



Communiqué de presse

Produire plus en consommant moins, Pilgrim's Europe, fournisseur de steaks hachés de McDonald's France depuis près de 40 ans, accélère la décarbonation de son usine d'Orléans

Orléans, le 09/06/2026 - Fournisseur historique de steaks hachés surgelés de McDonald's France (près de 40 ans de relations), le site de Pilgrim's Europe à Orléans fait évoluer depuis plus de dix ans son modèle industriel pour concilier performance économique et sobriété énergétique.

À la clé, une production en hausse de 20% et une empreinte carbone en diminution de 92% sur les 15 dernières années, grâce à des investissements massifs et une optimisation continue de ses consommations d'énergie et des ressources. Une trajectoire qui illustre concrètement la possibilité de réduire son impact environnemental tout en développant son activité.

Une volonté d'agir pour l'environnement en optimisant en permanence son processus industriel, dans une logique de sobriété énergétique mais aussi de compétitivité

Dans un contexte où les enjeux environnementaux et économiques sont de plus en plus étroitement liés, les équipes du site de Pilgrim's Europe Orléans ont pour volonté depuis près de 15 ans, de toujours mieux maîtriser l'impact environnemental de leur processus de fabrication de steaks hachés surgelés. Différents leviers d'optimisation complémentaires ont ainsi été activés pour moderniser l'outil de production du site et le fonctionnement du bâtiment.

Un premier investissement majeur de 25 millions d'euros lancé en 2012 a permis de modifier en profondeur l'outil industriel (réorganisation des lignes de production, automatisation du conditionnement et du stockage frigorifique, création d'une nouvelle salle des machines). Le changement de technologie de surgélation, de la cryogénie à l'azote liquide au froid mécanique, **a contribué à diminuer l'empreinte carbone du site de -89% par kg de produit fini entre 2009 et 2017** (mesurée par l'Analyse de Cycle de Vie réalisée en 2017).

Une politique volontariste de réduction de la consommation électrique a ensuite été mise en place, pour plus de 1,2 million d'euros d'investissement, permettant au site d'obtenir en 2021 la certification ISO 50001 de système de management de l'énergie. En 2022-2023, l'optimisation de la production de froid (suppression de l'utilisation du fluide frigorigène R404), combinée à un changement d'éclairage dans les ateliers de production, l'atelier de maintenance et les zones de stockage, a généré de nouvelles économies d'énergie significatives. Pour illustration, le renouvellement du parc d'éclairage à lui seul a permis **l'économie de 410 MW par an, soit 19 t de CO2 non émis chaque année.**

Le site a franchi **une nouvelle étape en 2024** avec le déploiement d'une centrale photovoltaïque qui représente 2 300 m² de panneaux solaires placés au niveau du parking salariés. Cette nouvelle installation a le double avantage de produire environ 4% de la consommation totale du site, et d'apporter plus de confort aux collaborateurs, dont les voitures sont maintenant à l'ombre et protégées des intempéries.

Des actions concrètes ont également été déployées pour **réduire les consommations de gaz**, notamment via des investissements dans des projets de récupération de chaleur et d'optimisation des chaudières. Ce système de récupération de chaleur permet par exemple aujourd'hui d'assurer la montée en température jusqu'à 55°C de l'eau nécessaire aux activités de nettoyage quotidienne de l'usine sans recourir au gaz.

En parallèle, un plan d'action structuré a été déployé dès 2014 pour assurer **une gestion raisonnée de l'eau**. L'installation d'un osmoseur en 2021 pour déminéraliser au maximum l'eau, a par exemple permis de diminuer la consommation totale du site de 25%. Des indicateurs très précis ont également été mis en place pour diminuer les consommations d'eau pendant les phases de nettoyage des équipements, qui interviennent quotidiennement.

« La stabilité de nos équipes est pour nous un atout considérable dans la mise en place de nos démarches de progrès. Nous pouvons bénéficier de leur parfaite connaissance de notre outil de production et de leurs capacités de pilotage très fines pour identifier en permanence de nouveaux axes de d'amélioration. Cette expertise est d'autant plus précieuse pour nous, que nous sommes arrivés à un stade où les optimisations sur notre site sont de plus en plus difficiles à aller chercher, compte tenu de tout ce qui nous avons déjà mis en place », souligne Geoffrey Hamon, directeur de l'usine Pilgrim's Europe Orléans.

Une approche globale qui permet de conjuguer diminution de l'impact environnemental et développement des capacités de production

En une décennie, **le site de Pilgrims Europe Orléans a augmenté ses volumes de production, tout en parvenant à réduire de façon constante son empreinte environnementale.** A titre d'exemple, l'usine est passée d'une consommation

d'électricité de 13,3 gigawatts en 2015 à 12,2 gigawatts en 2025 et a presque supprimé sa consommation de gaz, tout en passant d'une capacité de production de 44 000 tonnes à 52 000 tonnes sur la même période.

Autre illustration tangible des efforts réalisés, le dernier bilan carbone en date, réalisé en 2023, témoigne d'**un nouvelle diminution de -33,8% de l'empreinte carbone du site depuis 2017**, avec pour cette période (chiffres par tonne de produit fini) :

- -27% de consommation électrique (en kWh)
- -66% de consommation de gaz (en kWh)
- -27% de consommation d'eau (en m³)

« Nous sommes particulièrement fiers de constater que ces démarches de progrès que nous mettons en place depuis de nombreuses années à Orléans portent leurs fruits. Cela vient souligner la cohérence de notre approche en matière de RSE. Au-delà de la réduction de nos impacts, ces efforts nous permettent aussi de garantir notre compétitivité, en étant le moins possible dépendant des fluctuations des marchés de l'énergie. Tout ceci est rendu possible grâce à la relation de partenariat étroite que nous entretenons avec notre client McDonald's France depuis près de 40 ans, qui nous donne toute la visibilité nécessaire pour planifier des investissements dans la durée », précise Grégory Blin, directeur des opérations de Pilgrim's Europe.

De nouveaux engagements ambitieux à horizon 2030, en lien direct avec l'amont agricole

Dans un contexte où les enjeux environnementaux se font de plus en plus importants, Pilgrim's Europe Orléans entend poursuivre ses actions visant à réduire son empreinte et à améliorer son efficacité, au-delà de son seul périmètre industriel.

Cette dynamique s'inscrit dans une approche globale, portée aux côtés de McDonald's France, qui mobilise l'ensemble de la filière, et notamment les exploitations bovines engagées en contrats en cascade avec l'enseigne, dans le cadre de sa Stratégie Filières Agricoles 2030. Une vision collective indispensable pour accompagner la transition du secteur dans la durée.

A propos de Pilgrim's Europe Orléans :

Créée en 1987, Pilgrim's Europe Orléans (anciennement Moy Park Beef Orléans) est une entreprise industrielle du secteur agroalimentaire spécialisée dans la transformation de viande. Son usine est située à Fleury-les-Aubrais, près d'Orléans (45). L'entreprise emploie aujourd'hui environ 145 personnes et a produit plus 50 000 tonnes de steaks hachés (chiffres 2025).

A propos de McDonald's France en 2025 :

- Près de 1,8 millions de repas servis chaque jour

- 1 629 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 75 000 salariés sous enseigne
- Plus de 80% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France