



**SAINT-VALENTIN :
PEPITE LANCE LE COOKŒUR, LE COOKIE
QUI FAIT CHAVIRER LES CŒURS**

À l'occasion de la Saint-Valentin, Pepite dévoile le Cookœur, une création inédite en édition limitée, imaginée pour célébrer l'amour sous toutes ses formes. Ce cookie en forme de cœur, à composer soi-même et idéal à partager à deux, incarne une nouvelle façon de déclarer sa flamme... tout en gourmandise.

Avec ce format inédit, Pepite réinvente son cookie emblématique et le transforme en véritable déclaration d'amour. Le Cookœur se personnalise selon les envies : parfum de cookie au choix, agrémenté de toppings gourmands, fruits secs et/ou pistoles de chocolat ajoutées à la sortie du four. Une expérience à la fois généreuse, ludique et résolument réconfortante.

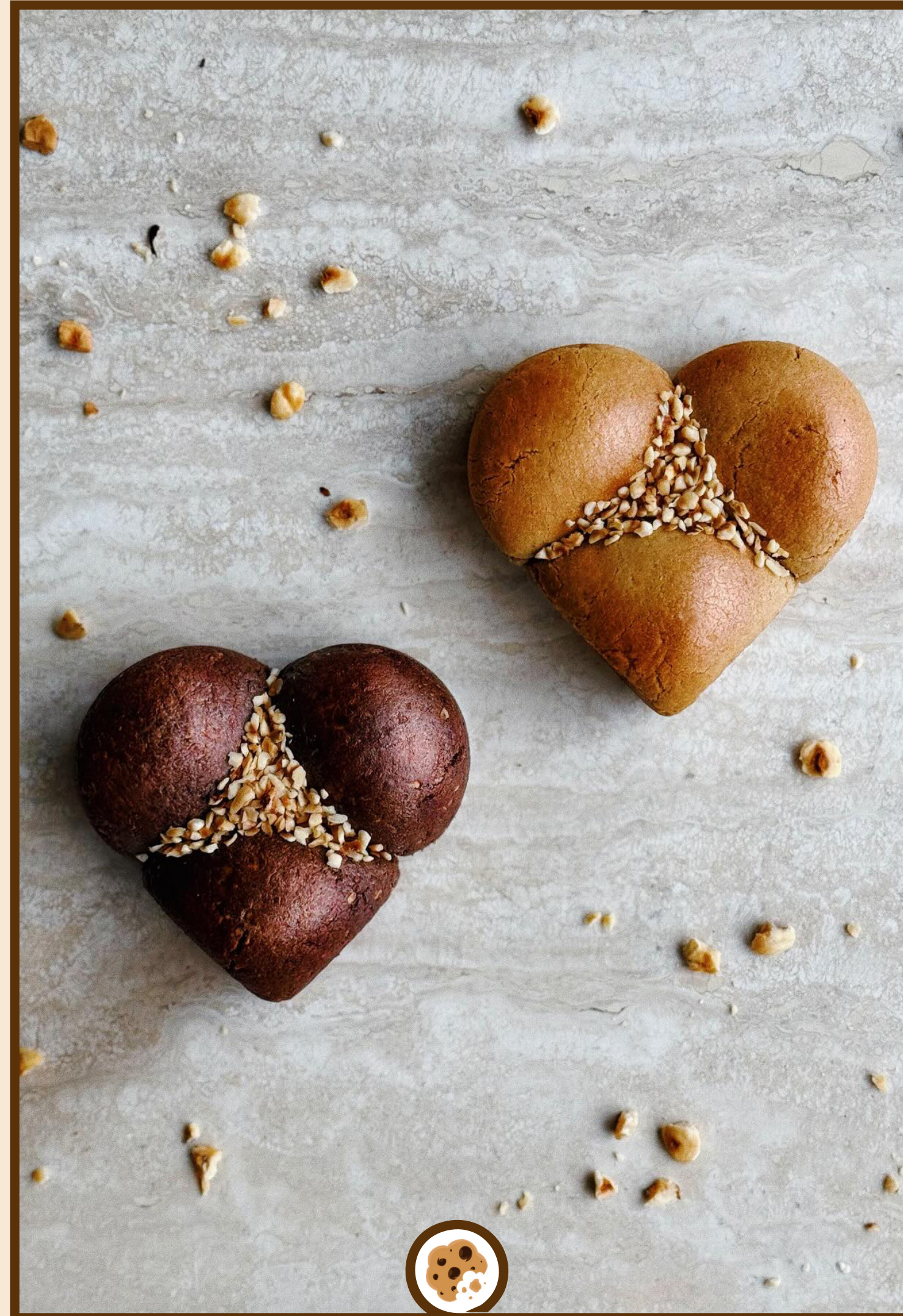
Fidèle à son esprit convivial, Pepite prolonge la Saint-Valentin tout un week-end, du vendredi 13 février au dimanche 15 février inclus.



Infos **PRATIQUES**

- **Produit** : Le Cookœur Pepite – édition limitée
- **Concept** : un cookie cœur, personnalisable, idéal pour deux ou en solo
- **Prix** : 9,50 €
- **Précommandes** : dès le 7 février en boutique (par téléphone)
- **Dates de vente** : du 13 février au 15 février

À travers le Cookœur, Pepite illustre une nouvelle fois son sens de la créativité et de la gourmandise, et imagine une attention parfaite pour une Saint-Valentin placée sous le signe du partage.



À PROPOS DE PEPITE

Chez Pepite, tout part d'une obsession : le cookie artisanal, généreux, haut de gamme et inoubliable. La marque développe un savoir-faire 100 % maîtrisé en interne, porté par ses artisans pâtisseries qui élaborent eux-mêmes pralinés, caramels et pâtes à tartiner.

Ces recettes maison sont d'abord pensées pour garnir certains cookies, et créer des cookies au coeur fondant, signatures gourmandes de Pepite. Suite à une forte demande, ces mêmes recettes ont été déclinées en pots, dans le but de prolonger l'expérience gourmande à la maison, au quotidien.

Ode ultra qualitative aux souvenirs d'enfance, Pepite explore également l'univers de la glace avec sa Cookie Dough, devenue un best-seller estival. D'autres parfums ont suivi, tous pensés en parfaite cohérence avec les recettes de cookies afin de préserver une identité gustative forte et une véritable unité de gamme.

En parallèle, l'épicerie gourmande Pepite continue de se développer, avec de nouveaux produits à venir. Marque française fondée en 2021 par Hugo Bassani au Cap Ferret, Pepite compte aujourd'hui 15 boutiques en France.

« Bien plus qu'un simple cookie, Pepite offre un concentré de bonheur à emporter, des souvenirs à partager avec ceux qu'on aime ... une véritable ode à nos plus tendres madeines de Proust. » - déclare Hugo Bassani, le fondateur de Pepite



INFORMATIONS PRATIQUES

LES BOUTIQUES :

Biarritz
Bordeaux (Porte Dijeaux et Saint Pierre)
Cap Ferret
Arcachon
Paris (Rue du Temple et Gare de Lyon)

ET LES FRANCHISES :

Vannes
Bayonne
Beaune
La Rochelle
Toulouse
Provins
Nantes
Hossegor

