



POKAWA

POKAWA LAURÉAT
DES RÉVÉLATIONS
DE LA FRANCHISE 2022

La marque emblématique de poke bowls, POKAWA, est élue « La Révélation 2022 » au concours « Les révélations de la Franchise » organisé par la Fédération Française de la Franchise.



À sa création en 2017, POKAWA s'inscrit dans la dynamique du Fast-Casual et du Healthy food. Les fondateurs, Maxime Buhler et Samuel Carré, voyageurs invétérés, ont créé POKAWA à leur image et ont réussi à séduire une grande communauté qui partage les mêmes valeurs.



La marque combine voyage, good mood et healthy food en proposant des Poke bowls de qualité supérieure, aux goûts savoureux dans une ambiance qui invite à l'évasion et à la bonne humeur. Elle revendique le titre de « chaîne de Poke la plus suivie au monde sur Instagram », avec près de 200 000 followers fin février 2022. L'enseigne compte aujourd'hui 75 restaurants en France et à l'étranger dont plus de la moitié en franchise !

Créé il y a plus de 20 ans, le concours « Les Révélations de la Franchise® » est devenu un rendez-vous incontournable pour découvrir et soutenir les jeunes réseaux de franchise aux concepts aussi novateurs que prometteurs.

En effet, le mardi 15 février dernier POKAWA a présenté son concept à l'occasion d'un grand oral. À l'issue de cette journée, le jury a retenu 3 enseignes finalistes dont POKAWA qui a remporté le prix de « La Révélation 2022 ».

« Une joie immense de recevoir ce prix, pour nous, notre réseau et les franchisés. »

Cela nous conforte dans les projets à venir, et notre objectif de faire de Pokawa une marque internationale et devenir la référence healthy food dans le monde. »

Maxime Buhler, co-fondateur de POKAWA



Les finalistes et le lauréat seront mis à l'honneur à Franchise Expo Paris 2022, lors d'une cérémonie de remise de prix, le dimanche 20 mars à partir de 19h en ouverture du cocktail exposants et partenaires « spécial 40ème édition du salon »

En obtenant le prix de « La Révélation 2022 », POKAWA se voit attribuer un stand de 9m2 pour exposer son concept lors de l'édition 2022 du salon Franchise Expo Paris, un abonnement de six mois sur le site de l'Observatoire de la Franchise, un espace publicitaire de 6 mois gratuits sur le site de Franchise Magazine. POKAWA remporte également une formation de 2 jours organisée par la FFF au travers de son Académie de la Franchise. Soit un lot d'une valeur de près de 20 000 € HT.

