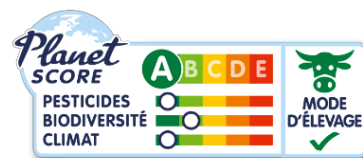


LE GROUPE POMONA ADOPTE PLANET-SCORE® POUR SA MARQUE PROPRE « BON&ENGAGÉ »

Le Groupe Pomona, leader de la distribution livrée de produits alimentaires aux professionnels des métiers de bouche, adopte le référentiel d'évaluation Planet-score® pour sa marque « Bon&Engagé »ⁱ portée par TerreAzurⁱⁱ, PassionFroid et EpiSaveurs. Cette décision s'inscrit en cohérence avec la politique RSE du Groupe, qui a obtenu le Label « Engagé RSE » décerné par l'AFNOR au niveau « EXEMPLAIRE », et entend développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleure et responsable.

Planet-score® est un système de notation environnementale indépendant conçu pour fournir une information claire et lisible sur l'impact écologique des produits alimentaires. Il appartient à un organisme scientifique d'intérêt généralⁱⁱⁱ et œuvre pour la transparence et la transition dans le secteur agroalimentaire.



Cet étiquetage se base sur un référentiel complet de 25 indicateurs^{iv}. Il se traduit par une **note globale attribuée à chaque produit ou unité de besoin, avec une échelle de couleur** allant de A (vert foncé, pour les produits les plus favorables au niveau environnemental) à E (rouge, pour les produits les plus impactants). 3 critères d'évaluation clés sont mis en avant sur l'étiquette : « pesticides », « biodiversité », « climat ». Dans le cas où le produit final contient 5% ou plus d'ingrédients issus de l'élevage, une information complémentaire indique l'impact du mode d'élevage sur le bien-être animal.

Le Groupe Pomona fait ainsi le choix d'offrir à ses clients qui le souhaitent **une vision complète et transparente pour qu'ils soient informés de la qualité environnementale des produits qu'ils achètent**. Les produits avec une étiquette Planet-score® entre A et C et qui respectent certains critères complémentaires^v peuvent être intégrés dans les approvisionnements « EGAlim » sur la base de la réduction des externalités environnementales.

Pour Eric Dumont, Président du Directoire du Groupe, « *Nous avons fait le choix d'un dispositif d'évaluation exigeant et indépendant : Planet-score® est un tiers de confiance qui éclaire nos démarches avec un haut niveau d'expertise. Le Groupe Pomona devient ainsi le 1^{er} grossiste de France à intégrer cet étiquetage sur ses produits en marque propre.* »



Focus : Bon&Engagé, la réponse claire et forte du Groupe Pomona pour une cuisine responsable !

Marque propre du Groupe Pomona lancée en 2021, Bon&Engagé propose des produits toujours plus responsables, accessibles et savoureux ... pour le plaisir de tous ! La marque s'appuie sur un portefeuille de produits couvrant l'ensemble des principaux besoins ou unités de besoin de nos clients.

A propos du Groupe Pomona :

Le Groupe Pomona est le leader en France de la distribution de produits alimentaires aux professionnels des métiers de bouche (restauration hors domicile et commerces).

Le Groupe Pomona est le leader en France de la distribution de produits alimentaires aux professionnels des

A travers ses 7 réseaux de distribution, il s'engage à développer et favoriser l'accès à une alimentation meilleure et responsable, tout en contribuant à l'activité économique et au développement local des territoires sur lesquels il est implanté.

Avec 5,5 milliards de chiffre d'affaires, une présence dans 90 directions régionales en France et en Espagne et plus de 12 000 collaborateurs passionnés, le Groupe Pomona, c'est avant tout une entreprise qui a à cœur de proposer les meilleurs produits pour ses clients depuis plus de 110 ans.

Informations supplémentaires : www.groupe-pomona.fr

ⁱ Tous les produits sous marque « Bon&Engagé », à l'exception des produits de la pêche.

ⁱⁱ Scoring encore en cours sur certaines unités de besoin pour la Branche TerreAzur.

ⁱⁱⁱ Plus d'informations : <https://solidgrounds-institute.org/fr/>

^{iv} Méthodologie :

Planet-score® s'appuie sur un référentiel de calcul complet permettant de refléter tous les enjeux environnementaux, et avec un niveau d'exigence élevé, du champ jusqu'à l'assiette. 25 indicateurs d'évaluation sont analysés pour fournir une image complète de la valeur environnementale des systèmes de production.

Planet-score® tient compte de tous les paramètres : les ingrédients, leurs origines, les méthodes de culture ou d'élevage, l'énergie, les emballages, la cuisson, la surgélation, le transport, selon les dernières données de la science.

Plus d'informations : <https://www.planet-score.org/>

Méthode de calcul : <https://www.planet-score.org/note-methodologique-planet-score/>

^v Note de A à C sur la notation globale, et sur chacun des trois sous-critères, ainsi qu'un mode d'élevage qui ne soit pas de couleur rouge.