

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 08/03/24

Pour diffusion immédiate



L'Atelier Artisan Crêpier dévoile sa Première Campagne Publicitaire lors du Replay de Top Chef sur M6

L'Atelier Artisan Crêpier, figure du monde de la crêpe, annonce le lancement de sa toute première campagne publicitaire. Diffusée lors du replay 6Play de Top Chef sur M6 pendant 5 semaines, cette campagne marque une étape importante dans l'évolution de l'enseigne.

Consciente de l'engouement du public pour la gastronomie, l'Atelier Artisan Crêpier a choisi Top Chef comme plateforme de diffusion pour sa campagne. Cette décision témoigne de la volonté de l'enseigne de se connecter avec les passionnés de cuisine et de partager son univers gourmand.

La vidéo, d'une durée de 15 secondes, met en avant nos produits frais, et de saison sélectionnés par l'Atelier Artisan Crêpier. À travers des images attrayantes et un message simple, l'enseigne invite les téléspectateurs à découvrir la "Crêpitude".

La diffusion de la vidéo offre une visibilité importante de l'enseigne, lui permettant de toucher un large public intéressé par la cuisine et la gastronomie. Elle sera disponible lors du replay de Top Chef à partir du 13 mars 2024.

Pour visionner la vidéo, [cliquez-ci](#)



À propos de L'Atelier Artisan Crêpier

L'Atelier Artisan Crêpier est une enseigne reconnue pour son savoir-faire culinaire et son ambiance conviviale. Fondée en 2012, l'enseigne propose une sélection de crêpes et de galettes préparées avec des produits frais et de saison.

Tous les ingrédients sont sélectionnés avec soin, pour n'offrir que le meilleur. Farine de blé d'origine bretonne, chocolat et pâte à tartiner Michel Cluizel, jambon blanc truffé... Dans l'assiette, il n'y a que du beau, du bon et du fait maison.

Le bar à cocktails constitue également un point fort de l'enseigne avec ses cocktails à base de cidres issus de producteurs français. Spritz Cider, Cider Mojito... des cocktails parfaits pour les «Afterwork» entre amis.

Aujourd'hui L'Atelier Artisan Crêpier, c'est 10 restaurants et 8 ouvertures prévues en 2024(Neuilly-sur-Seine, Paris 5ème, Saint-Germain-en-Laye...). L'enseigne prévoit d'ouvrir 50 adresses en 2027. Elle continuera d'innover en proposant des recettes et des produits toujours plus qualitatifs et créatifs.

<https://www.artisancrepier.com/>