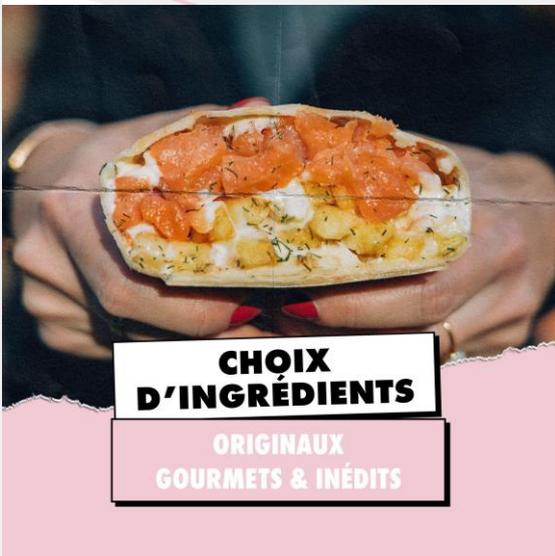




Toulouse, le 19 juin 2024

## New School Tacos ; Un tacos mieux qu'un tacos

Née en 2016, l'enseigne de restauration rapide New School Tacos spécialisée dans le tacos à la française, a tout de suite opté pour un positionnement qualitatif ! Aujourd'hui encore, la marque réaffirme son positionnement via sa phrase emblématique "Un tacos mieux qu'un tacos".



**CHOIX  
D'INGRÉDIENTS**

**ORIGINAUX  
GOURMETS & INÉDITS**

En effet, alors que ce produit a souvent été assimilé à un "fourre tout" ultra calorique, New School souhaite prouver à une cible bien plus large que la génération Y et Z, que leur restaurants modernes, et conviviaux peuvent leur convenir, grâce à un travail sur le choix des ingrédients et l'élaboration de recettes originales.

C'est ainsi qu'elle a pu lancer notamment une recette à base d'effiloché de bœuf, de

truffe ou encore de comté AOP, mais aussi une tacobox totalement comestible et instagrammable !

Sans cesse à la recherche de nouveautés et de différenciation, la marque Toulousaine se démarque sur un secteur ultra concurrentiel et maintient sa volonté de proposer un tacos de qualité dans un restaurant ou le service est l'expérience client sont également qualitatif.



**RECETTE  
SECRÈTE**

**DE NOTRE SAUCE GRUYÈRE  
FAITE CHAQUE JOUR  
EN RESTAURANT**



**RESTAURANTS  
MODERNES**

**POUR VIVRE  
UNE EXPERIENCE  
CLIENT DE QUALITÉ**

### A propos de New School Tacos :

New School Tacos, chaîne de restauration rapide créée en 2016, propose une alternative innovante sur le marché Tacos à la française. Disposant d'une trentaine de restaurants en France et à l'étranger, la marque poursuit son développement en misant sur un positionnement premium. L'enseigne à la fois moderne et conviviale s'applique à travailler avec des ingrédients de qualité pour conquérir le cœur de sa clientèle.

La franchise rose bonbon ambitionne d'ouvrir plus de 10 points de vente en 2024 dans l'hexagone et au-delà.

