

PizzaCosy s'engage pour le pouvoir d'achat des étudiants et familles françaises à la rentrée

À l'occasion de la rentrée scolaire, PizzaCosy réaffirme ses engagements en faveur du pouvoir d'achat des français, et propose un **menu étudiant ultra-attractif**. Bien plus qu'une simple opération, cette initiative s'inscrit dans une **démarche long terme** : tout au long de l'année, l'enseigne s'engage à proposer des offres avantageuses, permettant à chacun de se faire plaisir.

Un business model solide pour mieux maîtriser les coûts

Face à l'inflation qui pèse sur le quotidien des ménages français, et particulièrement sur celui des étudiants, PizzaCosy fait le choix de maintenir une politique tarifaire accessible, tout en préservant la qualité de ses produits et en proposant une expérience client chaleureuse en restaurant.

Cette maîtrise des coûts est possible grâce à une organisation parfaitement rodée. L'enseigne s'appuie sur une **logistique entièrement internalisée et centralisée** depuis sa plateforme située près de son siège social, à Sorbiers (42). Cette centrale logistique unique intègre l'ensemble des besoins du réseau (boîtes à pizzas, garnitures ou encore préparations culinaires cuisinées sur place avant d'être livrées hebdomadairement), permettant de maintenir le même niveau de qualité à travers tous les points de vente du réseau.

D'autre part, la **centrale d'achat de tous les ingrédients** permet d'obtenir des prix préférentiels, bénéficiant à tous les restaurants, qu'ils soient franchisés ou intégrés.

Cette **mutualisation des forces au sein d'un même réseau** constitue un avantage concurrentiel qui permet à PizzaCosy de proposer des tarifs maîtrisés.

Le menu étudiant comprend une pizza en taille classique et une boisson au choix pour **8€90¹**, uniquement à emporter. Parfait pour les repas entre cours ou les soirées conviviales.

Des offres à l'année pour tous les budgets



¹ Pizza et boisson au choix parmi une sélection de produits.

Cette volonté de conjuguer accessibilité et qualité prend également forme à travers des offres à l'année, pensées pour tous :

- **Menu Enfant** : Imaginé spécialement pour les plus jeunes, ce menu inclut une petite pizza en forme de tête de Mickey, accompagnée d'une boisson et d'un œuf surprise, pour la somme de 5€.
- **Demi-Pizza** : Une formule déjeuner idéale pour les actifs qui souhaitent un déjeuner rapide ou léger. Elle comprend une demi pizza accompagnée d'une salade du marché pour 12€.

Ces offres sont **disponibles dès maintenant**, dans les restaurants PizzaCosy participants.

*"Chez PizzaCosy, nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'entreprise de soutenir concrètement les étudiants comme les familles françaises", déclare **Florent Mercier, co-fondateur de PizzaCosy**. "Nous refusons catégoriquement de choisir entre accessibilité et qualité. Nos offres bons plans sont notre façon de permettre à tout le monde de déguster un bon repas sans les obliger à se serrer la ceinture !"*

A propos de Pizza Cosy

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux amoureux du bien manger, PizzaCosy propose des pizzas généreuses fabriquées à base d'ingrédients de saison, sourcés minutieusement auprès de producteurs de choix. Grâce à un engagement fort pour la qualité, de bonnes garnitures cuisinées et une carte évolutive à chaque saison, PizzaCosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza et vient d'être élue Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise l'année 2025. Enseigne conviviale, elle permet aux familles, amis et amoureux de vivre un véritable coup de foudre gustatif.

En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui 75 pizzerias en France. www.pizzacosy.fr