

Quatre enseignes snacking à découvrir lors du Pitch Franchise !

Fort du succès de sa première édition, le Pitch Franchise revient cette année au Salon Snack Show 2025. Cet événement, qui met en lumière les concepts snacking émergents de la restauration rapide, se tiendra le 3 avril de 14h à 14h45.

Quatre jeunes réseaux de franchise auront chacun cinq minutes pour défendre leur concept devant un public de professionnels. À la clé ? Un coup de projecteur médiatique, avec un abonnement de six mois à L'Observatoire de la Franchise pour le grand gagnant.



Avec plus de **2 200 enseignes** et près de **85 000 restaurants franchisés** en France, la franchise est un modèle économique incontournable, permettant aux entrepreneurs d'accélérer **leur développement** avec un concept éprouvé.

Dans ce contexte, le Salon Snack Show, en partenariat avec L'Observatoire de la Franchise, offre une tribune exclusive à **quatre enseignes innovantes**, prêtes à séduire le marché et à s'imposer dans le paysage de la restauration rapide.



4 enseignes snacking tendances en lice :



La Fabrique Cookies (22 boutiques)

Véritable référence du cookie gourmand, 100% pur beurre, français et clean label, La Fabrique Cookies a su rapidement conquérir le cœur des Français pour leur pause gourmande...

Depuis son lancement en franchise en 2024, le réseau connaît une ascension fulgurante avec 10 boutiques en franchise.

Speaker : Alexis De Galember

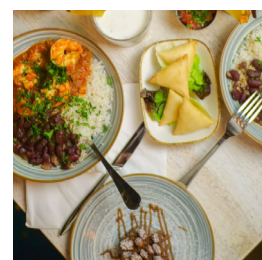


Le Dodo Blanc (4 restaurants)

L'unique enseigne de cuisine créole réunionnaise en France. Immersion sur l'île de la Réunion garantie : des samoussas, au rougail saucisses fumées, à l'émblématique sandwich

«pain bouchons» gratiné ou encore les traditionnels rhums arrangés, Le Dodo Blanc propose un véritable voyage culinaire immersif sur l'île de Réunion.

Speaker : Vanessa Zombori

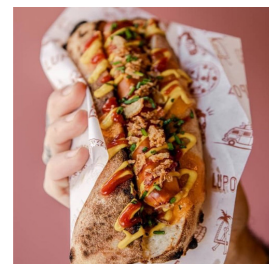


LUPO

Lupo (3 points de vente)

Un concept audacieux mêlant tradition italienne et influences américaines. Avec ses créations inédites comme les Panozzo (pizza-sandwich) et Lupozzo (hot-dog à l'italienne), Lupo casse les codes de la street food et impose son identité unique sur le marché.

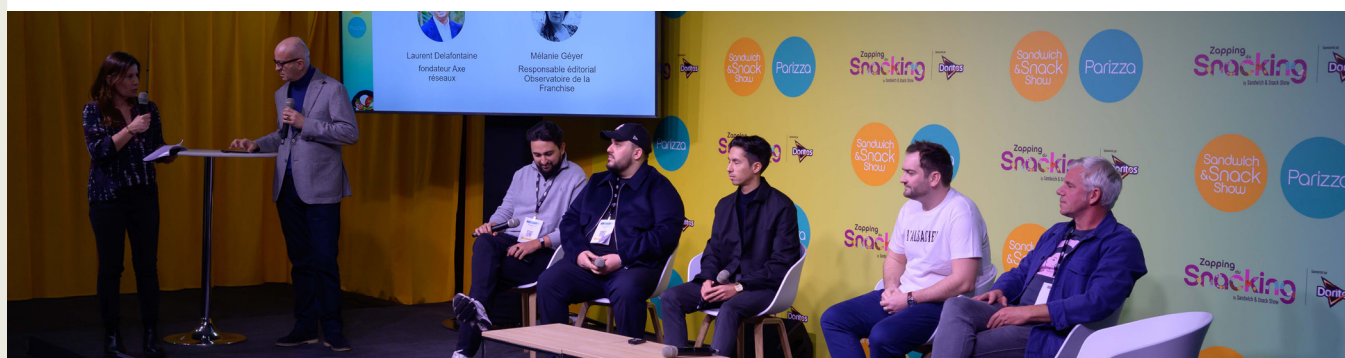
Speaker : Julien Antonioli



My Fluffy (3 points de vente)

Spécialisé dans les fluffy pancakes japonais, une spécialité peu présente en France mais très appréciée pour sa texture aérienne et son visuel attractif, My Fluffy propose une expérience culinaire inédite. Un concept ultra-instagrammable qui séduit autant les papilles que les yeux.

Speaker : Abdelwahab Zahidi



**Rendez-vous le 3 avril de 14h à 14h45
pour découvrir ces concepts et le grand coup de cœur du public !**

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France.