



# DOURTHE

•CRÉATEUR DE VINS DE BORDEAUX DEPUIS 1840•

## LA MAISON DOURTHE AFFIRME SA SINGULARITÉ AU SERVICE D'UN BORDEAUX PLURIEL

C'est un modèle singulier dans le paysage bordelais que revendique la Maison Dourthe : à la fois élaborateur de grands vins issus de ses propriétés et créateur de marques en tant que négociant-assembleur.

UNE POSITION HYBRIDE QUI LUI OFFRE UNE LECTURE GLOBALE DU VIGNOBLE ET DES MARCHÉS, AINSI QUE LA CAPACITÉ D'AGIR À DIFFÉRENTS NIVEAUX, DU TERROIR AU CONSOMMATEUR.

Depuis 2025, cette dynamique s'inscrit dans un nouvel élan porté par Pénélope Godefroy, Directrice Générale et Winemaker, aux côtés de Valentin Jestin – Directeur Général Adjoint – et des équipes. Une ambition claire : contribuer activement à la transformation de Bordeaux, dans une logique de progrès continu et de vision à long terme.



Comme l'ensemble du vignoble bordelais, Dourthe est aujourd'hui confrontée à des défis multiples. En parallèle du changement climatique, qui impacte les calendriers et les décisions au quotidien, il faut aussi prendre en compte le changement culturel à l'œuvre : certains codes forts à l'origine du succès de Bordeaux sont devenus des freins pour les nouvelles générations en quête de sens, de spontanéité et de relation plus directe au vin.

Afin de répondre à cet enjeu complexe de la désirabilité, Dourthe s'appuie sur sa double position, sans doute son principal atout ; elle est à la fois ancrée dans le vignoble avec un lien très direct au terroir, et engagée sur les marchés, avec une compréhension fine des attentes consommateurs. De quoi lui permettre d'agir à travers trois missions majeures : assumer, dépasser, recréer de la valeur.

*Assumer pleinement la diversité et la profondeur de Bordeaux, tout en rendant les vins plus lisibles, plus sincères, mais aussi plus en phase avec les valeurs et les usages des consommateurs d'aujourd'hui.*

Concrètement pour les équipes de Dourthe, cela commence dans les vignes. Obtenir des vins authentiques, fidèles à leur origine, passe par une viticulture de précision, dans une logique d'amélioration continue, millésime après millésime. Les pratiques évoluent pour aller vers plus de netteté dans les profils, afin que chaque vin exprime clairement l'identité du lieu d'où il provient.

Pour la maison, cela se traduit aussi par des engagements environnementaux tangibles. La conversion en bio du Château Le Boscq, finalisée avec le millésime 2025, en est une illustration. Mais au-delà des certifications, les équipes travaillent à une approche globale, qui inclut aussi le packaging, avec des démarches d'éco-conception pour plus de sobriété, en cohérence avec une vision durable du vin et de son impact.

La désirabilité passe enfin par l'accessibilité. L'un des atouts de Dourthe est de proposer une gamme étendue, du Bordeaux AOC accessible au Grand Cru Classé, permettant de répondre à des moments de consommation très différents, sans exclusion et en accompagnant les consommateurs dans leur propre parcours à travers le vin.



*« Nous avons une responsabilité : vis-à-vis à la fois du vignoble et des consommateurs. L'enjeu n'est pas seulement de faire de grands vins, mais de recréer du lien, de la lisibilité et de la désirabilité autour de Bordeaux. Cela passe par une recherche constante de précision dans les vins, mais aussi par une relation plus directe, plus vivante avec ceux qui les dégustent. »*

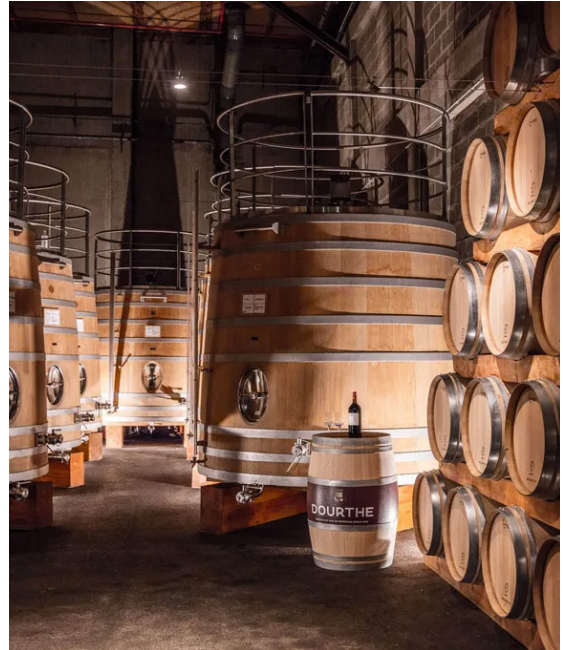
**- PÉNÉLOPE GODEFROY**



*Dépasser la vision du vin en tant que simple produit, pour qu'il retrouve une place naturelle dans la vie des gens, dans les moments de plaisir et de partage, loin de l'objet intimidant réservé aux initiés.*

Depuis deux ans, Dourthe a engagé le développement de l'hospitalité avec la conviction de créer des expériences qui permettent de vivre le vin autrement. Cela concerne aussi bien les particuliers que les clients professionnels.

Vu par le prisme de la maison, le vin devient un point de rencontre : entre un lieu, un savoir-faire et des personnes. Il s'agit de créer une relation plus continue et plus vivante, qui ne se limite pas à l'acte d'achat, mais s'inscrit dans le temps. Une dimension plus directe, plus incarnée, essentielle pour recréer du lien et redonner au vin une place culturelle et émotionnelle dans le quotidien.



*Jouer un rôle d'acteur structurant dans l'écosystème pour recréer de la cohérence et de la valeur à l'échelle du vignoble.*



Dourthe revendique fortement son appartenance bordelaise. La diversité de terroirs et de cépages est vue ici comme un terrain d'expression et d'expérimentation rare. Un atout de taille si l'on apporte en même temps des repères pour éviter chez les consommateurs le sentiment de déconnection évoqué plus haut.

En échange de cette richesse immense offerte par le vignoble, la maison rend concret son engagement par la relation qualitative entretenue avec ses partenaires vignerons, dans le cadre de son activité de négociant-assembleur : assurer leur viabilité économique est essentiel pour la pérennité de l'écosystème. Ainsi, à travers ses contrats d'approvisionnement, Dourthe veille à créer de la valeur de manière équilibrée.

## UN SYSTÈME DE DISTRIBUTION ATYPIQUE À BORDEAUX

Pour commercialiser les vins de ses propriétés – Château La Garde, Château Le Boscq, Château Belgrave, Château Grand Barrail Lamarzelle Figeac, Château Rahoul, Château Reysson, Château de Ricaud et Château Pey La Tour – la maison Dourthe s'appuie historiquement sur la structure intégrée au groupe auquel elle appartient. Cela lui permet d'avoir une grande cohérence dans le pilotage de ses marchés.

Elle reste également attachée à la Place de Bordeaux, à laquelle elle confie une partie des volumes du Grand Cru Classé Château Belgrave.

Aujourd'hui, l'export représente 60% du chiffre d'affaires de Dourthe. Les grands marchés historiques restent les plus dynamiques, notamment l'Amérique du Nord avec des bases solides et un potentiel encore important. En Europe, certains marchés demeurent très qualitatifs, comme la Suisse, la Scandinavie, ou encore le Royaume-Uni.



### LE MILLÉSIME 2025 VU PAR PÉNÉLOPE GODEFROY

*« C'est un millésime d'une précocité historique, avec un équilibre presque inattendu au regard de conditions très solaires, dans la continuité du réchauffement climatique.*

*Les vins offrent une belle intensité de fruit, associée à de la fraîcheur et à une vraie densité.*

*C'est, au fond, un millésime révélateur de précision, de fraîcheur, d'équilibre.*

*Mais surtout, la preuve que Bordeaux sait encore produire des vins justes, en phase avec son époque. »*