

PICARD RENFORCE L'ACCESSIBILITÉ DE SON OFFRE AVEC L'INSTALLATION DE SNACKBARS CONNECTÉS SUR LES LIEUX DE VIE DES FRANÇAIS

En deux ans, le snackbar connecté Picard a connu un succès grandissant. Aujourd'hui, la soixantaine de distributeurs automatiques installés permet à 50 000 français de se restaurer au quotidien, directement sur leurs lieux de vie. Une alternative sûre et accessible qui vient compléter les offres de restauration collective d'entreprises, hôpitaux, écoles et universités. L'enseigne a pour objectif d'implanter une vingtaine de nouveaux snackbars connectés d'ici la fin du premier trimestre 2022.

La promesse d'une alimentation saine et variée

Les snackbars connectés offrent aux consommateurs la possibilité de manger rapidement des repas variés, qualitatifs et nutritifs. Ce sont ainsi 17 références qui sont proposées : 11 plats individuels et 6 desserts, disponibles à un prix unitaire allant de 3 à 6 euros. Composée des best sellers de l'enseigne, comme le poulet curry coco ou les coquillettes au jambon, l'offre est aussi constituée de références de saison, renouvelées toutes les 4 semaines environ. La sélection des produits se fait avec soin, et est adaptée en fonction du public visé.

Une solution sécurisante, accessible 7j/7 et 24h/24

Les snackbars connectés sont accessibles en libre-service, à toute heure de la semaine. Cela permet aux travailleurs ou étudiants aux horaires décalés de se restaurer facilement à tout moment.

Cette solution apporte aussi une sécurité sanitaire, puisqu'elle permet de limiter les contacts et propose des modes de paiement totalement dématérialisés via une expérience d'achat digitale et ludique. Ce service répond ainsi pleinement aux problématiques de restauration que peuvent rencontrer les entreprises, hôpitaux ou encore universités liées à la crise de la COVID-19.

Une offre adaptée au quotidien et aux besoins des étudiants

Avec le snackbar connecté, Picard met désormais son offre produits à la portée de nombreux étudiants. La sélection a été spécialement étudiée afin de répondre à leurs besoins en termes d'aspects nutritionnels, budgétaires et de disponibilité.

Une quinzaine d'écoles et universités d'Île-de-France bénéficient de snackbars. L'enseigne se développe notamment en partenariat avec le CROUS de Versailles, des distributeurs étant implantés au sein de CY Tech Cergy, de l'IUT d'Argenteuil ou encore de l'Université de Versailles. Le snackbar est aussi présent dans de grandes écoles comme HEC ou Centrale Supélec. Dernière implantation en date : l'école 42 qui a accueilli cette semaine un second distributeur dans son campus parisien.

« Le développement des snackbars connectés est un élément clé de notre stratégie de diversification, dans le cadre de notre plan de croissance PROXIMA. Cette solution nous permet de nous rapprocher encore un peu plus de nos clients, en nous implantant directement sur leurs lieux d'activité. L'installation de nos snackbars connectés au sein des campus universitaires notamment, constitue une nouvelle étape pour nous qui avons à

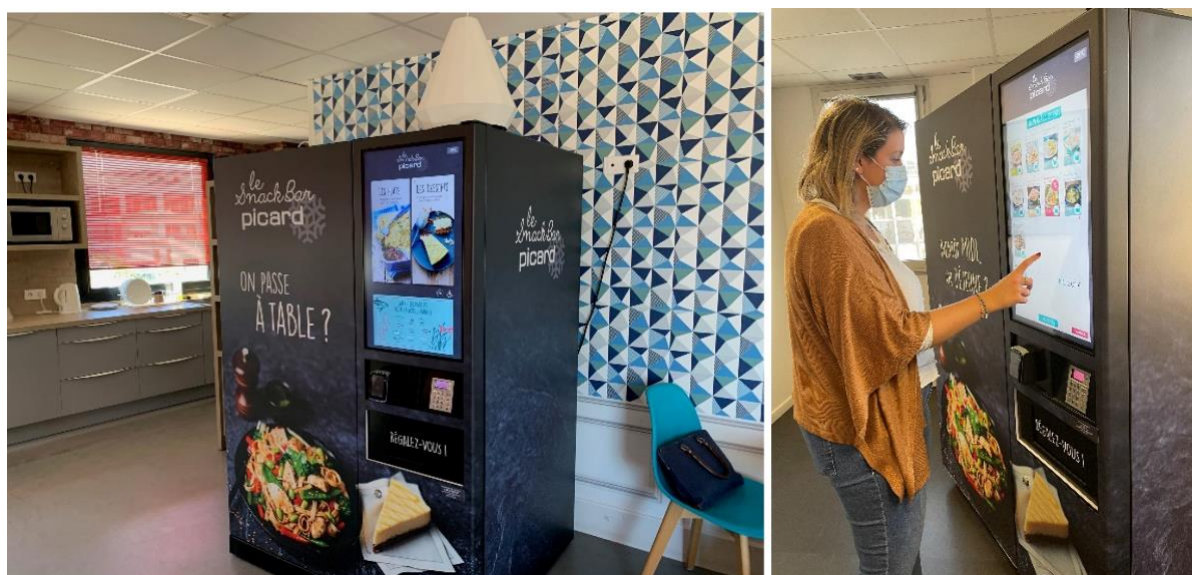
cœur d'accompagner les étudiants dans leur quotidien, et leur donne ainsi accès à travers notre offre, à une alimentation saine et diversifiée. »

Cathy Collart Geiger, Présidente directrice générale de Picard

Une solution clé en main pour les entreprises

Picard gère directement l'approvisionnement, la maintenance et la rotation des menus, offrant ainsi aux lieux dans lesquels le dispositif est installé, une véritable solution clé en main. Picard assure la gestion des distributeurs à distance, pour maîtriser son empreinte carbone et anticiper les besoins en réapprovisionnement de manière plus efficace.

Cette solution intuitive et adaptable est un véritable atout pour les entreprises qui, en proposant aux consommateurs une offre individuelle complète et équilibrée parmi le catalogue de produits Picard, enrichissent également l'expérience de leurs visiteurs ou collaborateurs.



A propos de Picard : Picard est créateur et distributeur de produits surgelés de qualité. Au travers un réseau de plus de 1 050 magasins en France, un service de livraison à domicile et de Click & Collect, Picard endosse pleinement son rôle d'acteur de la vie locale, et se donne pour mission de « nourrir sans cesse l'amour du bon ». L'enseigne s'engage depuis des années pour un développement durable et une démarche RSE avec des magasins plus respectueux de l'environnement et une offre de produits responsables (pêche et aquaculture durables, produits bio, éco-conception des produits et des emballages, ...). Sur le plan international, Picard est présent dans 14 pays en Europe, au Moyen-Orient et en Asie avec des magasins ou des corners dans des enseignes leaders et sur internet. Picard propose une gamme de 1 300 produits, de l'entrée au dessert, et innove en créant 250 nouveaux produits chaque année. Picard compte près de 5 000 collaborateurs. www.picard.fr