

## 3 nominations au sein du Comité de Direction chez PepsiCo France

**PepsiCo France annonce trois nouvelles nominations, au sein de son Comité de Direction, effectives dès à présent :**

- **Séverine Lepers est nommée Directrice Corporate Affairs**
- **Yohan Cambon prend la Direction des Ressources Humaines**
- **La Direction de la Supply Chain est confiée à Laurent Kamiel**

**Ils auront pour mission d'orchestrer chacun dans leur poste la mise en place du plan stratégique du Groupe, sous la direction d'Olivier Pechereau.**

### **Séverine Lepers est nommée Directrice Corporate Affairs France**

---



Arrivée en janvier 2023 chez PepsiCo France, Séverine Lepers est Directrice du département des Affaires Corporate pour la BU France et aura donc en charge la Communication Corporate, les Affaires Publiques (PPGA) et la RSE, via le déploiement du programme pepsiCo positive (pep+).

Elle aura notamment pour mission de coordonner et de structurer la stratégie de communication du Groupe et de renforcer la dimension durable de l'ensemble des actions menées en France.

Séverine Lepers apporte à cette fonction une expertise complète acquise lors de ses précédentes expériences au sein de l'industrie agro-alimentaire. Pendant 5 ans, elle a occupé différents postes au sein du Groupe Roquette, notamment celui de Head of Communications & Publics Affairs France. Avant cela, elle a été en

charge pendant 8 ans de la Communication Corporate du groupe Traditional World Foods (Kikkoman, Nissin, Dilmah...) pour les différents circuits de distribution en France (GMS, RHF, Industry).

### **Yohan Cambon prend la Direction des Ressources Humaines France**

---

Yohan Cambon devient Directeur des Ressources Humaines de PepsiCo France. Arrivé dans le groupe en septembre 2021, il était auparavant Directeur RH Europe des fonctions supports à Genève.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera notamment en charge de l'ensemble des enjeux de Diversité et d'Inclusion. Il aura aussi pour mission de développer les programmes d'accompagnement et de montée en compétences des collaborateurs ainsi que les projets liés à la qualité de vie au travail.

Yohan Cambon a travaillé pendant 10 ans chez Coty avant d'intégrer PepsiCo. Il bénéficie ainsi d'une solide expérience dans le domaine des Ressources Humaines où il a été amené à gérer des projets de transformation et de développement du personnel dans un environnement international.



Yohan Cambon succède à Nathalie Keast qui est nommée Senior Directeur RH, Northern Europe.

## La Direction de la Supply Chain France est confiée à Laurent Kamiel

---



Laurent Kamiel se voit confier le poste de Directeur Supply Chain pour PepsiCo France. Il aura notamment en charge le déploiement et le renforcement de la chaîne logistique, en lien avec le programme de développement durable Pep+ et le plan stratégique de la filiale en France.

Laurent Kamiel a rejoint le Groupe PepsiCo en tant que Directeur Supply Chain France en novembre 2022.

Il bénéficie de plus de 20 ans d'expérience en Supply Chain (logistique, approvisionnements, prévision des ventes, référentiel), e-commerce et systèmes d'information dans l'industrie agro-alimentaire et la grande distribution en France et à l'international (Brésil, Mexique, Portugal, Russie).

Laurent Kamiel a débuté sa carrière au sein du Groupe Danone, puis a rejoint le Groupe Casino. Sociétés pour lesquelles il a pu développer son goût pour les projets innovants et sa sensibilité RSE. Dernièrement, il était Directeur Supply Chain e-commerce au sein du groupe Casino.

Jean-Paul Guichard (Directeur Supply Chain France depuis 2014) qui a activement contribué au développement des activités de la filiale française depuis 1994, est quant à lui nommé Project Lead Supply Chain Europe. Il a notamment piloté le projet Fret 21 qui a permis de réduire, entre 2019 et 2022, de 15% les émissions de gaz à effet de serre des activités de transport de PepsiCo France (vs l'objectif de réduction de 8% entre 2019 et 2022).

---

### A propos de PepsiCo :

Dans près de 200 pays, chaque jour, les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois. En 2021, le groupe a enregistré plus de 79 milliards de dollars en revenus annuels, grâce à un large portefeuille de produits alimentaires et de boissons qui comprend 23 marques, dont en France, Lay's, Doritos, Benenuts, Quaker, Pepsi, 7Up, Rockstar ou encore SodaStream. Chacune de ces marques génère un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Le projet Winning with PepsiCo Positive (pep+) traduit la vision du groupe PepsiCo en tant que leader mondial des produits alimentaires et des boissons. Winning with PepsiCo Positive place le développement durable et le capital humain au centre de sa stratégie, afin de susciter un changement positif pour l'homme et la planète.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.fr](http://www.pepsico.fr) et sur les comptes [Twitter](#) et [LinkedIn](#).