

Flash presse

Montauban, le 30 septembre 2026

PRO à PRO et SOMAPRO célèbrent 10 ans d'engagement auprès des Restos du Cœur ! et visent le cap du million de repas offerts en 2026

Depuis 10 ans, PRO à PRO, distributeur national au service des professionnels de la Restauration Hors Domicile, et SOMAPRO, fabricant de la gamme « Dédicaces Culinaires », unissent leurs forces aux côtés des Restos du Cœur.

À l'occasion de cette nouvelle édition de l'opération solidaire, du 1er octobre au 30 novembre 2026, les restaurateurs de l'Hexagone et des DROM* sont appelés à se mobiliser pour la bonne cause. L'objectif ? Dépasser le cap symbolique du million de repas distribués depuis 2017. Pour y contribuer, rien de plus simple pour les chefs : la mécanique solidaire s'active automatiquement en intégrant à leurs commandes habituelles une ou plusieurs références « Dédicaces Culinaires » éligibles à l'opération.

Une mécanique solidaire autour de la gamme « Dédicaces Culinaires »

Pour cette édition spéciale, les restaurateurs de France métropolitaine et des DROM sont invités à se mobiliser à nouveau aux côtés de PRO à PRO et SOMAPRO.

La mécanique de l'opération reste inchangée :

1 boîte achetée = 1 € reversé aux Restos du Cœur = 1 repas offert

Le don est pris en charge à part égale par les deux partenaires (0,50 € par PRO à PRO et 0,50 € par SOMAPRO).

L'opération s'applique aux **97 références de la gamme « Dédicaces Culinaires »**, pensée pour les professionnels : des aides culinaires salées (bouillons, fonds, sauces, jus, soupes) ainsi que des préparations sucrées (entremets, crèmes dessert, mousses, pâtisseries dont des références BIO).

Une décennie d'engagement : cap sur le million de repas offerts

Grâce à la forte mobilisation des professionnels de la restauration lors de l'édition précédente, une collecte record de **150 860 €** a été réalisée en 2025. Forts de ce succès et du soutien fidèle des chefs, les deux entreprises partenaires se sont fixées un objectif ambitieux : dépasser le cap symbolique du **million de repas offerts** cumulés depuis le début de leur collaboration.

Face à une précarité alimentaire qui demeure critique, PRO à PRO et SOMAPRO souhaitent plus que jamais mobiliser l'ensemble de leur écosystème. Force commerciale, restaurateurs, chefs et partenaires sont appelés à unir leurs forces pour faire de cette 10^e édition un nouvel élan de solidarité, à la hauteur de l'engagement collectif qui porte cette opération depuis dix ans.



“ Cette dixième édition témoigne avant tout de la force de notre collectif. Le cap du million de repas que nous souhaitons franchir n'est pas qu'un chiffre, c'est le reflet de l'engagement fidèle de nos clients restaurateurs. Avec SOMAPRO, nous avons toujours eu à cœur de prouver que la solidarité pouvait s'inscrire très simplement dans le quotidien des professionnels. À l'heure où l'aide alimentaire est plus cruciale que jamais, cette mobilisation collective prend tout son sens. ” - **Antoine Fabry, Directeur Général de PRO à PRO**

A PROPOS DE PRO à PRO

Fondée en 2001 à Montauban (82), PRO à PRO est un acteur clé de la distribution alimentaire pour la restauration collective et commerciale. Son offre couvre les produits d'épicerie, le frais, le surgelé, les boissons ainsi que les produits d'hygiène et d'entretien. Avec plus de 14 300 références, dont une large sélection éligible à la loi EGAlim, PRO à PRO s'impose comme un partenaire incontournable pour les professionnels de la restauration hors domicile. Le siège social est basé à Montauban. La société emploie près de 2 800 collaborateurs en France et dans les DROM, et dispose d'un vaste réseau d'entrepôts sur ces territoires pour garantir un service de proximité et de confiance. PRO à PRO fait partie du Groupe METRO depuis 2017.

A PROPOS DE SOMAPRO

Depuis 40 ans, Somapro développe et fabrique en France des solutions culinaires déshydratées pour les professionnels de la restauration, les industriels et les enseignes de la grande distribution.

Implantée à Reims, l'entreprise accompagne ses clients dans la conception de bouillons, fonds, sauces, mélanges aromatiques et préparations pour desserts, en s'appuyant sur un savoir-faire reconnu en formulation et en déshydratation.

Fabricant et propriétaire de la marque Dédicaces Culinaires, Somapro en confie la distribution exclusive à Pro à Pro depuis 2007.

L'entreprise compte aujourd'hui 45 salariés et fait partie du groupe Nating depuis 2023.

A PROPOS DES RESTOS DU CŒUR

Fondé par Coluche en 1985, les Restos du Cœur luttent partout en France contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes. Une part essentielle de l'activité est la distribution de repas gratuits aux personnes démunies, ainsi que l'aide à leur insertion tant professionnelle que sociale. En 2024/25, les 78 000 bénévoles des Restos ont accueilli 1,3 million de personnes et distribué 161 millions de repas, dans plus de 2 300 lieux d'accueil.