



**PEPSICO FRANCE**

**MiiMOSA**

Communiqué, le 6 septembre 2022

## **La Fondation PepsiCo soutient l'agriculture régénératrice et accompagne déjà 6 projets d'agriculteurs français grâce à MiiMOSA**

Depuis janvier, la Fondation PepsiCo pilote un programme de soutien en faveur de l'agriculture régénératrice, en partenariat avec la plateforme de financement participatif [MiiMOSA](#). A l'échelle locale et d'ici la fin de l'année, 10 producteurs de pomme de terre engagés dans l'agroécologie bénéficieront d'un accompagnement par MiiMOSA dans leur campagne de financement participatif, d'une communication renforcée et d'une dotation supplémentaire de 10 000 euros de la part de la Fondation PepsiCo. Une aide au financement majeure et à l'impact mesurable, pour aider les exploitants à investir dans du matériel et des technologies qui leur permettront de se convertir à des méthodes plus respectueuses des sols et du vivant, tout en continuant de développer leurs cultures. A mi-parcours, le dispositif accompagne déjà 6 projets dans l'atteinte de leurs objectifs, représentant 179 ha de surfaces agricoles cumulées.

### **Un projet collaboratif, qui permettra de déployer 10 projets agricoles en 2022**

Faire évoluer ses pratiques agricoles représente un investissement important pour les exploitations et toutes n'en ont pas les capacités financières. C'est pourquoi la Fondation PepsiCo en France a lancé depuis janvier 2022 un projet de soutien au développement de pratiques d'agriculture régénératrice, en partenariat avec MiiMOSA et le mouvement Pour une Agriculture du Vivant, qui intervient sur l'évaluation technique des projets. Chaque mois, un porteur de projet agricole est ainsi sélectionné sur la base de l'indice de Régénération, afin d'analyser le potentiel du projet proposé et son impact sur la ferme ou la filière.

Au total, 10 projets bénéficieront de cet accompagnement tout au long de l'année, incluant :

- une visibilité accrue de leur campagne de financement participatif sur MiiMOSA et les réseaux sociaux des partenaires pour les aider à atteindre leur objectif ;
- un abondement à hauteur de 10 000 euros par projet de la part de la Fondation PepsiCo en complément de la campagne de financement participatif MiiMOSA.

A ce jour, 6 projets impliquant 11 agriculteurs ont déjà eu l'opportunité de lancer leur campagne sur MiiMOSA et 4 ont déjà pu récolter les fonds nécessaires pour opérer leur transformation :



**[Émilie Chérel](#)** s'est lancée dans le projet fou de créer un jardin-forêt en Aveyron où toutes les plantations, annuelles ou pérennes, sont à la fois comestibles et utiles. Un projet actuellement entièrement financé, qui permet donc à Emilie de s'atteler à la recherche d'un nouveau terrain de culture pour ses pommes de terre.



**[Victor Leforestier](#)** a pour projet d'introduire un élevage bovin sur son exploitation bio de Normandie, pour permettre de restituer naturellement la biomasse au sol et favoriser sa fertilité. Grâce à l'argent collecté via le financement participatif en juin, il pourra accueillir prochainement les génisses sur sa ferme.



**[Marion Leveque](#)** produit des pommes de terre en Gironde, à la main et sans buttage, selon la méthode traditionnelle. Grâce au financement de son projet, elle va pouvoir élargir sa production sur de plus grandes surfaces en mécanisant la plantation et la récolte de pommes de terre. Elle souhaite également créer un verger avec un élevage de moutons en éco-pâturage pour apporter plus de biodiversité sur son exploitation.



**[Frédéric Raynaud](#)** souhaite étendre sa production de pommes de terre en agriculture biologique dans le Cantal, sans utilisation de produits chimiques et en respectant la vie du sol. Son projet qui a été financé cet été va lui permettre d'acheter le matériel essentiel à ce développement : bineuse, planteuse et arracheuse de pommes de terre.



**[Paul Cotreuil](#)** et son père souhaitent faire face au manque d'eau périodique et aléatoire qu'ils subissent sur leur exploitation normande aux moments où la pomme de terre en a le plus besoin. Ils vont ainsi investir dans une bineuse à pommes de terre qui servira d'une part à ouvrir les buttes pour que le sol reprenne vie et désherber les adventices.



**[Aurélien Fercot](#)** cultive ses pommes de terre selon les principes du maraîchage sur sol vivant : utilisation d'intrants naturels, peu de travail du sol, mise en place de couverts végétaux etc. Son projet va lui permettre d'aller plus loin en investissant dans un nouvel outil très innovant pour réduire le travail du sol en détruisant les couverts végétaux placés sur ses buttes de pommes de terre.

## **Contribuer au développement des pratiques régénératrices en France, en lien avec la démarche pep+**

Dans le cadre de sa démarche RSE PepsiCo Positive (pep+) - un plan de transformation stratégique basé sur la durabilité et l'humain - le groupe PepsiCo ambitionne d'étendre la mise en place de pratiques agricoles régénératrices sur 2,8 millions d'hectares d'ici 2030, soit l'équivalent de la totalité des surfaces agricoles utilisées par le Groupe dans le monde pour l'approvisionnement de ses matières premières. L'enjeu est de permettre une réduction nette d'au moins 3 millions de tonnes d'émissions de gaz à effet de serre à cette échéance.

Sur le plan local, cette initiative de la Fondation PepsiCo est une solution concrète, efficace et mesurable pour impacter positivement les pratiques agricoles en France. Grâce à ce programme, 10 agriculteurs de pommes de terre français seront ainsi en mesure de débloquer les fonds nécessaires à leur transition. L'agriculture régénératrice réunit un ensemble de pratiques agricoles dont l'objectif est de renforcer naturellement la qualité des sols ou de restaurer la fertilité des sols malades ou épuisés, grâce à des pratiques issues de traditions paysannes naturelles ou basées sur les recherches et innovations modernes en matière d'agriculture durable.

—

### **A propos de la Fondation PepsiCo**

Créée en 1962, la Fondation PepsiCo, la branche philanthropique du groupe PepsiCo, s'investit pour un avenir durable, impliquant la planète et les communautés. En collaboration avec des organisations à but non lucratif et des experts du monde entier, la Fondation s'efforce d'aider les communautés à accéder à la sécurité alimentaire, à l'eau potable et à améliorer leurs conditions économiques. La Fondation PepsiCo met tout en œuvre pour avoir un impact concret et local, là où elle est présente, grâce à ses collaborateurs et en travaillant main dans la main avec des partenaires locaux et internationaux, afin de contribuer au niveau mondial aux questions qui lui tiennent à cœur.

Pour en savoir plus : <https://www.pepsico.com/our-impact/philanthropy/pepsico-foundation>

### **A propos de MiiMOSA**

Fondée en 2015 par Florian BRETON, MiiMOSA est la plateforme de financement leader en Europe dédiée à la transition agricole et alimentaire. Après avoir accompagné 5 500 projets pour 80 millions d'euros de financement (en France et en Belgique), MiiMOSA a lancé en janvier 2022 le premier fonds de dette dédié à la thématique. Labellisée B Corp, l'entreprise s'engage à recréer du lien entre des porteurs de projet et l'ensemble de la société, afin que chacun participe à la résolution des enjeux alimentaires, environnementaux, climatiques, sanitaires et énergétiques.

### **A propos de Pour une Agriculture du Vivant**

Créé au printemps 2018, le mouvement Pour une Agriculture du Vivant a pour objectif d'accélérer la transition agricole et alimentaire vers l'agroécologie via la structuration de filières et la diffusion d'outils open-source. Le mouvement, porté par une association loi 1901 fédérant l'ensemble des acteurs de la transition, met en place le cadre collectif d'action et de responsabilités de chaque acteur et construit avec eux les outils pour sécuriser la structuration de filières agroécologiques : le réseau des Techniciens du Vivant, compétents et habilités pour évaluer et améliorer l'indice de régénération, la pédagogie et l'acculturation aux enjeux du vivant, et le développement d'outils de financement adaptés à la transition vers l'agroécologie. Le mouvement Pour une Agriculture du Vivant compte 90 entreprises adhérentes et plus de 700 agriculteurs membres. Son Conseil Scientifique est composé de Jean-Pierre Sarthou, Pascal Boivin (professeur d'agronomie à HESGE), Olivier Husson, chercheur au CIRAD, Alain Peeters agronome et ex-rapporteur à la FAO, Marc-André Sélosse, professeur au MNHN, Michel Duru, chargé de mission INRAE) Isabelle Delannoy, spécialiste de l'économie symbiotique et Isabelle Goldringer, chercheuse à l'INRAE en recherche variétale et sciences participatives.