



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Picadeli®

MARS 2026

QUAND L'IA GARDE UN ŒIL SUR VOTRE SALADE (ET BOOSTE LES VENTES) AVEC LA TECHNOLOGIE ARCVISION

Picadeli, l'entreprise de bar à salades en libre-service, dégage Arcvision, sa dernière innovation techno digne d'un film de science-fiction. Après une première phase pilote au Monoprix Lafayette (Paris 9e), la technologie est en cours de déploiement dans 30 magasins en mars, ainsi que dans l'ensemble des nouvelles ouvertures. Cette solution s'appuie sur l'intelligence artificielle pour analyser en temps réel le niveau de remplissage des bacs à ingrédients. L'objectif ? Aider les équipes à garder **un bar pimpant, ultra-approvisionné, et éviter les "ventes manquées"** [a.k.a. le drame de la barquette à moitié vide]. Du côté consommateur, c'est la promesse d'ingrédients toujours frais, pour une salade qui ravit les papilles !

UN BAR TOUJOURS PLUS AUTONOME, DOPÉ À L'IA

Avec **Arcvision**, Picadeli complète son écosystème technologique en rendant ses bars à salades encore plus autonomes. Le système repose sur trois éléments :



- **Deux caméras** intégrées dans la structure du bar réfrigéré
- **Un logiciel embarqué**, qui déclenche une prise de photo à chaque fermeture de la hotte
- **Une intelligence artificielle**, qui analyse les images comme si elle scrutait chaque feuille de salade et estime le niveau de remplissage de chaque bac
- **Un indicateur LED de type feu tricolore** situé sur l'arche du bar affiche l'état en temps réel pour avertir le personnel lorsqu'un réapprovisionnement est nécessaire.

Les photos sont déclenchées uniquement **à la fermeture de la hotte ... clic, comme un photographe de mode qui n'immortalise que les stars... ici, les ingrédients**. Un choix volontaire qui garantit à la fois une **analyse fiable du niveau de remplissage**, tout en assurant une **conformité totale au RGPD**.

Ce fonctionnement évite toute captation en présence de clients ou de collaborateurs, et assure qu'aucune image identifiable ne soit enregistrée. La technologie se concentre ainsi sur les produits, sans jamais interférer avec la vie privée.



Ensuite, les données sont envoyées sur **le cloud Picadeli**, pour une **visualisation dans les outils de gestion existants**. À terme, les indications seront directement intégrées à l'application Zebra, pour que les collaborateurs sachent en un coup d'œil où agir. Moins de temps perdu, plus de salade servie, et un bar qui semble presque vous faire un clin d'œil complice.

UNE PREMIÈRE PHASE DE TEST À PARIS

Arcvision a été déployée pour la première fois en France au **Monoprix Lafayette (Paris 9e)**, magasin pilote ayant servi de point d'ancrage au lancement de la technologie sur le territoire.

L'objectif de cette phase pilote : évaluer l'impact de Arcvision sur la gestion quotidienne, la disponibilité des produits et la performance commerciale des bars à salade.

Fort des résultats observés, Picadeli prévoit désormais l'intégration d'Arcvision dans les prochaines ouvertures de bars à salades à partir de mars, marquant une nouvelle étape dans l'industrialisation de sa suite technologique.

« Cet outil s'est révélé très utile, aussi bien pour l'ajustement de nos commandes que pour assurer une meilleure tenue du bar au quotidien. Cela nous a également permis d'optimiser son fonctionnement et de gagner en efficacité. »

Housseem Beji, Directeur du magasin Monoprix Lafayette (Paris 9e)

UNE GESTION PLUS PRÉCISE, UNE FRAÎCHEUR GARANTIE

En automatisant l'analyse du remplissage, Vision permet :

- d'améliorer la disponibilité des produits tout au long de la journée
- de réduire les pertes liées aux ventes manquées
- d'optimiser l'organisation en magasin

Cette technologie vient compléter la plateforme **Arc**, qui pilote déjà la logistique des bars à salades à l'aide de modèles prédictifs (stocks, météo, calendrier...). Ensemble, elles forment une suite d'outils conçue pour rendre la gestion du snacking frais **plus efficace, plus durable et plus fluide**.



« Avec Vision, nous renforçons notre engagement à simplifier la gestion des bars à salades tout en maintenant un haut niveau de qualité et de fraîcheur. C'est une brique technologique essentielle pour continuer à rendre l'alimentation saine accessible à grande échelle. »

David Bicheron, Directeur Général de Picadeli France

Cette innovation a d'ailleurs été distinguée en 2026 en recevant le « Coup de cœur de la rédaction » au Snacking d'Or by France Snacking, saluant son apport technologique au service du snacking frais.



À PROPOS DE PICADELI

Picadeli est une entreprise suédoise spécialisée dans la food tech santé, dédiée à révolutionner l'industrie du fast-food grâce à des offres à la fois nutritives et savoureuses. Fondée sur la conviction que le fast-food doit privilégier la santé, Picadeli se spécialise dans les salades en libre-service, avec pour mission de démocratiser l'accès à une alimentation saine. Son concept de bar à salades high-tech combine commodité et nutrition, offrant des options fraîches et délicieuses qui bousculent les stéréotypes du fast-food considéré comme malsain. Avec plus de 2 000 implantations en Europe et aux États-Unis, Picadeli s'est imposée comme un leader du marché du fast-food sain, avec des ventes annuelles de plus de 130 millions d'euros, soit près de 260 millions d'euros en valeur au détail, ce qui correspond à plus de 50 millions de salades vendues chaque année.



DOCUMENTS PRESSE

WWW.PICADELI.FR

