

## Pagès célèbre les 10 ans du label PME+ et poursuit son développement éco-responsable

À l'occasion des 10 ans du label PME+, Pagès, maison française fondée en 1859 et implantée au cœur de l'Auvergne, réaffirme fièrement son engagement dans une démarche de création de valeur économique, sociale et environnementale sur son territoire de Haute-Loire. Labellisée PME+ depuis plusieurs années, Pagès fait partie des entreprises françaises à taille humaine reconnues pour leurs bonnes pratiques RSE.

Le label PME+ est attribué par Ecocert Environnement, sur la base de la norme ISO 26000, après un audit annuel rigoureux. Il vient souligner les engagements durables de Pagès sur toute sa chaîne de valeur, de la sélection des plantes jusqu'à la conception et la commercialisation des produits.

Entreprise familiale, patrimoniale et indépendante, Pagès cultive depuis plus de 160 ans un savoir-faire d'herboriste unique, valorisant le terroir exceptionnel de l'Auvergne. Engagée dans une démarche de progrès continu, la marque affiche des résultats concrets.

### Nos résultats concrets



PME+ est le label RSE des entreprises PME-ETI françaises, fournisseurs de la distribution et engagées collectivement, contribuant ainsi aux emplois sur notre territoire et à la transition environnementale. Les critères du référentiel PME+ sont basés sur la norme RSE ISO 26000.

# 90%

de sa gamme est  
labellisée Bio



Ses **emballages** sont  
**éco-conçus** depuis 2012

# 30%

de sa gamme d'infusions  
est issue de plantes 100 %  
françaises



Son site de production est activement engagé dans la **réduction de son empreinte environnementale**, sur la base de deux bilans GES (Gaz à Effet de Serre).



Pour célébrer le succès du label avec **ses 250 entreprises labellisées** représentant **plus de 3% du chiffre d'affaires** des produits vendus en grandes surfaces, Pagès prévoit tout au long de l'année des prises de parole sur ses réseaux sociaux, des activations commerciales (via des campagnes sur l'application de **cashback Shopmium**, sur le **drive Intermarché** via l'application **Luckycart**), une communication dédiée auprès de sa communauté ainsi qu'une mise en avant en magasin avec un stop-rayon.

**«Chez Pagès, l'éthique est une tradition que nous perpétuons avec passion depuis 1859. Le label PME+ est une reconnaissance essentielle de notre engagement pour un avenir plus juste, plus durable et plus local»,** déclare l'équipe Pagès.

## À propos

Pagès, maison française fondée en **1859**, est la plus ancienne marque d'infusions en France, située au **Puy-en-Velay**. Fière de son appartenance territoriale locale et héritière d'un **savoir-faire ancestral d'herboriste**, Pagès maîtrise à la perfection l'art de l'assemblage des plantes, pour une expérience organoleptique unique.

Marque patrimoniale de bon goût, Pagès est la seule **PME familiale** et indépendante spécialiste du thé et de l'infusion. Soucieuse de révéler le meilleur des plantes, Pagès élabore des recettes au bon goût naturel, sincère et innovant. Reconnue pour ses pratiques éthiques et responsables, Pagès est labellisée **PME+ depuis 2022**. Pagès s'engage à travailler dans le respect du savoir-faire français, de l'environnement et de toutes ses parties prenantes.

Rendez-vous sur notre site pour plus d'informations :  
<https://www.pages.fr/>

