

alain milliat

JUS DE DEGUSTATION

Alain Milliat, récompensé par les Prix EY de l'agroalimentaire 2023

En ce début d'année, le savoir-faire et l'excellence de la marque Alain Milliat ont été honorés lors de la septième édition du prestigieux concours des Prix EY de l'Agroalimentaire en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA). Sous la présidence d'un jury composé de professionnels du secteur, la marque Alain Milliat a reçu le **Prix de l'Avenir**, récompensant les entreprises de plus de 15M€ en croissance dont l'innovation et le positionnement sont particulièrement pertinents.

Alain Milliat, une entreprise vivante, passionnée et française



Des vergers à Orléanas à la fabrique de Valence, la marque Alain Milliat a su, dès 1997, se positionner comme une Maison incontournable de jus de fruit haut de gamme. Elle est aujourd'hui présente sur les plus belles tables et épiceries fines en France et dans plus de 40 pays. Alain Milliat ne cesse de grandir sans jamais compromettre sa volonté initiale : proposer des jus sincères et authentiques pour des moments de dégustation uniques.

La fabrication des jus est réalisée à Valence dans la Drôme. Par une sélection intransigeante de la matière première, Alain source lui-même les producteurs. Sa sensibilité lui permet de repérer un verger, une exposition, une couleur, une variété, mais surtout le moment de la maturité optimale qui permettra alors d'exprimer dans ses jus toutes les particularités du fruit sélectionné.

Au-delà d'être une Maison française, la marque s'engage également à privilégier l'agriculture raisonnée et des approvisionnements respectueux. 84% des fruits sélectionnés viennent de France lorsqu'il existe une filière d'approvisionnement. 35% d'entre eux sont achetés à moins de 100km de l'atelier situé au cœur du plus gros bassin de production fruitière de France. Pour les fruits exotiques, la cohérence et le raisonnement interdisent l'acheminement par avion car l'impact carbone serait inacceptable.

L'ENTREPRISE

0
0
~ 20M € de CA
Une croissance à deux chiffres
~ 8M de bouteilles
~ 4,5M de pots de confiture

LES CLIENTS

0
0
75% France / 25% Export
Plus de 5 000 clients
Présents dans 40 pays

LES HOMMES

0
0
40 personnes dans l'équipe
1 atelier de production à Valence
Des dizaines de producteurs partenaires