

"Au cœur du pain" lance sa Saison 2 :

Un nouveau volet dédié aux enjeux actuels de la boulangerie



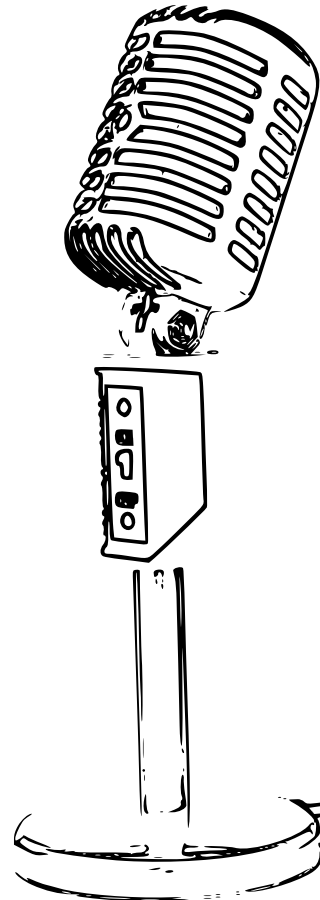
Après une première saison couronnée de succès, avec des épisodes ayant enregistré plus de **3000 téléchargements/écoutes début 2025**, le podcast "Au cœur du pain" revient pour sa **saison 2**, avec une série de nouveaux épisodes passionnants. Le premier épisode sera diffusé le **6 octobre 2025**, puis un nouvel épisode paraîtra chaque mois.

Cette saison promet de plonger encore plus profondément dans les **enjeux** qui façonnent le monde de la boulangerie d'aujourd'hui.

La saison 1, qui a vu des épisodes phares comme "La semaine en 4 jours, c'est possible ?", "RSE : comment les entreprises de boulangerie-pâtisserie se réinventent ?", et "Oser l'entrepreneuriat en boulangerie avec Olivier Lebreuilly", a séduit un large public et a permis d'échanger sur des thématiques clés du secteur. Avec un format toujours aussi dynamique et inspirant, "Au cœur du pain" aborde désormais de nouvelles problématiques qui marquent le secteur de la boulangerie sous toutes ces formes.

Les thématiques à découvrir dans la saison 2 :

- **La boulangerie à l'ère du digital** : Comment la digitalisation transforme-t-elle les pratiques du secteur ?
- **La franchise** : Les clés pour réussir dans le modèle de la franchise en boulangerie.
- **La boulangerie au féminin** : Des portraits de femmes entrepreneures et leurs parcours inspirants.
- **L'inclusion & le handicap** : Les actions menées pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le secteur.
- **Success story** : Des témoignages de réussites d'entrepreneurs dans la boulangerie.
- **La boulangerie familiale** : héritage, transmission mais aussi transformation... Quand la boulangerie est une histoire de famille
- **La force de vente** : Les stratégies pour dynamiser la vente en boulangerie et capter de nouveaux clients.
- **Alimentation Saine & Durable** : Le rôle de la boulangerie dans la transition vers des produits alimentaires plus sains et durables.



La saison 2 de "Au cœur du pain" promet de mettre en lumière **des acteurs du changement**, des initiatives inspirantes et des solutions pour un secteur en pleine évolution. Chaque épisode, ponctué d'interviews d'experts et de témoignages, permettra aux auditeurs de mieux comprendre les défis et opportunités de la **boulangerie d'aujourd'hui et de demain**.

Disponible sur toutes les plateformes de streaming et en téléchargement.



À propos de "Au cœur du pain"

Lancé en 2023, "Au cœur du pain" est un podcast consacré aux enjeux du secteur de la boulangerie, mettant en lumière les acteurs et initiatives qui façonnent son avenir. Avec des interviews d'experts, des chefs d'entreprise et des personnalités inspirantes, ce podcast se positionne comme une référence pour tous ceux qui s'intéressent à la boulangerie, sous toutes ses formes.

Rendez-vous dès le 06 octobre pour découvrir le premier épisode sur toutes les plateformes de streaming ainsi que sur notre site internet : entrepreneursboulangerie.org.

A propos de la FEB :

Depuis plus de 80 ans, la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) fédère les acteurs engagés de la filière BVP (Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie), animés par une même passion pour leur métier, leur goût d'entreprendre et leur capacité à innover. Elle regroupe la majorité des producteurs de Boulangerie- Viennoiserie – Pâtisserie (BVP) ainsi que de nombreux réseaux de magasins (franchisés, intégrés ou indépendants). Ensemble, ses adhérents représentent plus de 53 800 salariés, près de 180 ateliers de production, plus de 2000 points de vente et 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 3 milliards à l'export. Reconnue par les pouvoirs publics, la FEB défend les intérêts du secteur et accompagne les entreprises dans leurs enjeux sociaux, environnementaux, économiques et d'attractivité.