



## PITAYA OUVRE À LE KREMLIN-BICÊTRE

Ce **mercredi 22 février**, Pitaya, l'enseigne leader de street food thaï, a ouvert ses portes au Kremlin-Bicêtre, au sein du centre commercial Okabe. Une nouvelle ouverture pour cette enseigne bordelaise qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, **qui compte plus de 160 restaurants en France.**

Après son implantation à Chennevières-sur-Marne, Pitaya poursuit son développement dans le Val de Marne. L'enseigne bordelaise complète ainsi son réseau avec l'ouverture d'un nouveau restaurant dans le centre commercial Okabe, au Kremlin-Bicêtre.

Déjà franchisé de trois restaurants Pitaya à Douai, Saint-Brice-sous-Forêt et Argenteuil, Julien Touzain poursuit son développement avec l'enseigne de street-food thaï, au sein de la région parisienne.

**Doté d'une salle de 56 m<sup>2</sup>, le restaurant Pitaya Kremlin-Bicêtre proposera ses plats en livraison, en click & collect, à emporter ou à déguster sur place grâce à ses 30 places assises en intérieur.**



S'inspirant de la street food que l'on retrouve dans les rues de Bangkok, Pitaya propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez Pitaya, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. Pitaya propose un vrai show cooking, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.

### INFORMATIONS PRATIQUES



**Pitaya Le Kremlin Bicêtre**  
CC Okabe  
63 avenue de Fontainebleau  
94270 Le Kremlin Bicêtre



**Lundi - Dimanche**  
11H30/22H30

#### À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 160 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement en France et à l'international, elle est implantée au Benelux, en Espagne, Suisse et Royaume-Uni.