



La Fédération Nationale des Boissons devient membre associé de Prévention & Modération.

Prévention & Modération (PM) et la Fédération Nationale des Boissons (FNB) annoncent la signature d'une convention faisant de la FNB un membre associé de Prévention & Modération. Par cette signature, les deux structures renforcent leur engagement commun en faveur de la consommation modérée, en cohérence avec les repères de consommation à moindre risque de Santé publique France, et de la prévention des comportements à risque liés à une consommation excessive d'alcool.

À travers cette convention, Prévention & Modération et la FNB, animées par une vision commune de sensibilisation et de prévention, entendent unir leurs efforts pour développer des actions concrètes et innovantes visant à réduire les risques associés à une consommation excessive d'alcool, tout en valorisant la modération.

Ensemble pour une prévention renforcée

Avec cette convention, Prévention & Modération et la FNB s'engagent à poursuivre plusieurs objectifs communs : sensibiliser les publics aux risques liés à une alcoolisation excessive et promouvoir la modération, avec une attention particulière portée aux mineurs et aux publics ne devant pas consommer. Les deux structures travailleront aussi à accompagner les professionnels en lien avec la distribution et le service de boissons alcoolisées, afin de renforcer leur rôle d'acteurs responsables de la prévention.

Une première déclinaison dès cet été

Dans le prolongement de ce partenariat, la FNB participera au déploiement de la campagne « Prenez le temps de souffler » dans les festivals estivaux. Cette implication illustre la volonté commune des deux structures de faire vivre la prévention dans les milieux festifs, au plus près des publics, à travers des dispositifs concrets, visibles et utiles.

Ce soutien inscrit la coopération entre PM et la FNB dans une démarche opérationnelle et durable, au service d'une fête plus responsable.

Laurent Tribouillet, Président de la Fédération Nationale des Boissons, déclare :

« En devenant membre associé de Prévention & Modération, la FNB réaffirme son engagement en faveur d'une filière responsable. Cette convention traduit notre volonté de contribuer, aux côtés de PM, à des actions concrètes de prévention, utiles tant aux professionnels qu'au grand public. Notre participation au déploiement de la campagne "Prenez le temps de souffler" dans les festivals cet été s'inscrit pleinement dans cette ambition. »

Géraud de la Noue, Président de Prévention & Modération, déclare :

« Nous nous réjouissons d'accueillir la Fédération Nationale des Boissons comme membre associé. Ce partenariat renforce notre capacité d'action collective et notre ambition commune : promouvoir durablement la modération et prévenir les comportements à risque à travers des initiatives concrètes, ancrées dans les réalités du terrain. Le soutien de la FNB au déploiement estival de "Prenez le temps de souffler" en est une première illustration très concrète. »

À propos de Prévention & Modération :

Créée en mars 2019 par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif, l'association Prévention & Modération a pour mission de fédérer l'ensemble des initiatives des organisations professionnelles en matière de prévention du risque alcool et de consommation responsable des boissons alcoolisées.

Elle s'appuie également sur des membres associés engagés dans cette démarche, tels que l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) et la FNB (Fédération Nationale des Boissons).

Les programmes de l'association se développent principalement dans trois directions :

- Prévention des comportements à risque ;
- Promotion des comportements responsables ;
- Engagement des professionnels dans la prévention.

À propos de la Fédération Nationale des Boissons :

Depuis plus de cent ans, la Fédération Nationale des Boissons est la voix unique des grossistes en boissons. Elle porte haut et fort les valeurs de ces entreprises à taille humaine : proximité, qualité de service et engagement sociétal. Elle contribue à valoriser leurs contributions et engagements en matière de développement durable, et promeut un modèle de développement à la fois performant et responsable. Elle fédère plus de 70% des entreprises du secteur et valorise leur rôle stratégique au cœur des territoires et de la filière RHF.

En savoir plus : fnb-info.fr/