

FRANCHISE EXPO PARIS SE DÉVOILE AVEC LE PROGRAMME DE LA 40^{ÈME} ÉDITION DU 20 AU 23 MARS 2022

RX France et la Fédération Française de la Franchise sont heureux de dévoiler le programme de la 40^{ème} édition de Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 20 au 23 mars 2022 à Paris – Porte de Versailles. Une édition marquée par 4 jours de débats, de conférences et de rencontres mais aussi par des nouveautés et événements inédits en cette année anniversaire et par un riche programme de remise de prix.

FRANCHISE EXPO PARIS : 40 ANS DÉJÀ !

Plus de 400 exposants ont d'ores et déjà confirmé leur présence pour cette édition qui marquera les 40 ans du salon Franchise Expo Paris. Depuis sa création, Franchise Expo Paris est un rendez-vous incontournable pour s'informer sur l'actualité de la franchise en France et dans le monde et découvrir toutes les dernières tendances du marché. Le **passage obligé pour tous les porteurs de projets à la recherche de conseils et les enseignes en quête de nouveaux candidats** pour soutenir leur développement !

Cette 40^{ème} édition sera l'occasion de mettre à l'honneur 40 ans de rencontres à travers des **témoignages et portraits de franchiseurs, franchisés, experts, territoires, organismes de financement s'étant rencontrés sur le salon.**

"Cette 40^{ème} édition de Franchise Expo Paris s'annonce sous les meilleurs auspices avec déjà plus de 400 exposants ayant confirmé leur présence et de nombreux nouveaux exposants. Alors que la reprise économique se confirme, cette année encore, il sera plus que jamais question de promouvoir les fondements de la franchise et permettre aux enseignes et aux futurs candidats de se rencontrer", souligne Sylvie Gaudy, Directrice de Division chez RX France.



"À l'heure de la relance économique, la franchise apparaît incontestablement comme un modèle d'avenir et un atout pour l'économie française et les territoires. Pour les porteurs de projets, c'est une opportunité unique de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat tout en étant accompagné par une enseigne avec un savoir-faire et une notoriété déjà installés. Côté franchiseur, le modèle offre de nombreuses opportunités de croissance et de développement. Chaque année, Franchise Expo Paris est pour eux un lieu de rencontres unique et marque le point de départ de belles aventures", développe Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

CHIFFRES CLÉS



+ 400 exposants
et près de 350 enseignes



15 nationalités
représentées



+ de 25 000 visiteurs
attendus



90 secteurs d'activités

Restauration & Hôtellerie, Commerce & Distribution Alimentaire, Commerces spécialisés, Beauté, Santé, Remise en Forme, Mode, Équipement de la personne, Décoration et équipement de la Maison, Services aux particuliers et aux entreprises...



Près de 100 conférences et ateliers

pour appréhender au mieux le modèle de la franchise, que l'on soit futur franchiseur ou candidat à la franchise

NOUVEAUTÉS 2022 : LE MULTI-UNIT FORUM EN PARTENARIAT AVEC PROGRESSIUM

Lundi 21 mars 2022

Franchise Expo Paris et **Progressium** s'associent et lancent le 1^{er} MULTI UNIT FORUM. La vocation de cette journée est de permettre aux pluri- et multi-franchisés de rencontrer des enseignes de secteurs variés, qui seront, pour eux, autant d'opportunités de développer leur business, et leur permettre d'échanger en toute convivialité.

Deux Tables-Rondes :

- **De 10h30 à 11h15 : Les enseignes de demain**
Animateur : Emmanuel Jury - Progressium | Avec Simon Boutigny - La Correspondance de l'Enseigne
- **De 11h30 à 12h15 : Bail commercial et loyer Covid. Que faire ?**
Animateur : Emmanuel Jury - Progressium | Avec Julien Prigent - Simon Associés

À partir de 13h30 : Pitches enseignes

19 enseignes sélectionnées, représentant la variété des secteurs d'activité que couvrent la franchise, pitcheront pendant 7 mn devant les multi et pluri-franchisés participant au Forum.

Enseignes présentes : Miniso, La Chaise Longue, Esprit, Spartoo, Maison 123, Pokawa, Pataugas, Idkids, Garden Park Concept, Delahaye, Deeluxe, Babychou, Kilo Shop, MACLEM®, Place des Énergies, Groupe Bertrand, Moa, King Marcel, Le Club.

LA JOURNÉE DES ÉLUS ET DES COLLECTIVITÉS EN PARTENARIAT AVEC CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

Mercredi 23 mars 2022

Grande conférence débat animée par Constant AMBLARD-PAPILLON, Chef de projets, Centre-ville en Mouvement :

- **De 10h30 à 12h30 : Quelles stratégies commerciales pour le développement économique de mon centre-ville ?**
Conférence animée par Albane RÉAL, directrice des opérations, Centre-Ville en Mouvement et Constant AMBLARD-PAPILLON, Chef de projets, Centre-Ville en Mouvement avec les témoignages de managers de villes comme Rouen, Saint Etienne, Alès, Issoire, Strasbourg...
Atelier de la Franchise - Pavillon 3
- **De 14h30 à 16h : Comment créer de l'attractivité en centre-ville grâce à des enseignes nationales ?**
Conférence débat animée par Constant AMBLARD-PAPILLON, Chef de projets, Centre-Ville en Mouvement avec les témoignages de Maires et d'élus de villes comme Dax, Annemasse, Rouen, Dieppe...
Espace Création d'entreprise - Pavillon 3

UN RICHE PROGRAMME DE REMISES DE PRIX

Dimanche 20 mars - à partir de 19h00



Cette année encore, la Fédération Française de la Franchise (FFF) récompensera le lauréat 2022 des **« Révélations de la franchise »** en ouverture du cocktail du 40^{ème} anniversaire du salon le dimanche soir.

Créé il y a 20 ans, ce concours s'adresse aux jeunes réseaux ayant mis au point un concept aussi novateur que prometteur. Organisé par la Fédération Française de la Franchise et son Collège des Experts, en partenariat avec Franchise Magazine, RX France (Franchise Expo Paris et Observatoire de la Franchise) et le Groupe Crédit du Nord, ce concours est l'occasion de tourner les projecteurs sur les concepts en franchise de demain.

Plus d'informations : www.revelations-franchise.fr

Lundi 21 mars - à partir de 17h30



Franchise Expo Paris est partenaire de la 2^{ème} édition du **« Big Concours du Retail »**, organisé par l'agence BIG & CDI Média pour aider au développement de la visibilité et de la notoriété de cinq enseignes françaises avec 580 000 € de campagne publicitaire à gagner.

Plus d'informations : www.lebigconcours.fr

Mardi 22 mars - à partir de 12h15



La remise des **« As de Cœur de la Franchise »** se tiendra en présence de Jean Samper, Président de la Franchise Business Club et récompensera les franchiseurs, franchisés, réseaux de franchise, experts ou prestataires en franchise ayant fait preuve de solidarité à l'intérieur ou à l'extérieur de leur réseau.

Plus d'informations : franchisebusinessclub.com

UNE ÉDITION SPÉCIALE QUI CÉLÈBRERA LES 50 ANS DE LA FFF

Cette 40^{ème} édition de Franchise Expo Paris marquera également le coup d'envoi des 50 ans de la Fédération Française de la Franchise, fédération professionnelle des des données et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé l'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

Plus d'informations sur le stand de la FFF (Pavillon 2.2 - stand E17).



Un anniversaire soutenu par deux partenaires d'exception :



La Banque Populaire, partenaire historique de la Fédération Française de la Franchise, est un acteur de référence sur le marché de la franchise, par l'efficacité de son organisation et la simplicité de ses produits. Elle est le partenaire privilégié des porteurs de projets, qu'ils soient franchisés ou franchiseurs.

Pour la 18^{ème} année consécutive, en partenariat avec la Fédération Française de la Franchise (FFF) et avec la participation de Kantar, de la Banque Populaire dévoilera les premiers **résultats de la 18^{ème} Enquête Annuelle de la franchise à l'occasion d'une conférence de presse qui se tiendra quelques jours avant le salon.**

Plus d'informations sur le stand de la Banque Populaire (Stand U44)



Nouveau partenaire de la Fédération Française de la Franchise, la MACIF poursuit le déploiement de ses expertises en accompagnant les acteurs du monde de la franchise dans la protection de leur activité, de leurs biens professionnels ou de leurs salariés.

Plus d'informations sur le stand de la MACIF (Stand U58)

POUR PARTICIPER À FRANCHISE EXPO PARIS

VOUS POUVEZ D'ORES ET DÉJÀ

VOUS ACCRÉDITEZ ICI.



À propos de RX Global :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

En savoir plus : rxglobal.com



À propos de la Fédération Française de la Franchise :

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé l'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

