



LE Printemps BIO



PRINTEMPS BIO 2021 : PREMIERE QUINZAINE DE JUIN POUR SA 22^E EDITION, LE BIO FRANÇAIS, LOCAL, DE SAISON ET EQUITABLE SERA AU RENDEZ-VOUS

Cette année, les acteurs du bio invitent les habitants du territoire à découvrir les engagements fondamentaux de l'agriculture biologique et se faire plaisir avec les produits bio français, locaux, de saison et équitables.

La 22^e édition du Printemps BIO se tiendra première quinzaine de juin et se poursuivra dans certaines régions jusqu'à la rentrée.

Coordonné par l'Agence BIO, en charge du développement et de la promotion de l'agriculture biologique en France, le Printemps BIO est un événement national pour informer et sensibiliser le public à l'agriculture biologique. Cette année encore, des centaines d'animations seront proposées à travers tout l'hexagone par les acteurs du bio (Groupements Régionaux des Agriculteurs BIO, Interprofessions bio régionales, Chambres d'Agriculture,...) en lien avec les acteurs locaux. En effet, alors même que la crise sanitaire a confirmé l'intérêt et la sensibilité du consommateur* aux questions du bio, du local, de saison et de l'équitable, cette même crise a entraîné l'annulation d'événements phares où les acteurs du bio vont à la rencontre des néophytes du bio comme des avertis. Aussi, dans ce contexte particulier et pour poursuivre les échanges autour du bio avec le public, l'Agence BIO et ses partenaires ont fait le choix d'étendre la durée de l'événement au-delà de la « traditionnelle » première quinzaine de juin.

*Baromètre de la consommation et de perception des produits biologiques en France réalisé par Spirit Insight pour l'Agence BIO, édition 2021.



LE BIO FRANÇAIS, LOCAL, DE SAISON ET EQUITABLE AU RENDEZ-VOUS DE CETTE 22^E EDITION

Cette 22^e édition du Printemps BIO permettra d'aller à la rencontre des agriculteurs bio, des entreprises bio, des magasins bio ou non et à la découverte du bio au cœur des territoires. Une immersion pour comprendre pourquoi le fait de produire et de consommer bio, local, de saison et équitable concourt à préserver sa santé, à protéger la biodiversité et l'environnement ou bien encore à valoriser les métiers et à soutenir les emplois ancrés dans les territoires. L'Agence BIO et les acteurs de l'agriculture biologique, seront plus que jamais mobilisés pour informer tous les publics et échanger sur les valeurs et principes du bio.

UN ÉVÈNEMENT OUVERT À TOUS ET SUR TOUT LE TERRITOIRE

Partout en France, petits et grands pourront découvrir des centaines d'animations organisées par les acteurs de la bio et les producteurs locaux.

Dans le Centre, 4 lieux accueilleront les plus curieux à la découverte de la filière de la pomme de terre bio avec le soutien du CNIPT.

Au programme : visite des parcelles, dégustation, atelier cuisine, pique-nique...

Ferme du Montet
Samedi 29 mai
de 11h à 16h

Ferme EARL la Galinette
Samedi 5 juin
de 9h à 12h

Ferme des Epis D'Or
Dimanche 6 juin
de 14h à 17h

Ferme de la Motte
Samedi 12 juin
de 10h à 16h

Dans les Hauts-de-France, A PRO BIO en partenariat avec le CNIPT, « La BIO a la patate » les professionnels de la filière valorisent leurs métiers et permettent au grand public de mieux comprendre cet aliment très représenté dans la région, les Hauts-de-France étant la plus grande productrice de l'hexagone ! **Deux lieux d'animation, avec visite pédagogique** la « Ferme des blancs moutons » et TRIKALA AND CO (centre de conditionnement de pommes de terre BIO) et plusieurs « formules »

Dans les Pays de la Loire, le Printemps BIO essaime jusqu'au 15 septembre 2021. Près d'une centaine de rendez-vous diversifiés ouverts au public dans le respect des règles sanitaires, sont organisés aux 4 coins de la région. Les fermes ouvriront leurs portes pour montrer et faire comprendre les filières céréalières, d'élevage, de maraîchage et de viticulture en Vendée, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Loire-Atlantique.

Des entreprises présenteront leur engagement dans une production biologique, dont :

La fromagerie Bio
d'Entrammes (53)

Mûroise et Cie (confitures)
à Vallet (44)

Nature et Cie
et ses produits sans gluten
à Vallet (44)

La laiterie fromagerie
Bernard Gaborit
à Maulévrier (49)

Nature et Aliments
(préparations entremets
et aide-culinaires) à Rezé (44)

La Brasserie Philmore
à Rezé (44)

Le tiers-lieu
C'est Bio l'Anjou
à Rochefort/Loire (49)

La Route des Comptoirs,
entreprise de thés
au Landreau (44)

De la Terre à l'assiette,
transformateur de viandes
à Puceul (44)

Les magasins spécialisés Bio proposent des rendez-vous variés, tels que des webinaires, des ateliers cuisine, nutrition, et plus largement des ateliers faits maison, des conférences.



ET AUSSI :

La remise des prix aux lauréats du concours «Les Petits reporters du bio»

Ce concours vise à sensibiliser les élèves du CE 1 au CM2 à une alimentation respectueuse de l'environnement et les inviter à explorer l'agriculture biologique tout en mobilisant leurs compétences en expression écrites et/ ou orales, en arts plastiques et en expérimentant le journalisme sous forme « papier » ou vidéo.

10 épisodes inédits « De la terre à l'assiette » de retour sur le petit écran !

Ces 10 nouveaux films courts, valorisant l'agriculture biologique dans les territoires au travers de la relation d'un agriculteur et d'un transformateur/préparateur/distributeur, seront diffusés sur France 5 en juin.

LE PRINTEMPS BIO, UN RENDEZ-VOUS NATIONAL DE DECOUVERTE POUR PETITS ET GRANDS !

Retrouver tous les événements Printemps BIO sur
la page dédiée du site internet de l'Agence BIO

www.agencebio.org

A PROPOS DE L'AGENCE BIO :

Créea en novembre 2001, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère de la Transition écologique et solidaire – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et Coop de France).

Ses principales missions :

- Communiquer et informer sur l'agriculture biologique, ses produits, son impact environnemental, social et territorial et gérer la marque AB à des fins de communication,
- Développer et approfondir l'observatoire national de l'agriculture biologique,
- Gérer les notifications des producteurs et autres opérateurs certifiés ainsi que l'annuaire professionnel de la Bio,
- Faciliter la concertation entre partenaires et contribuer à la structuration des filières, au développement des marchés et des dynamiques interprofessionnelles,
- Gérer le Fonds Avenir Bio dont l'objectif est de déclencher et soutenir des programmes de développement des filières biologiques en France. Créé en 2008 puis renforcé grâce au volet transition agricole du plan de relance gouvernemental, il est désormais doté de 13 millions d'euros par an de 2021 à 2022.

