



publicisdrugstore

**FOOD
&
WINE
FESTIVAL**

13 > 17 oct 26

**2^{ÈME} ÉDITION DU PUBLICISDRUGSTORE
FOOD & WINE FESTIVAL**

LE GOÛT EN HÉRITAGE

Du 13 au 17 octobre 2026



Après une première édition remarquée en 2025, le Publicisdrugstore Food & Wine Festival revient du 13 au 17 octobre 2026 pour cinq jours de rencontres, de dégustations et de découvertes au cœur des Champs-Élysées.

Sous la baguette inspirée du Chef Eric Frechon dans le cadre de la Semaine du Goût, l'événement a transformé l'an dernier le Publicisdrugstore en véritable scène culinaire. Masterclass, signatures d'ouvrages, dégustations, dîner d'exception orchestré par la Bande du Crillon ou encore création du prix littéraire " Tous les Goûts ont une Histoire " : cette première édition a posé les bases d'un rendez-vous inédit où gastronomie, culture et transmission dialoguent librement.





LORSQUE LE GOÛT RÉENCHANTE LA PLUS BELLE AVENUE DU MONDE

Pour cette deuxième édition, le festival affirme plus que jamais son ambition : réunir celles et ceux qui font vivre le goût, le racontent, le réinventent et le transmettent. Chefs, artisans, producteurs, auteurs et passionnés partageront pendant cinq jours leurs histoires, leurs gestes et leurs savoir-faire à travers une programmation ouverte à tous, ponctuée d'une grande soirée festive le 15 octobre.

LA TRANSMISSION : LE TEMPS PRIVILÉGIÉ DE L'APPRENTISSAGE

La transmission est le parti pris éditorial du Food & Wine Festival saison 2, au cœur de la Semaine du Goût. Secrets et savoir-faire chuchotés par les Chefs à l'attention des jeunes talents, pépites de la cuisine française irriguées par les grandes influences contemporaines, conseils donnés par les aînés à l'attention aiguisée des amateurs et apprentis, la gastronomie est un univers de beaux gestes et d'amitiés complices transmis de génération en génération.

« Le Publicisdrugstore est un lieu parisien historique de la transmission des savoirs (librairie-presse-cinéma) et savoir-faire (restaurants-épicerie-art-design). Pour le Publicisdrugstore, transmettre est un geste qui honore et permet aux talents de s'exprimer ».

Franck Jeantet,
Directeur Général du Publicisdrugstore





Symbole de cette transmission, la madeleine s'invite naturellement au cœur du festival. Popularisée par Marcel Proust, elle évoque le pouvoir unique du goût à faire ressurgir les souvenirs et à créer du lien entre les générations. Une douceur universelle qui raconte à elle seule le plaisir de transmettre et de partager.

Tout au long du festival, le Publicisdrugstore lui rendra hommage à travers ses "Délicieuses Madeleines du Drugstore", proposées côté Champs-Élysées, encore chaudes et délicatement revisitées.





LES AFFICHES DU FESTIVAL

Figure emblématique du Publicisdrugstore Food & Wine Festival, le Chef Eric Frechon accompagnera cette deuxième édition. A ses côtés, les chefs Amélie Darvas et Thomas Chisholm viendront enrichir cette programmation placée sous le signe du partage et du dialogue entre les générations.

Le Festival pourra également compter sur les talents qui font battre le cœur du restaurant LE Drugstore au quotidien. Le Chef Bruno Aubin et la Cheffe Pâtissière Léna Thiam participeront aux festivités à travers différentes prises de parole et mises en lumière de leurs créations signatures.

Tandis que le Prix littéraire "Tous les Goûts ont une Histoire" perpétue son Jury, en présence d'Aure Atika, Gabrielle Vizzavona, Nicolas d'Estienne d'Orves, Laurent Guez, Guillaume Gomez et Eric Frechon...





LES GRANDS TEMPS FORTS DE LA DEUXIÈME ÉDITION

Pendant cinq jours, le Publicisdrugstore Food & Wine Festival réunira celles et ceux qui font vivre la gastronomie d'aujourd'hui : chefs, artisans, producteurs, auteurs et maisons d'exception. A travers une programmation ouverte à tous, le public sera invité à découvrir leurs univers, leurs gestes et leurs histoires lors de rencontres, dégustations et masterclass conçues comme autant de moments de partage et de transmission.

Point d'orgue de cette deuxième édition, une grande soirée Food & Wine prendra place le 15 octobre. Elle réunira chefs, artistes et convives autour d'expériences immersives.

Tout au long du Festival, Publicisdrugstore investira ses différents espaces pour prolonger l'expérience. Côté Champs-Élysées, les visiteurs pourront découvrir les « Délicieuses Madeleines du Drugstore », proposées tout juste sorties du four. Côté rue Vernet, un food truck spécialement installé pour l'occasion viendra compléter cette parenthèse gourmande. Enfin, les plats signatures des chefs invités seront proposés dans un format à partager au restaurant LE Drugstore.

LE PRIX LITTÉRAIRE “TOUS LES GOÛTS ONT UNE HISTOIRE”

La sélection du Prix littéraire “Tous les Goûts ont une Histoire” est actuellement en cours de constitution. Ce prix entend révéler une culture, un territoire ou un produit à travers la puissance des récits, des recettes, de l'iconographie et de la mise en page. Il distingue des ouvrages en langue française publiés entre novembre 2025 et novembre 2026.

Les dédicaces rythmeront le Festival, mettant notamment à l'honneur les auteurs des ouvrages sélectionnés pour le Prix Littéraire. Corinne et Richard Zarzavdjian viendront présenter Le tour du monde de la cuisine arménienne (Solar), Tokyobanhbao dédicacera Tohaku, Tokyo, journal de mon été au Japon (First), Aurélie Chaigneau partagera La cuisine en héritage (Solar), Eve Cardi présentera Color Food (Flammarion) et Claire Damon son ouvrage Beauté, Guide de la main dans l'artisanat (La Martinière).





À PROPOS DU PUBLICISDRUGSTORE

Fondé en 1958 par Marcel Bleustein-Blanchet, le Publicisdrugstore est un lieu iconique parisien qui propose à ses clients le meilleur des produits et services dans les univers de la gastronomie, de l'actualité, de la mode, de la beauté et de la culture. Boutiques, restaurants, cinémas, ouverts 7 jours sur 7 jusqu'à 2h du matin, idéalement situé sur le haut des Champs Élysées, le Publicisdrugstore est le Luxury convenience store par excellence.

INFORMATIONS PRATIQUES

133 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris