

Le foot, c'est forcément avec une bonne pizza.



Communiqué de presse CLICHY, LE 10 JUIN 2026

CHEZ BURGER KING® AUSSI, QUI DIT FOOT DIT PIZZA AAAAAAAAAA!

BURGER KING LANCE PIZZA KING

Pendant des années, la pizza a régné sans partage sur les soirées foot.

Match important ? Pizza.

Demi-finale ? Pizza.

Finale ? Toujours pizza.

Franchement, ça commençait à devenir prévisible.

À l'occasion du rendez-vous football incontournable à venir, Burger King France a décidé de remettre un peu de compétition dans les soirées match avec une innovation qui risque de faire parler dans les vestiaires : Pizza King.

Le principe ?

Prendre tout ce que les Français adorent dans une soirée pizza... et remplacer la pizza par des burgers.

On a gardé la boîte, pas la pizza.

Pour célébrer la saison footballistique de l'été, Burger King France lance une édition spéciale de ses Baby Burgers servie dans une véritable boîte à pizza XXL.

Pourquoi ? Parce qu'il fallait bien commencer quelque part. À l'intérieur, pas de pâte, pas de mozzarella, pas d'ananas non plus. Seulement des Baby Burgers prêts à être partagés entre amis devant le match.

Ou pas partagés du tout. On ne juge pas !

Les fans pourront retrouver trois recettes iconiques :

- Baby Louisiane
- Baby Big King
- Baby Steakhouse

Disponibles en version bœuf ou poulet.

Le tout dans deux formats :

- Boîte x3 pour les petites faims d'avant-match
- Boîte x9 Pizza King pour les équipes complètes



Scanne, joue, gagne.

Parce qu'une compétition sans trophée, ce n'est pas vraiment une compétition.

BURGER KING® s'associe à Coca-Cola® pour lancer une opération Baby-Foot 100 % gagnante.

Chaque boîte Pizza King contient un QR code permettant de découvrir instantanément son lot.

À gagner :

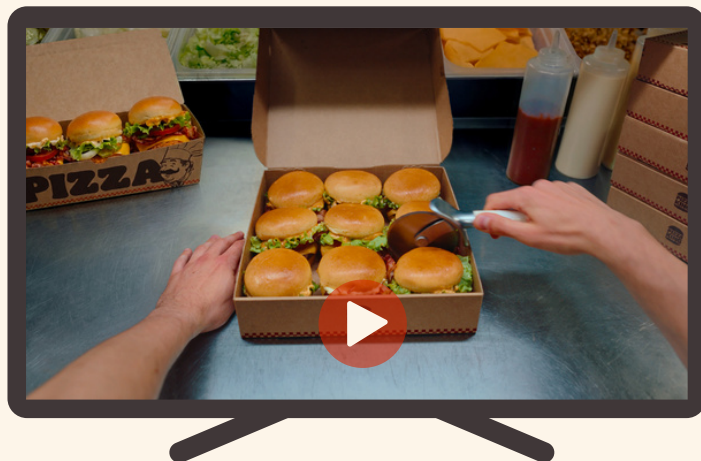
- Des boissons offertes
- Des avantages Uber Eats
- Des abonnements Uber One
- Des mini baby-foot
- Des baby-foot grandeur nature

De quoi continuer à jouer même lorsque le match est terminé.



Pour accompagner ce lancement, Burger King dévoile une campagne imaginée par Buzzman qui s'appuie sur une vérité que tous les supporters connaissent : Qui dit foot dit pizzaaaaaaa !

Mais après avoir vu la campagne qui dit foot dit pizzaaaaaaas dira Baby burger dans d'iconiques boîtes carrées.



À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.



Restez à l'affût, et suivez-nous :

