

Communiqué de presse

Antony, le 24 mars 2025

**LE GROUPE POMONA RENOUVELLE SON PARTENARIAT
AVEC TOP CHEF POUR LA 9^e ANNÉE CONSÉCUTIVE**

Le Groupe Pomona, leader en France de la distribution alimentaire aux professionnels des métiers de bouche, **renouvelle pour la 9^e année consécutive son partenariat production avec Top Chef**, concours culinaire de référence de la télévision française, en tant que fournisseur de l'ensemble des produits alimentaires de l'émission.

Comme pour les années précédentes, les Branches du Groupe dédiées à la restauration hors domicile (RHD) ont mis à disposition une large variété de produits utilisés par les candidats dans la préparation de leurs recettes, leur permettant ainsi d'exprimer tous leurs talents et leurs créativité :

- TerreAzur a fourni les fruits & légumes frais et la marée fraîche ;
- PassionFroid les viandes et volailles fraîches, les fromages et la charcuterie ;
- EpiSaveurs les produits d'épicerie fine.

A travers ce partenariat, c'est l'engagement du Groupe et de ses 12 000 collaborateurs en faveur d'une alimentaire meilleure et responsable, et son rôle historique en tant que partenaire des professionnels des métiers de bouche qui se trouvent ainsi valorisés. Chaque année, plusieurs dizaines de collaborateurs des succursales du Groupe en Ile-de-France se mobilisent au service du partenariat.

Le 1^{er} épisode de la saison 16 de Top Chef sera diffusé sur la chaîne M6 à partir du mercredi 26 mars prochain avec comme grande nouveauté cette année la possibilité de décerner au candidat victorieux une première étoile Michelin.

A propos du Groupe Pomona :

Le Groupe Pomona est le leader en France de la distribution livrée de produits alimentaires aux professionnels des métiers de bouche, experts de la restauration hors domicile et commerces de proximité.

A travers ses 7 réseaux de distribution, il s'engage à développer et favoriser l'accès à une alimentation meilleure et plus responsable, tout en contribuant à l'activité économique et au développement local des territoires sur lesquels il est implanté.

Avec plus de 5 milliards de chiffre d'affaires, une présence dans 90 directions régionales en France et en Espagne et plus de 12 000 collaborateurs passionnés, le Groupe Pomona, c'est avant tout une entreprise qui a à cœur de proposer les meilleurs produits pour ses clients depuis plus de 110 ans.

Informations supplémentaires : www.groupe-pomona.fr