffre d'affaires de €600M en 2025, Quick poursuit sa nouvelle dynamique avec 100 restaurants ouverts depuis 2022, renforçant son ancrage dans les territoires. Son réseau, franchisé à 90%, fait de Quick un acteur important de l'emploi en France, avec plus de 8 000 collaborateurs et 1 500 nouveaux emplois créés chaque année. L'enseigne est également présente en Belgique, au Luxembourg et au Maroc, avec près de 100 restaurants.
D'ici 5 ans, l'enseigne ambitionne d'ouvrir 150 nouveaux restaurants en investissant plus de 500 millions d'euros et en créant 7 500 emplois supplémentaires en France. Elle prévoit également de poursuivre son développement à l'international avec une implantation dans de nouveaux pays dès 2027.
Société à mission, Quick s'engage à renforcer son rôle dans les territoires et à créer du lien social. L'enseigne siège au comité d'orientation de FACE, Fondation pour l'inclusion et est membre fondateur de RÉUNIS, le fonds de dotation pour la cohésion sociale en entreprise.