RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Communiqué de presse

Paris, le 17 juillet 2023

Etude Atout France sur la perception du tourisme par les résidents français

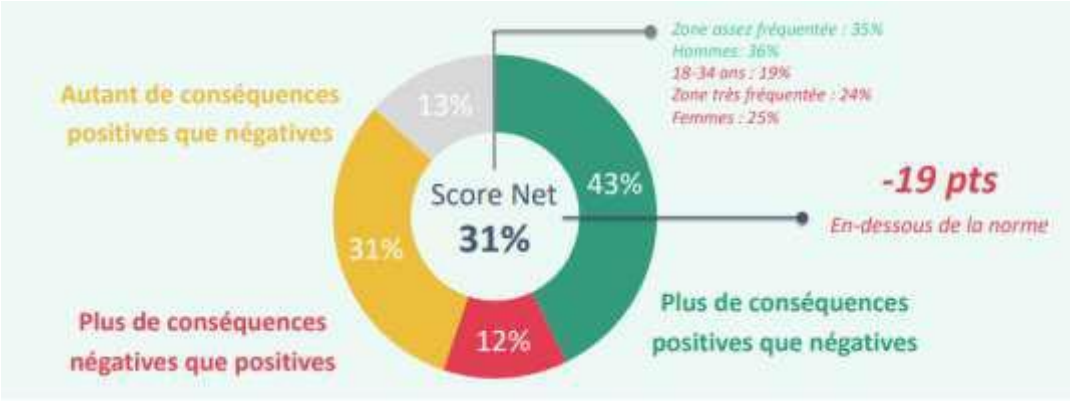
3 Français sur 4 considèrent que le tourisme a autant ou plus de conséquences positives que négatives

Dans le cadre de ses actions en faveur du développement durable du tourisme, Atout France a lancé fin 2022 une étude sur la perception du tourisme par les résidents français. Cette étude inédite sur le ressenti des Français permet de dresser un premier constat objectif mettant en avant les points positifs mais également les facteurs d'insatisfaction.
Si 3 Français sur 4 en moyenne considèrent que le tourisme a autant ou plus de conséquences positives que négatives, sans surprise, le niveau d'acceptabilité de l'économie touristique est hétérogène selon les territoires et les classes d'âge. Les griefs éventuels varient également selon la nature des destinations tout comme le ressenti sur l'impact saisonnier.

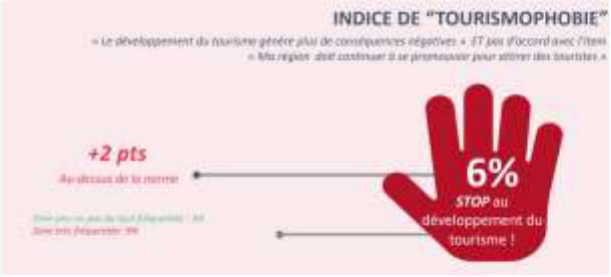
TRES PEU DE TOURISMOPHOBES

74% des Français considèrent que le tourisme a autant ou plus de conséquences positives que négatives, et **près de la moitié (43%) considère que le développement du tourisme sur leur lieu d'habitation génère plus de conséquences positives que négatives**.
A l'inverse, **12% des résidents estiment que le tourisme engendre plus de conséquences négatives que positives**. Il en résulte un score net de 31%. A noter que ce score est bien inférieur à la norme européenne (- 19 points).
Parmi les populations ayant un sentiment contrasté à l'égard du développement touristique, les jeunes (18-34 ans) sont surreprésentés, souvent très sensibilisés aux possibles impacts négatifs du tourisme. Les personnes résidant dans des zones très fréquentées ont également un sentiment plus contrasté.

Sentiment général à l'égard du tourisme
(scores de la France en comparaison à la norme européenne)



Quant à la part de « tourismophobes », évaluée à 6%, elle reste contenue. Elle est toutefois supérieure de 2 points à la moyenne européenne. Si ce score reste très faible, il doit être pris en considération car son évolution pourrait devenir un frein au développement du tourisme, particulièrement dans les zones très fréquentées où la proportion de « tourismophobes » monte à 9%.



Le score net de **« considération des résidents »,** qui correspond au ressenti des résidents quant à la prise en compte de leurs besoins dans la définition des politiques touristiques**, s'élève à 11%, soit un score en retrait de -17 points par rapport à la moyenne européenne**. Il s'agira donc pour les parties prenantes de développer des actions permettant de renforcer la prise en compte des populations locales dans les politiques et projets de développement touristique, afin de mieux prendre en compte l'impact du tourisme sur leur qualité de vie.

Les perceptions là encore diffèrent sensiblement selon les zones d'habitation. Les résidents à la campagne et à la montagne estiment que le tourisme à un impact fort sur leur territoire, ce qui est moins ressenti dans les autres types d'espace.
Les **résidents en montagne sont les plus nombreux à estimer que le tourisme est porteur de plus d'avantages que d'inconvénients** (37%). A l'inverse, **c'est sur le littoral que la part des réfractaires est la plus élevée (10%)**, certainement en écho au phénomène de résidentialisation.

	Total France	Norme Europe	Campagne	Zone urbaine (grandes villes)	Zone urbaine (villes petites ou moyennes	Littoral	Montagne
Impact général du tourisme (Score net)	30%	49%	34%	28%	28%	25%	37%
Part de « tourismophobes »	6%	4%	6%	6%	5%	10%	8%
Soutien à la croissance du tourisme (Score net)	62%	62%	65%	59%	64%	55%	57%
Indice de considération (Score net)	11%	28%	11%	9%	13%	9%	13%

LE TOURISME BENEFICIE A L'ECONOMIE LOCALE ET ENRICHIT L'OFFRE CULTURELLE

7 résidents sur 10 perçoivent le tourisme comme ayant un impact positif sur l'économie et l'emploi. Environ 2/3 considèrent que le tourisme influence favorablement **l'offre d'activités culturelles et de loisirs** ou encore la **préservation et mise en valeur du patrimoine historique**.
En revanche, près d'1/3 estiment que le tourisme influence négativement la **propreté des espaces publics** et ils sont aussi 1/4 à juger que **l'impact pour l'environnement** est négatif.

Les critères liés à l'économie locale, l'offre d'activités, la préservation du patrimoine, l'ambiance/animation, l'emploi et les infrastructures pour la France sont en ligne avec la norme européenne.
Certains critères diffèrent, essentiellement liés à la durabilité : aspect général de la destination (propreté, architecture, maitrise de l'urbanisation), la protection de l'environnement et l'impact du tourisme pour la qualité de vie des résidents.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

LA PERCEPTION DES NUISANCES DIFFERE PAR ZONE D'HABITATION, LES HABITANTS DES LITTORAUX ETANT LES PLUS SENSIBLES AUX NUISANCES EVENTUELLES

Les nuisances associées par les résidents au tourisme sont plus fortes sur le littoral : difficultés de stationnement, circulation, foule, bruit, augmentation des prix de l'immobilier…
Dans les grandes villes, c'est aussi la foule, les nuisances sonores et les prix de l'immobilier qui sont mentionnés.

Quel(s) type(s) de nuisances le tourisme génère-t-il ?	Total France	Norme Europe	Campagne	Grandes villes	Villes moyennes	Littoral	Montagne
Type de nuisances							
Des difficultés de circulation	60%	55%	51%	57%	62%	68%	72%
Des difficultés de stationnement	55%	53%	55%	49%	60%	71%	53%
Trop de monde, foule	53%	46%	48%	59%	53%	63%	40%
Des problèmes de propreté	49%	47%	46%	49%	51%	53%	50%
Du bruit / Des nuisances sonores	48%	45%	40%	53%	51%	56%	40%
Une augmentation des prix de l'immobilier	42%	37%	29%	46%	35%	57%	52%
Une augmentation du coût de la vie	39%	32%	34%	38%	38%	46%	47%
De l'insécurité, incivilités	30%	29%	25%	29%	33%	41%	25%
Une perte d'authenticité	15%	17%	14%	16%	12%	18%	18%
La désertification des centres-villes	14%	19%	12%	20%	12%	14%	3%

Pour Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme : *« Le tourisme est un pan essentiel de l'activité économique de notre pays. Il est même bien souvent le premier employeur dans certains territoires et la première source de revenu. Cette étude démontre bien que le tourisme a un impact économique positif pour la France. Cependant,tout le monde ne partage pas ce constat. C'est bien pour cela que travaillons au quotidien avec les acteurs du tourisme pour améliorer l'acceptabilité du tourisme dans les zones qui connaissent des pics de fréquentation mais aussi pour accélérer la transformation du tourisme français vers un système plus vertueux, plus respecteux de la biodiversité mais aussi du cadre de vie des riverains. »*

Pour Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France : *« Les résultats de cette étude inédite en France, initiée par Atout France, confirment une perception majoritaire des impacts positifs économiques, culturels et sociétaux du tourisme. Ces résultats sont également une invitation à agir plus rapidement et plus fortement sur les impacts négatifs du tourisme, en intégrant davantage les résidents dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques touristiques au niveau national et dans les territoires. Comme le prévoit le plan Gestion des flux touristiques annoncé par la ministre Olivia Grégoire le 19 juin dernier, cette enquête sur l'acceptabilité des flux touristiques par résidents locaux sera menée tous les 2 ans par Atout France. »*

Source : *Atout France - Enquête TravelSat Resident sentiment Index- TCI Research*
Enquête réalisée via access panel en ligne du 14 au 22 décembre 2022 sur un échantillon de 2071 Français de 18 ans et plus, résidant en France dans différentes régions, calibrage INSEE avec quotas par typologie de territoires, questionnaire de 10 à 12 min.