



MAISON PERROTTE REMPORTE LE PRIX ÉPICURES PACKAGING 2024

La Maison Perrotte, reconnue pour son engagement envers l'excellence et l'écologie, vient de remporter le Prix Épicure du Packaging 2024 pour son coffret "Il était une fois".

Ce prix, décerné par un jury composé de spécialistes de l'univers du packaging, marque une nouvelle étape dans la reconnaissance de la qualité et du design des produits de La Maison Perrotte.

Le coffret «Il était une fois» est une création unique regroupant plusieurs produits phares de Maison Perrotte, fabriqués avec des ingrédients locaux et respectueux de l'environnement. Ce coffret incarne la passion et le savoir-faire artisanal de Stéphan Perrotte, fondateur de la marque.





A PROPOS

Depuis 2013, Maison Perrotte change l'image des confitures. Issues du savoir-faire et de la passion du Maître Artisan confiturier et Champion du monde de la confiture 2015 Stéphan Perrotte, ses recettes – des plus traditionnelles aux plus originales – subliment les plus beaux fruits de nos terroirs. Ancrées dans l'histoire Angevine, elles s'invitent sur les plus belles tables de l'Hexagone tout en incarnant authenticité, artisanat et respect de la terre et des hommes. Des valeurs humaines au cœur de l'ensemble du processus de fabrication de ces créations fruitées.

www.maisonperrotte.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Maison Perrotte

18, rue Saint Aubin, 49100 ANGERS
maisonperrotte.fr