

## Communiqué de presse

Antony, le lundi 26 mai 2025

# LE GROUPE POMONA ENGAGÉ AUPRÈS DE RÊVES DE GOSSE POUR LA 14<sup>ème</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

Le Groupe Pomona, leader en France de la distribution alimentaire auprès des professionnels des métiers de bouche, **renouvelle son partenariat avec l'association Rêves de Gosse qui favorise une meilleure acceptation du handicap grâce à des rencontres entre des enfants aux parcours « ordinaires » et d'autres aux parcours « extraordinaires »**, cabossés par la vie, la maladie, ou défavorisés socialement.

Depuis 2012, le Groupe Pomona, *via* ses Branches TerreAzur, PassionFroid et EpiSaveurs, accompagne Rêves de Gosse **en préparant et fournissant les produits alimentaires pour les repas du « Tour aérien »**, point d'orgue du projet pédagogique annuel de l'association. Du 30 mai au 7 juin, Rêves de Gosse **organise 9 journées à travers la France métropolitaine** et offre aux 150 enfants présents à chaque étape des activités et la **possibilité de faire un tour en avion**.

En tant que Partenaire alimentaire du Tour, **le Groupe distribuera cette année plus de 2 000 repas**.

Pour Éric Dumont, Président du Directoire du Groupe Pomona, *« Rêves de Gosse porte un très beau projet d'inclusion et d'acceptation des différences qui fait notamment écho à la démarche RSE de notre Groupe en matière de handicap. Nous sommes très heureux de renouveler ce partenariat et aider ainsi, à notre niveau, chaque enfant à réaliser son "Rêve de gosse" »*

Pour Jean-Yves Glémée, président de Rêves de Gosse, *« Nous remercions le Groupe Pomona pour leur fidélité et leur engagement sans faille auprès de notre association depuis tant d'années. C'est un privilège de savoir que nos repas seront pris en charge par un partenaire fiable et responsable, lui-même engagé dans une vraie démarche handicap »*.

Plus d'informations sur Rêves de Gosse et le Tour aérien : <https://www.revesdegosse.fr/>

### A propos du Groupe Pomona :

Le Groupe Pomona est le leader en France de la distribution livrée de produits alimentaires aux professionnels des métiers de bouche, experts de la restauration hors domicile et commerces de proximité.

A travers ses 7 réseaux de distribution, il s'engage à développer et favoriser l'accès à une alimentation meilleure et plus responsable, tout en contribuant à l'activité économique et au développement local des territoires sur lesquels il est implanté.

Avec plus de 5 milliards de chiffre d'affaires, une présence dans 90 directions régionales en France et en Espagne et plus de 12 000 collaborateurs passionnés, le Groupe Pomona, c'est avant tout une entreprise qui a à cœur de proposer les meilleurs produits pour ses clients depuis plus de 110 ans.

Informations supplémentaires : [www.groupe-pomona.fr](http://www.groupe-pomona.fr)