

PIZZA COSY DÉVELOPPE SON RÉSEAU DANS L'OUEST DE LA FRANCE

Grâce à un positionnement unique basé sur la qualité des ingrédients et un service de proximité, Pizza Cosy compte actuellement une soixantaine de pizzerias en France et continue d'étendre son réseau. Après une implantation réussie en région Auvergne-Rhône-Alpes dont elle est originaire, l'enseigne Pizza Cosy s'est déployée dans plusieurs villes de France, comme Marseille, Aix en Provence, Chartres ou encore Saint-Herblain.

Pizza Cosy cherche désormais à s'implanter dans l'Ouest, marché dynamique avec des perspectives de déploiement. L'enseigne va à la rencontre de ses futurs porteurs de projets, à l'occasion de journées d'informations organisées dans plusieurs villes de la région.

LA CROISSANCE DE PIZZA COSY S'ACCÉLÈRE DANS L'OUEST DE LA FRANCE, DYNAMISANT L'ÉCONOMIE LOCALE

Avec des ouvertures à Anglet, Challans, Royan en 2020, puis à Saint-Herblain, le 17 mai 2022, à Libourne le 26 octobre, Les-Sables-d'Olonne le 9 novembre, Bordeaux le 16 novembre, et enfin Bayonne le 6 décembre, Pizza Cosy s'implante durablement et développe son réseau dans l'Ouest de la France.

Chaque ouverture de point de vente est l'occasion de créer en moyenne 6 à 10 emplois : le recrutement et la formation portés par l'enseigne constituent un levier de dynamisme économique particulièrement apprécié des centres villes.

UN BUSINESS MODEL UNIQUE SUR LE MARCHÉ DE LA PIZZA

La dimension locale fait partie intégrante des valeurs de Pizza Cosy. En plus de proposer des ingrédients 100% frais toute l'année et à 90% français, ainsi qu'une pizza du marché qui change tous les mois en fonction des produits de la saison, Pizza Cosy a souhaité mettre en avant un fromage labellisé de chaque région où il s'implante.

Par exemple, pour la pizzeria de Libourne, Pizza Cosy a développé une pizza exclusive à base d'Ossau Iraty AOP et de piment d'espelette.

Afin de soutenir son engagement pour le bien-manger, et de s'assurer du même niveau de qualité dans toutes les pizzerias, Pizza Cosy a fait le choix d'une chaîne de valeur intégrée à 100%. Cela permet par exemple qu'un pôle logistique Pizza Cosy de livrer chaque semaine des produits frais et locaux à l'ensemble des franchisés.

Le système est efficace puisqu'il a permis aux pizzerias du réseau de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires moyen de 730 K€ HT, soit 44% plus élevé que la moyenne du marché.



« Pizza Cosy a commencé à se développer dans l'ouest de la France en 2020 avec l'inauguration des franchises de Challans (85), de Royan (17) et d'Anglet (64).

Malgré un contexte économique rythmé par des confinements, et une notoriété de marque peu présente à cette époque sur la côte ouest, ces ouvertures se sont révélées être de véritables réussites. Deux ans plus tard, ces succès se concrétisent à nouveau par l'ouverture d'un second point de vente, pour chacun de ces franchisés. Le dynamisme économique et commercial de l'ouest de la France, ainsi que l'esprit commerçant des franchisés, leur ont permis de réaliser d'excellentes performances, supérieures à la moyenne réseau Pizza Cosy.

Conforté par ces réussites, Pizza Cosy recherche activement les futurs ambassadeurs de l'enseigne sur la partie ouest de la France. De Dax à Saint-Brieuc, de nombreuses zones de chalandises sont encore à pourvoir. »

Noémie Le Roy, Responsable du Développement

À PROPOS DE PIZZA COSY

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux passionnés du bien manger, Pizza Cosy propose des pizzas artisanales fabriquées à base d'ingrédients 100% frais et à 90% français issus de circuits courts. Grâce à un engagement fort pour la qualité, les produits locaux et de saison, Pizza Cosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza. En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 60 pizzerias en France. www.pizzacosy.fr

