

PUMA
X
BAO FAMILY 包子家族

UNE COLLAB BAO FAMILY X PUMA POUR LA CÉLÉBRATION DU NOUVEL AN CHINOIS



Une collab Bao Family x Puma rouge flamboyante pour populariser la célébration du nouvel an chinois.

Pour la 2ème année consécutive, Bao Family et Puma collaborent pour créer un maillot de foot aux couleurs des deux marques. Cette année, il est rouge vif, la couleur de l'abondance et de la chance traditionnellement portée lors du nouvel lunaire. Ce maillot est symbole pour les deux marques de popularisation d'une culture, la culture chinoise, une mission à laquelle Bao Family s'engage depuis sa création en 2019 à travers ses restaurants et sa cuisine.

« Ce maillot de foot, c'est bien plus qu'un maillot, c'est un étendard, c'est notre drapeau que l'on porte fièrement car on est fiers de partager librement un bout de notre culture. Nous sommes fiers de nos racines et nous sommes heureux de pouvoir les partager avec tout le monde. » témoigne Céline Chung, co-fondatrice de la Bao Family.

Ce maillot aux multiples logos est rempli de clins d'œil à la culture pop chinoise : le logo Tang frères, le signe du serpent, le signe 8 qui porte chance.

Il est également symbole de réunion des familles, comme une équipe de foot, la famille dans la culture chinoise est solide et se dirige ensemble vers une victoire. Le nouvel lunaire c'est le moment phare dans l'année qui réunit les familles, toutes générations confondues.

appel à la photographe Mengyu Zhou, ainsi qu'à 8 personnalités d'horizons professionnels et d'origines culturelles différents.

Cette collaboration porte ce rêve d'union et de réunion.

Pour représenter ces valeurs et porter haut et fort ce rêve et cette position culturelle qui leur tiennent tant à cœur, et qui va bien au delà de la culture chinoise uniquement, ils ont fait appel à la photographe Mengyu Zhou, ainsi qu'à 8 personnalités d'horizons professionnels et d'origines culturelles différents.

TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET VISUELS

