

PEPSICO FRANCE CERTIFIÉ TOP EMPLOYER 2024

PepsiCo France est certifié Top Employer 2024 pour la 13^{ème} année consécutive et se place dans le TOP 5 France des entreprises où il fait bon travailler avec un score global de près de 98%. Une distinction qui démontre l'efficacité de sa politique RH, à l'image de la culture d'engagement positif qui guide le Groupe et confirme les orientations stratégiques de sa nouvelle Directrice des Ressources Humaines, Anne-Sophie Jamot.

Certifié depuis 2011, PepsiCo France maintient sa position dans le TOP 10 des entreprises en France. En 2023, plus d'un critère analysé sur 2 (55%) atteint 100% de réussite, avec une progression significative sur les efforts liés à l'environnement de travail.

Basée sur 6 thèmes principaux tels que la **stratégie d'entreprise, le bien-être au travail, l'attractivité et la marque employeur, le développement de carrière, l'engagement et la politique RSE**, la certification Top Employer valorise chaque année les meilleurs employeurs à travers le monde, via un audit mené au sein de grands groupes internationaux. Encourageant une démarche de progrès, PepsiCo France met tout en œuvre pour améliorer ses processus en implémentant de nouvelles solutions et en s'adaptant aux enjeux business et à l'environnement.

« Nous sommes très fiers de recevoir à nouveau cette certification, qui récompense notre engagement continu en matière de qualité de vie au travail et notre volonté de créer un environnement positif et inclusif pour tous. Ce résultat est le fruit d'un travail commun et je suis reconnaissante de pouvoir poursuivre cette mission avec mon équipe, qui accompagne chaque jour nos collaborateurs dans leur accomplissement professionnel et leur épanouissement au travail. », déclare **Anne-Sophie Jamot, nouvelle Directrice des Ressources Humaines de PepsiCo France.**

Arrivée au sein de PepsiCo France en 2022 et nommée DRH au dernier semestre 2023, Anne-Sophie Jamot est notamment chargée de promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans toutes les activités du Groupe en France, mais également d'engager, fédérer et accompagner l'ensemble des équipes dans leur évolution, ainsi que dans les projets de transformation de l'organisation.

Pour en savoir plus sur la certification et sur l'Institut Top Employer, rendez-vous sur www.top-employers.com.

A de PepsiCo :



PEPSICO FRANCE

Dans près de 200 pays, chaque jour, les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois. En 2022, le groupe a enregistré plus de 86 milliards de dollars en revenus annuels, grâce à un large portefeuille de produits alimentaires et de boissons qui comprend 23 marques, dont en France, Lay's, Doritos, Benenuts, Quaker, Pepsi, 7Up, Rockstar ou encore SodaStream. Chacune de ces marques génère un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Le projet Winning with pep+ (PepsiCo Positive) traduit la vision du groupe PepsiCo en tant que leader mondial des produits alimentaires et des boissons. Winning with pep+ place le développement durable et **le capital humain au centre de sa stratégie, afin de susciter un changement positif pour l'homme et la planète.**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.fr et sur les comptes [Twitter](#) et [LinkedIn](#).