

Provintech, marque emblématique spécialisée dans la conception de caves à vin sur mesure, devient Avintage Sur Mesure.

Arnage, le 28 mars 2024 - Le Groupe Frio, leader sur le marché européen des caves à vin, annonce le changement d'identité et de nom de sa marque Provintech en Avintage Sur Mesure. Cette évolution marque une étape significative dans l'histoire de l'entreprise, spécialisée dans la création de caves à vin sur mesure et fabriquées en France.

“Chacune de nos caves sur mesure est conçue et fabriquée méticuleusement en France, en utilisant les dernières technologies et les matériaux les plus fins pour garantir un environnement optimal de conservation et de vieillissement du vin. Avintage Sur Mesure continuera d’offrir une expérience toujours plus complète et sur mesure aux amateurs de vin les plus exigeants.” a déclaré Didier Grychta, PDG du Groupe Frio.

Depuis près de 30 ans, Avintage Sur Mesure, anciennement Provintech, met son savoir-faire d’exception au service des plus grands noms de la restauration et du design en proposant des caves à vin sur-mesure. Après avoir collaboré sur des projets prestigieux, tels que la cave à vin de l’hôtel Lutetia à Paris, celle de La Mamounia à Marrakech, celles des paquebots de luxe de la Compagnie du Ponant ou de prestigieux domaines viticoles (Château Soutard, la Maison Laurent Perrier), Avintage Sur Mesure lève le voile sur les coulisses de son expertise et de son artisanat unique.

Fruit du regard curieux des équipes Avintage Sur Mesure et co-imaginée avec les clients, les artisans de la marque dessinent, étudient, construisent, assemblent et installent des réalisations uniques, fruit de mois de réflexion et de minutie. Chaque pièce est façonnée avec une précision artisanale, résultat d'un travail minutieux et d'une passion profonde pour l'art du vin. Les réalisations sont uniques et numérotées comme de véritables œuvres.

Chaque projet de cave à vin est une histoire personnelle, reflétant les goûts et les aspirations de son propriétaire. Grâce à une approche personnalisée, Avintage Sur Mesure transforme les espaces en véritables sanctuaires vinicoles. Que ce soit une cave intégrée au sein d'une résidence luxueuse ou un espace dédié dans un restaurant étoilé, chaque détail est soigneusement pensé pour créer une expérience sensorielle inoubliable.

Avintage Sur Mesure, des créations singulières ou seule l'imagination en est la limite.

Nicolas Basson, directeur d'Avintage Sur Mesure, partage son expérience : "Dès le début du projet, mon équipe et moi nous réunissons pour concrétiser, dans nos ateliers en Seine-et-Marne, la cave à vin idéale imaginée par le propriétaire. À travers une série de rencontres de conception et plusieurs mois de travail, nous utilisons des plans 3D pour donner vie à cette vision jusqu'à ce qu'elle satisfasse pleinement notre client et que le projet soit réalisé avec succès. Ensemble, nous façonnons votre espace dédié au précieux nectar."

À propos du Groupe FRIO :



Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le Groupe Frio propose des solutions aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommelière, Climadiff, Avintage et Avintage Sur Mesure (Provintech) et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 80 pays. Basé à Arnage (près du Mans), le groupe Frio emploie une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros.

A propos d'Avintage Sur Mesure:

Avintage Sur Mesure (anciennement Provintech) est créateur de caves à vin haut-de-gamme et sur mesure depuis 1994 et fait partie de Frio Groupe, leader français et européen de la cave à vins avec les marques La Sommelière, Climadiff, TempTech et Avintage. Constamment en recherche de nouveaux défis pour rendre plus belles les caves à vin, tout en conservant leur technicité, les artisans d'Avintage Sur Mesure s'adressent aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, aux architectes, aux designers et aux particuliers. La marque a équipé l'Hôtel Mamounia de Marrakech, l'Hôtel Lutetia à Paris, les paquebots de luxe de la Compagnie du Ponant, de prestigieux châteaux viticoles, ainsi que le Pullman Paris Tour Eiffel, Pullman Paris Roissy, Les Fables de la Fontaine, le 5 Codet, etc.

Davantage d'informations : www.avintagesurmesure.fr