



Paris, le 9 avril 2024

LE phénomène intergénérationnel DRAGON BALL SUPER s'invite chez Quick !



Quick, le goût de se retrouver... en famille autour d'une licence iconique adorée des petits et des grands enfants !

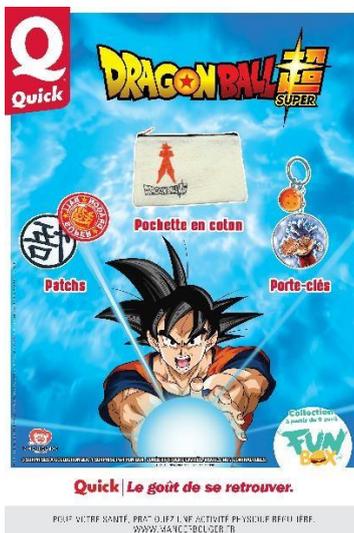
Du 9 avril au 27 mai 2024, Quick célèbre le manga japonais avec la licence événement DRAGON BALL SUPER dans l'ensemble de ses restaurants, où parents comme enfants pourront collectionner des cadeaux uniques afin de s'imprégner de cette saga incontournable.

La collection de surprises DRAGON BALL SUPER, à retrouver dans les 2 menus enfants ***Magic Box*** (pour les 4-7ans) et les ***Fun Box*** (pour les 8-11 ans), a été conçue en étroite collaboration avec la licence au Japon. Cette dernière est donc particulièrement riche de tout l'univers DRAGON BALL SUPER et lui confère un caractère unique qui plaira aux fans, petits et grands.

Ainsi, Quick rassemble toute la famille autour d'un symbole emblématique de la culture pop.



Dans la **Magic Box (pour les 4-7ans)**, quatre jeux sont à collectionner : le super jeu de paires, les 4 calots DRAGON BALL SUPER, les décalcomanies et un coffret réunissant 7 billes DRAGON BALL, en référence aux boules de cristal du célèbre manga.



La **Fun Box (pour les 8-11 ans)** offre quant à elle trois surprises : la super pochette, les patches DRAGON BALL SUPER (portant les symboles des Z Fighters) et le porte-clés Son Goku, à l'effigie du super héros.

Quick offre à ses clients, grâce à cette licence exclusive, une expérience unique et fait de ses restaurants de véritables lieux de vie où les familles peuvent se retrouver pour partager et se créer des souvenirs.

Rendez-vous dans les tous les restaurants Quick jusqu'au 27 mai 2024 pour collectionner les jeux et accessoires DRAGON BALL SUPER.

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 135 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 :

- avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;
- au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, les Duo Burgers avec Eric et Ramzy ou encore le menu Carrément Bon à 4€95 avec 4 produits ;
- en mettant en place des innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;
- en accélérant le déploiement de son nouveau décor ;
- l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;
- la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.

En 2024 Quick ambitionne d'ouvrir 30 nouveaux restaurants partout en France et de créer plus de 1200 emplois en CDI.