



Communiqué de presse  
Novembre 2023

## **NxtFood - marque ACCRO intègre le programme ETIncelles lancé à l'initiative de l'Etat**

**ACCRO fait des ETIncelles ! La marque spécialiste des alternatives végétales à la viande, annonce son intégration au programme ETIncelles, une nouvelle initiative de l'Etat destinée aux petites et moyennes entreprises qui ont l'ambition et la volonté de devenir des ETI (Entreprise de taille intermédiaire). Véritable tremplin pour les PME prometteuses françaises, ce dispositif qui met ainsi à l'honneur la success story d'ACCRO, contribuera sans aucun doute à l'accélération du développement de la marque d'ici les prochaines années !**

### **L'unique start up du végétal à intégrer le programme**

Lancé cette année, le programme ETIncelles a pour objectif d'accompagner les PME présentant un fort potentiel de croissance dans leur développement, et de maximiser leur potentiel. Initié par Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des petites et moyennes entreprises, et soutenu par le Président de la République Emmanuel Macron, il met à l'honneur la culture entrepreneuriale en France et vise à favoriser le développement d'ETI structurantes pour l'économie française.

Les entreprises sont sélectionnées pour leurs performances, leurs investissements dans l'innovation et leur fort potentiel de croissance dans des secteurs d'activités stratégiques. **Soumise par la Région des Hauts-de-France, la candidature d'ACCRO a été particulièrement remarquée ; l'entreprise fait ainsi partie des 100 PME sélectionnées pour intégrer le programme. Elle est l'unique startup du végétal représentée.**

### **Une croissance "étincelante" !**

Depuis son lancement, la marque ACCRO connaît un fort développement. De l'emblématique haché aux nuggets en passant par la farce à cuisiner ou encore les boulettes... Ses produits sont aujourd'hui disponibles dans plus de 5 000 magasins et dégustés quotidiennement partout en France dans les plus grandes chaînes de restauration (3 brasseurs, Hippopotamus, Hank, Sodexo, Elior...), ou encore dans les plus belles salles de spectacles (Accor Arena).

### **Plusieurs facteurs ont rendu possible l'intégration d'ACCRO au programme :**

- Une forte croissance au cours des 2 dernières années ;
- La construction du plus grand site de production d'alternatives végétales à la viande en France ;
- Un investissement significatif en R&D avec 10 innovations produit en 2023 ;
- La création de plus de 40 emplois en 2 ans.

*“Cette intégration au programme ETIncelles nous motive à redoubler d'efforts pour rendre notre marque ACCRO encore plus performante et innovante dans le secteur des alternatives végétales à la viande. Je suis convaincu que ce programme va nous permettre de franchir de nouveaux paliers et de rencontrer encore de nombreux succès...”* **témoigne Renaud Saisset, CEO d'ACCRO.**

### **Un levier unique pour accélérer le développement d'ACCRO en France et à l'export**

Ce dispositif offre l'opportunité à ACCRO d'accélérer son développement pour devenir ainsi une ETI française attractive. Il permettra également à la marque de renforcer sa visibilité, de pouvoir bénéficier de contacts privilégiés favorisant ainsi le développement de son réseau, et d'accélérer son développement en France comme à l'export.

### **A propos d'ACCRO**

Start-up innovante, issue de la food tech, créée en 2019, ACCRO est le spécialiste des alternatives végétales à la viande gourmandes et savoureuses. Animée par la volonté de contribuer à la protection du climat et de la planète, la marque se fixe pour objectif de donner à chacun les moyens d'agir à travers son alimentation, en végétalisant son assiette avec des alternatives gourmandes à intégrer dans son alimentation quotidienne. Certifiée B Corp, ACCRO veut être la marque qui réconcilie végétariens, flexitariens, amateurs de viande... autour du goût, de l'alimentation plaisir et de la consommation responsable ! Son ambition ? Devenir la marque d'alternatives végétales à la viande préférée des Français en 2023, et l'un des leaders européens de ce marché à horizon 2025. Pour y parvenir, ACCRO a lancé en 2022 et 2023, 10 références de produits aux rayons traiteur végétal frais des GMS, pour satisfaire tous les goûts - de l'emblématique haché (premier produit développé par ACCRO), aux nuggets en passant par la farce à cuisiner ou encore les boulettes. Les produits sont disponibles dans plus de 5 000 magasins et plus de 800 restaurants indépendants, partout en France. Liste des points de vente disponible sur <https://accro.fr/acheter-accro/>

---